

# TOURISME SOLIDAIRE & IMPACT POSITIF VACANCES BLEUES PRÉSENTE LES « VOYAGES RESPONSABLES »



Après une année record affichant un chiffre d'affaires en progression de 7% par rapport à 2019, année référence, Vacances Bleues regarde vers l'étranger et dévoile son nouveau site « Voyages Responsables ». Le crédo est plus fort que jamais : tisser des liens dans des lieux d'exception. Le leitmotiv de Vacances Bleues est de créer un impact positif, auprès des vacanciers autant que des populations locales des pays visités.

[Site web en cliquant ici.](#)

## DU TOURISME ASSOCIATIF AU VOYAGE SOLIDAIRE

Vacances Bleues, groupe d'hôtels & résidences, fer de lance du tourisme associatif, présente son nouveau site Internet dédié à ses offres de voyage à l'étranger : les **Voyages Découverte** et les **Circuits Voyager Autrement**. Toutes deux nées de la passion des équipes Vacances Bleues pour les voyages, ces offres se veulent cousues mains, les plus transparentes possibles et surtout modèles de tourisme responsable. Deux univers au sein desquels le tourisme associatif perdure :

-Parce que la richesse d'un peuple naît avant tout de sa culture, Vacances Bleues lance son offre **Voyages Découverte** en 1992, donnant l'occasion à chacun de voyager en laissant un impact positif à l'étranger. Axés sur les visites culturelles, la découverte touristique aux guides francophones, et adaptés aux groupes de taille moyenne, les Voyages Découverte promettent des expériences hors du commun de 5 à 8 jours.

-Pour une expérience plus immersive encore, et des voyages plus longs (de 9 à 16 jours), les **Circuits Voyager Autrement** voient le jour en 2000. L'offre promet à ses voyageurs en solo, duo ou en groupe, de se retrouver au cœur des cultures en allant à la rencontre des acteurs locaux et des populations : associations locales, organisations non gouvernementales, créateurs de petites entreprises, enseignants, médecins, artistes... Ainsi, les voyageurs appréhendent par petits pas la réalité du pays visité.



## Impact positif

### ENGAGEMENTS RESPONSABLES DE VACANCES BLEUES

Depuis sa création en 1971, Vacances Bleues est engagé dans un combat : le **développement d'un tourisme à impact positif avec des vacances pour tous, plus respectueuses de l'humain et de l'environnement**. C'est dans cet esprit que le groupe tient à procurer à ses collaborateurs étrangers des conditions de travail décentes et une juste rémunération de ses fournisseurs, ce qui assure des retombées économiques.

### INTÉGRATION AUX POPULATIONS LOCALES

Une immersion authentique dans un pays étranger nécessite d'**échanger avec des entrepreneurs, des professeurs, des artistes ou même des moines** pour comprendre leurs histoires, leurs métiers, leurs passions, et s'imprégner de leur culture. Vacances Bleues donne cette possibilité à chaque voyageur qui choisit un Circuit Voyager Autrement. Comme le dit un proverbe africain : « *Le dialogue véritable suppose la reconnaissance de l'autre à la fois dans son identité et son altérité* ».

### SOUTIEN AUX FONDATIONS ET COMPENSATIONS CARBONE

Le sens des responsabilités étant l'une des valeurs clés de Vacances Bleues, leur volonté de **s'engager auprès d'associations et d'initiatives locales** n'est pas surprenante. Protection de la mangrove à Madagascar, restauration des coraux au large de Bali, et suppression des balades à dos d'éléphants pour lutter contre la maltraitance animale ne sont que quelques actions parmi tant d'autres soutenues par le groupe hôtelier.

Si découvrir les richesses de la planète fait partie des plaisirs de la vie, s'assurer qu'elles seront encore présentes pour les générations futures est impératif. Vacances Bleues l'a compris et donne la possibilité à ses voyageurs de soutenir des projets écologiques. Grâce à ce système, 560 000 arbres ont été plantés au Sénégal et 34 053€ ont été collectés auprès des voyageurs et de la Fondation Vacances Bleues pour une séquestration totale de 1 749 tonnes équivalent CO2.



[Catalogue 2023 accessible en cliquant ici](#)

# Il est temps de voyager autrement

Car Vacances Bleues promet une expérience de voyage aussi fluide qu'enrichissante, il ne reste plus qu'à retrouver la cacophonie de l'aéroport et repérer sa porte d'embarquement pour parcourir le monde avec un regard nouveau. **Parmi les nombreuses offres du catalogue de voyages, voici deux idées de séjour de 2023 :**

## VOYAGES DÉCOUVERTE : LES POUILLES

La chaleur du soleil sur la peau, l'odeur iodée du littoral et l'architecture atypique de la région des Pouilles au Nord de l'Italie font les yeux doux à ceux qui ont un intérêt pour l'archéologie et les cathédrales romanes.

## CIRCUITS VOYAGER AUTREMENT : LE CAP VERT

Pour découvrir des villages colorés, une nature contrastée et des plages paradisiaques, le Cap Vert, pays de la « Diva aux pieds nus » Cesaria Evora, est une destination faite pour les amoureux d'air marin et de musique endiablée.

Pour encore plus d'idées de Circuits Voyager Autrement, rendez-vous sur [la brochure en ligne](#).

## LES NOUVEAUTÉS 2023

L'année 2023 confirmant le retour des voyages à l'étranger, **l'Europe retrouve son statut de malle aux trésors des voyageurs.**

Que ce soit pour flâner au bord d'un lac à Milan en sirotant un café plein de caractère ou traverser le temps en visitant le musée des antiquités égyptiennes de Turin, **l'Italie reste une destination phare.** Rome, les îles Eoliennes, le Lac Majeur, les Voyages Découvertes en Italie ne manquent pas et n'attendent plus qu'à être réservés.

Il n'est pas nécessaire d'aller loin pour profiter d'un circuit Voyager Autrement : **l'Albanie-Macédoine**, pays riche par son multiculturalisme et son histoire façonnée par les Turcs et les Grecs entre autres, est à moins de 6 heures de Paris. Lors d'un séjour dans ce bijou aux saveurs orientales en Europe, les voyageurs ont l'opportunité de passer une nuit chez l'habitant, rencontrer des prêtres, des agriculteurs ou encore des pâtisseries pour créer de véritables connections et s'imprégner de l'essence même de leur terre.

### A propos

Vacances Bleues, qui célébrait ses 50 ans en 2021, est élue pour la deuxième année consécutive marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2022 du magazine Capital.

Le groupe hôtelier propose 25 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages responsables dans le monde : croisières, escapades, circuits touristiques et solidaires.

