

Communiqué de presse – Mai 2022

## Une très belle reprise d'activité chez Vacances Bleues

*La saison touristique s'annonce belle chez Vacances Bleues, qui enregistre une forte croissance des réservations que ce soit dans ses clubs, ses hôtels et ses résidences. Le groupe marseillais, qui compte 25 lieux de vacances en France, aborde ainsi la saison de façon plus sereine et positive. La reprise d'activité se fait également sur l'activité des voyages à l'étranger, qui atteint des résultats au-dessus des objectifs fixés par le groupe : de quoi redonner le sourire après deux années compliquées !*

### **Grand succès pour les vacances en club**

Vacances Bleues observe une très forte croissance des réservations dans ses hôtels Clubs, qui attirent particulièrement les familles depuis la pandémie. Les séjours tout inclus, avec une offre de services complète de la restauration aux animations, permettent en effet de profiter des vacances à 100%. Les offres Early Booking en début d'année et le dynamisme du marché actuellement permettent pas moins de **10% à 20% d'augmentation des réservations** selon les destinations, par rapport à 2019, à date.

### **Les hôtels urbains rattrapent leur retard**

La reprise a été un peu plus tardive sur ce segment, mais depuis ce printemps Vacances Bleues observe une très forte croissance. Les deux hôtels parisiens (le Provinces Opéra, entièrement rénové à Grands Boulevards et la Villa Modigliani à Montparnasse) enregistrent **+33% de réservations en mai et +22% en juin**. L'Hôtel Le Royal, situé sur la Promenade des Anglais à Nice, enregistre également une belle croissance. On observe également un bon rythme de croissance sur le Splendid à Dax pour cet été. Avec le retour de la Féria, annulée depuis 2 ans, le mois d'août s'annonce prometteur. Le groupe Vacances Bleues est très satisfait de ces résultats, qui n'étaient pas évidents au vu des clientèles étrangères encore peu présentes avec le contexte géopolitique.

### **Les résidences locatives affichent complet**

Du côté des résidences locatives, le délai de réservation a complètement changé depuis la pandémie. Les résidences locatives permettent de passer des vacances en toute autonomie, dans des appartements équipés "comme à la maison". La prise de décision se fait de manière beaucoup plus courte avec des réservations en toute dernière minute, mais le remplissage est au rendez-vous : **les taux d'occupation sont très élevés**.

### **Le top des destinations qui cartonnent :**

Certaines destinations, situées dans des lieux d'exception, ont énormément de succès auprès des clientèles Vacances Bleues. Des adresses de caractère, à l'architecture affirmée :

- le club Plein Sud à Hyères les Palmiers,

Contact presse : Agence hémisphère Sud

Yacine Diallo – y.diallo@agencehemispheresud.com – 06 78 64 97 07

- l'hôtel\*\*\* Provinces Opéra près du Grand Rex à Paris, entièrement rénové,
- l'hôtel 4 étoiles & Spa Le Splendid à Dax.

Certaines destinations ont encore de la place pour cet été. C'est le cas du club Domaine de Château Laval, situé en pleine nature près des gorges du Verdon, et de la jolie Villa Caroline, idéalement située sur la plage de La Baule.

### **Une reprise sur tous les segments de clientèle**

Vacances Bleues observe cette reprise sur le segment des individuels mais également auprès des groupes et des entreprises, qui réorganisent séjours, séminaires et événements d'entreprises.

Le marché des Groupes, qui se porte très bien sur 2022, se profile également très bien sur la saison 2023 avec des demandes de réservation en nombre.

Le secteur du MICE, qui avait été particulièrement touché en début d'année avec l'arrêt des réunions d'équipe et autres événements d'entreprise, connaît lui aussi une forte reprise avec des confirmations d'événements en last minute. Une autre tendance émerge également : le processus de réservation, qui se digitalise de plus en plus. Le site internet Vacances Bleues connaît ainsi une croissance de plus de 60% par rapport à 2019 !

### **La reprise des voyages à l'étranger**

Vacances Bleues, ce sont également plus de 120 voyages responsables et solidaires dans le monde, une activité qui avait malheureusement été mise à l'arrêt avec la pandémie. Cette saison 2022, les résultats atteints sont déjà au-dessus des objectifs fixés par la marque Une très belle reprise avec des séjours qui fonctionnent très bien, telles que les courts séjours et escapades en Europe, les circuits moyen-courriers ou les destinations avec de grands événements comme l'exposition universelle à Dubaï.

*De beaux résultats pour Vacances Bleues, qui se réjouit de cette reprise d'activité sur toutes ses destinations, tous ses segments de clientèle et même sur son activité de voyages. De quoi voir l'été avec un bel horizon bleu...*

### **A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :**

Vacances Bleues, qui célébrait ses 50 ans en 2021, est élue pour la deuxième année consécutive marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2022 du magazine Capital.

Le groupe hôtelier propose 25 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages responsables dans le monde : croisières, escapades, circuits touristiques et solidaires.

**Plus d'informations sur le site internet :**

[www.vacancesbleues.fr](http://www.vacancesbleues.fr)

Contact presse : Agence hémisphère Sud

Yacine Diallo – y.diallo@agencehemispheresud.com – 06 78 64 97 07