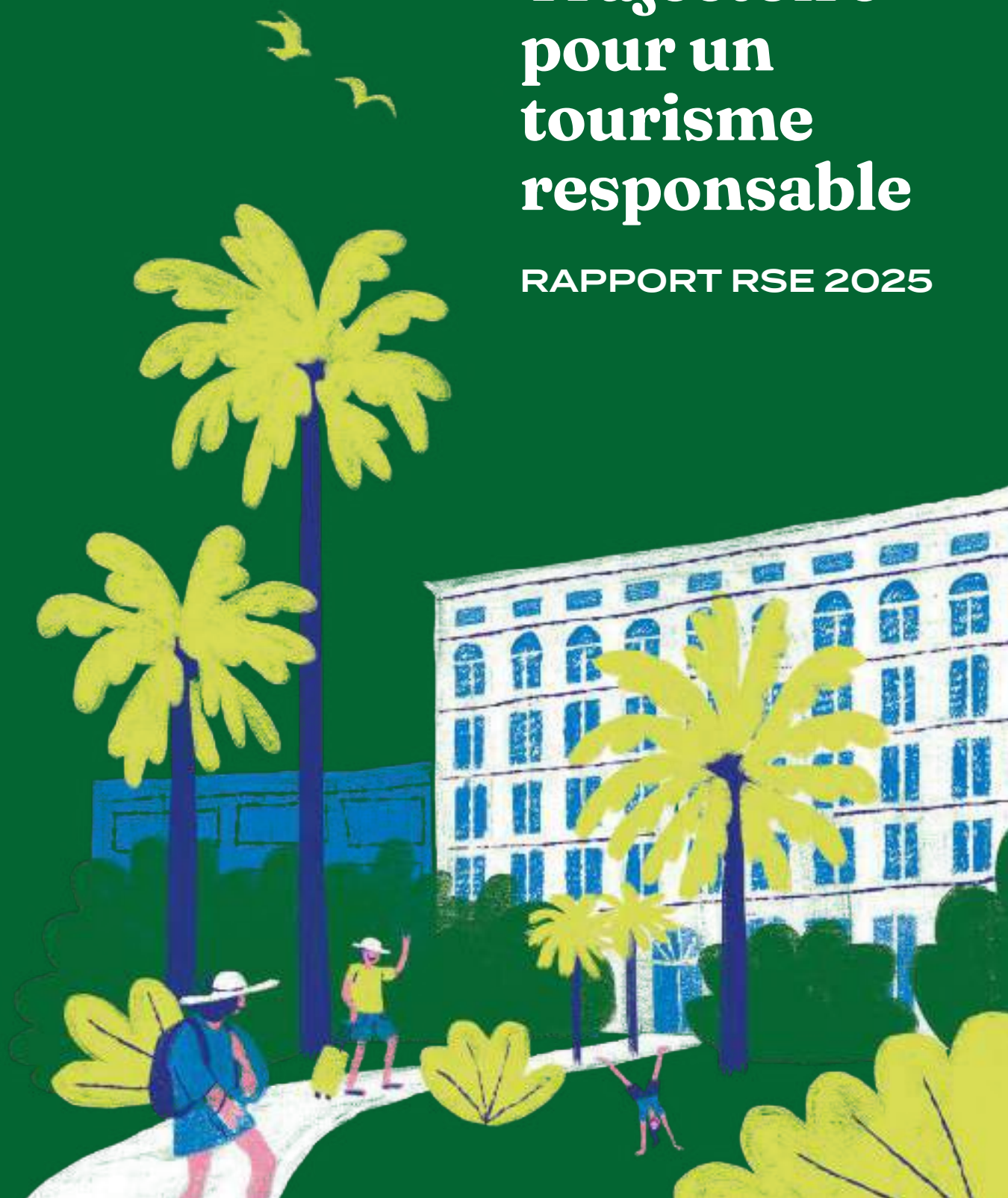


Trajectoire pour un tourisme responsable

RAPPORT RSE 2025



Vacances Bleues : le tourisme de demain depuis toujours

SOMMAIRE

03

Édito

04

Qui sommes-nous

06

Une histoire
d'engagement

08

Notre stratégie RSE

09

La planète

13

Nos clients

17

Nos équipes

21

Nos territoires

24

Des lieux, des liens



NOTRE
TRAJECTOIRE
RESPONSABLE
EN VIDÉO





ÉDITO

« Dès sa création en 1971, Vacances Bleues a inscrit ses activités et son action dans une démarche responsable et engagée, celle d'offrir des vacances à ceux qui n'en prenaient pas. »

Plus de 50 ans après, l'entreprise a gardé de ces engagements originels des "traits de personnalité" structurants.

Un mode de gouvernance particulier d'abord, avec une association actionnaire garantissant que la valeur produite par les activités de l'entreprise y soit intégralement réinvestie.

Une attention particulière aux équipes ensuite, considérées et reconnues comme le premier facteur de différenciation aux yeux de nos clients.

Des valeurs fortes enfin, profondément ancrées dans notre management et nos décisions : le sens des responsabilités, le respect de l'humain, l'esprit d'ouverture et le sens du service.

Aujourd'hui plus que jamais, dans un contexte de crise climatique et de fragmentation de la société, ce modèle et ces valeurs sont d'une évidence modernité et d'une grande force.

C'est sur ces fondamentaux historiques que Vacances Bleues s'appuie encore aujourd'hui pour faire valoir ses différences : un engagement sans faille pour un tourisme à impact positif, et un lien social placé au cœur de sa mission et de son offre.

Depuis toujours et par vocation, nous prêtons une attention sincère à tous nos impacts, humains, sociaux et environnementaux.

Notre ambition est désormais de transformer ces impacts en bénéfices mesurables pour les personnes et les territoires, avec une visée non seulement durable mais désormais et dès que possible régénérative.

Nous avons inscrit cette ambition dans une trajectoire 2030 qui est désormais la feuille de route de toute l'entreprise.

Au-delà de ces intentions, l'ampleur des enjeux actuels et du constat associé implique aussi à nos yeux une grande exigence de cohérence.

Cohérence dans nos domaines d'action: nos impacts ne peuvent être sélectifs, ils ont vocation à bénéficier à toutes nos parties prenantes: équipes, clients, fournisseurs, bien sûr, mais aussi territoires et écosystèmes, et plus largement à la planète et au vivant.

Cohérence surtout entre les discours et les actes : simplement mais systématiquement, dire ce que nous faisons et faire ce que nous disons.

À ce titre, ce rapport est d'abord un rappel du chemin parcouru mais aussi le témoignage de ce souci de cohérence, par la description de nos réalisations sur l'année écoulée et de nos objectifs pour l'année en cours. »



Jérôme VAYR

Président du Directoire
VACANCES BLEUES

Des lieux d'exception pour tous, sans exception !



27

lieux : hôtels, clubs
et résidences en France



120

destinations
à l'étranger

512 000

chambres vendues
1 069 745 nuitées



741

collaborateurs équivalents temps
plein, et 1300 en haute saison



100

M€ de chiffres d'affaires
en 2025

100

% des bénéfices réinvestis grâce
à une gouvernance associative

Notre mission

Nous sommes un groupe hôtelier Français d'origine associative.

Nous sommes convaincus que **prendre soin de nos équipes** nous permet d'enchanter nos clients.

Tous engagés, créateurs de liens sincères, nous contribuons à un **tourisme à impact positif**.



Nos valeurs

Nous les puisons dans notre histoire, issue du **tourisme social** et ancrée dans les territoires.

LE SENS DES RESPONSABILITÉS

Valeur centrale qui légitime notre volonté d'agir depuis plus de 50 ans.

Être responsable, c'est rechercher le juste équilibre entre performance économique et engagement durable. Chez Vacances Bleues, cet équilibre est inscrit depuis toujours dans notre gouvernance.



LE SENS DU SERVICE

Notre unique actionnaire étant associatif, l'intégralité de nos résultats est réinvestie dans nos produits et pour nos clients.

Nos engagements ?
Personnaliser le service et l'accueil, être à l'écoute des clients, anticiper leurs besoins et leurs attentes.

LE RESPECT DE L'HUMAIN

Tout chez nous repose sur le capital humain.

Notre politique de ressources humaines favorise la formation, la diversité, l'égalité, la santé, la sécurité et le dialogue.

Les mêmes liens prévalent avec nos clients.



L'ESPRIT D'OUVERTURE

L'esprit d'ouverture stimule l'innovation au profit de nos clients, afin de porter notre stratégie de responsabilité sociétale à un niveau supérieur d'engagement.

L'EXIGENCE

Aux antipodes du tourisme de masse, nous construisons une offre de qualité absolument unique en France comme à l'étranger.

En proposant un niveau de prestation identique à celui des opérateurs privés tout en restant une association vertueuse.

Une histoire d'engagement

Le tourisme de demain, voilà déjà plus de cinquante ans qu'on y travaille, en France et partout sur la planète. Des années que nous chouchoutons nos clients et choyons nos équipes, que nous avançons main dans la main avec nos partenaires, veillons sur l'environnement et encourageons l'économie locale.

Qui sommes nous ?

Vacances Bleues a bâti un modèle de gouvernance original et efficace, qui repose sur un actionnariat associatif et des sociétés anonymes.

Depuis 1974, ce fonctionnement singulier nous permet de conjuguer nos valeurs fondatrices avec les exigences de compétitivité économique.

UN ACTEUR ENGAGÉ DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Vacances Bleues Association est membre de l'UNAT, Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air, une organisation reconnue d'utilité publique depuis 1920 et chef de file du tourisme social et solidaire en France. Nous sommes également membre de la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire.



Ce que nous avons déjà accompli

DES SÉJOURS ACCESSIBLES À TOUS

Nous veillons à rendre nos lieux de vacances accueillants et inclusifs. Aujourd'hui, 35% de notre clientèle bénéficie d'un accompagnement sur mesure ou de tarifs spécifiques. Tous nos lieux respectent les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.



DES VOYAGES RESPONSABLES, DEPUIS 2000

Les circuits "Voyager Autrement", proposent une offre de voyages qui allient découverte culturelle et rencontres solidaires. Depuis plus de 25 ans, les voyageurs partent à la rencontre d'acteurs locaux du développement responsables. Et pour chaque inscription, nous proposons une solution de compensation de l'empreinte carbone.



UN ENGAGEMENT QUALITÉ RECONNU DEPUIS 2001

Vacances Bleues met en place une démarche rigoureuse de management Qualité - Sécurité - Environnement. Cet engagement nous a permis de devenir, en 2001, une des premières entreprises françaises du secteur touristique certifiée ISO 9001.

EN 2006, UNE FONDATION AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La Fondation d'entreprise mène des actions concrètes autour de trois grands axes :

- La **solidarité intergénérationnelle** : des dons réguliers aux Petits Frères des Pauvres avec le soutien de nos clients (pour un total de 88 500€ depuis 2019), et d'autres actions de soutien auprès de personnes isolées, en situation de handicap, sportifs amateurs et organismes de jeunesse. Chaque année un projet solidaire, déployé sur l'ensemble des lieux, est choisi et soutenu par les salariés.

- Le **tourisme responsable et solidaire** : une aide financière versée à nos partenaires sur les circuits Voyager Autrement, pour un total de 304 000 € depuis 2006.

- Le **mécénat artistique** : un engagement de longue date en faveur de la création contemporaine dans les arts visuels. Aujourd'hui, notre collection compte 355 œuvres de 155 artistes, exposées sur les lieux de vacances et au siège à Marseille.



DES VALEURS HUMAINES AU CŒUR DE NOTRE PROJET

Vacances Bleues, c'est une entreprise qui prend soin de ses collaborateurs et de ses clients :

- en 2021, nomination au palmarès des marques préférées des Français*.
- en 2022, entrée dans le classement des champions de la diversité, atteignant la 3^{ème} place*.
- en 2024, 2025 et 2026, obtention du label Meilleur employeur du secteur.



*Magazine Capital.

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL RENFORCÉ EN 2023

Vacances Bleues a suivi le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat, qui accompagne des collectifs de dirigeantes et dirigeants à la transformation de leur modèle d'affaire face aux défis environnementaux et sociaux du XXI^{ème} siècle.



CET ENGAGEMENT À CONDUIT À...

... la publication du premier Rapport RSE et du Livret Trajectoire pour un tourisme responsable à Horizon 2030.



Notre stratégie RSE se décline en 4 piliers et 14 engagements

#1 La planète

Réduire les impacts de nos activités à leur minimum et tendre vers un tourisme régénératif



#2 Nos clients

Proposer une expérience client humaine, inclusive et basée sur des liens sincères



#3 Nos équipes

Être un employeur de référence du secteur



#4 Nos territoires

Promouvoir un tourisme engagé sur nos territoires



Nous avons choisi de **contribuer à 7 des 17 Objectifs de Développement Durable** définis par l'Organisation des Nations Unies en 2015.

PILIER 1

La planète

4 ENGAGEMENTS

Réduire les impacts de nos activités à leur minimum et tendre vers un tourisme régénératif : mieux gérer nos ressources, préserver la biodiversité sur nos sites et sensibiliser nos parties prenantes.



01

Optimiser la performance énergétique de notre patrimoine et réduire l'empreinte carbone de nos activités.

02

Réduire nos déchets et l'utilisation des ressources (énergie et eau).

03

Enrichir et contribuer à protéger la biodiversité sur nos lieux de vacances.

04

Être un vecteur de sensibilisation et de formation sur les impacts auprès de nos parties prenantes.

ACTIONS PHARES 2025

Lancement du partenariat avec la plateforme **Tictactrip** pour réduire l'impact carbone des déplacements de nos clients.

Réduction de 9% de l'empreinte carbone de nos repas vs 2022.

Réduction de 3% en volume de la consommation d'eau vs 2024.

Mise en place d'un **Petit déjeuner plus durable** sur nos sites.

Lutte contre la pollution des sols grâce à la collecte et le recyclage des mégots de cigarette avec la structure d'insertion KEENAT :

56,4 kg collectés en 2025.

Formation de + de 600 de nos collaborateurs aux enjeux climatiques entre 2023 et 2025.

OBJECTIFS 2026

Engagement dans la démarche volontaire **Act pas à pas** de l'ADEME pour adopter une stratégie ambitieuse et chiffrée en matière de décarbonation.

Diminution de la consommation d'énergie et d'eau.

Test d'une solution de pilotage pour **optimiser et réduire** nos consommations.

Partenariat pour renforcer nos actions de **lutte contre le gaspillage** alimentaire.

Mise en place du concept de **tourisme régénératif** sur nos sites pilotes.

Revalorisation systématique de notre mobilier et **dons** à des associations locales.

OBJECTIFS 2030

En phase avec les accords de Paris, réduction de nos émissions de **GES de 6%** par an d'ici 2030.

Réduction de 40% des consommations d'énergies.

Réduction à zéro de l'usage et de la vente de bouteilles d'eau en plastique.

100% de nos espaces verts seront sources de **préservation et réhabilitation** de la biodiversité.

Devenir un **acteur de référence** sur le tourisme régénératif auprès de nos parties prenantes locales.

Lancement du “petit déjeuner 100% vrac” sur nos lieux

L'offre de petit déjeuner a été entièrement repensée pour en faire un moment de plaisir durable.

Déployé sur l'ensemble de nos lieux, ce concept privilégie des **formats élégants et réutilisables**. Fini les portions individuelles et les emballages superflus, place à des présentations en service partagé pour le beurre, les confitures et le miel, au vrac pour les thés et céréales et à des contenants pour nos bars à yaourts.

Une approche qui sublime l'expérience client tout en **réduisant** concrètement notre **empreinte environnementale**.

Zéro gaspillage, zéro déchet !



“C'est vous qui le dites !

Notre collaboration avec Vacances Bleues illustre concrètement notre ambition commune de rendre le voyage plus responsable. En facilitant l'accès à des alternatives de transport bas carbone, nous construisons ensemble une expérience plus durable et fluide pour les voyageurs.”

Anthony MOUNIER
Chargé de partenariat - Tictactrip

Nouveauté 2025 : partenariat avec Tictactrip



Les déplacements clients représentent **50% de notre Bilan Carbone®**. Ce constat nous a naturellement conduits à agir.

En travaillant avec **Tictactrip**, nous proposons une solution accessible et concrète à nos clients.

Grâce à ce service, il est possible de comparer en un coup d'œil le coût et l'impact carbone des différents modes de transport, puis de réserver son trajet en un seul clic.

Une solution qui facilite des choix plus responsables, tout en permettant de réaliser des économies.

Vacances Bleues c'est aussi et toujours :

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS ET LA PROMOTION DE LA BIODIVERSITÉ :

Les produits de toilette individuels ont été remplacés par des **distributeurs rechargeables**, et nous **réduisons les petits emballages** pour les petits déjeuners.

Dans toutes les communes où cela est possible, le **tri à 6 flux** est mis en place.

Toutes les salles de séminaires sont équipées de **fontaines à eau**.

Nous sommes en conformité avec la loi AGECE, qui vise à **réduire les produits en plastique** à usage unique.

L'utilisation de **pesticides** est exclue ainsi que les **engrais chimiques** dans l'entretien de nos espaces verts, 100% des peintures utilisées sont acryliques, respectueuses de l'environnement.

L'UTILISATION DE PRODUITS D'ENTRETIEN RESPONSABLES :

L'utilisation de produits **chimiques nocifs** pour l'environnement est limitée dans le nettoyage quotidien, afin de préserver notre écosystème, 100% des produits de nettoyage sont écolabellisés ou respectueux de l'environnement.

DES RÉNOVATIONS DURABLES DE NOS SITES :

Au grès des rénovations, nous veillons à intégrer des équipements toujours **plus économe en énergie et en ressources**, par exemple :

- lecteurs de carte pour couper les éclairages en l'absence du client,
- rénovation des façades et toitures,
- changement, des centrales de traitement de l'air,
- mise en place de pompes à chaleur,
- changement de menuiseries et éclairages extérieurs,
- installation de radiateurs intelligents.

L'OPTIMISATION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE :

Nous respectons le **calendrier du Décret tertiaire** et avons élaboré des **fiches écogestes** pour nos équipes.

De plus, tous nos hébergements ont bénéficié d'un **relamping basse consommation**.

LA RÉDUCTION DE L'USAGE DU PAPIER :

Le papier issu de forêts gérées de manière responsable, certifié FSC est privilégié pour toutes nos éditions.

UNE UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES :

Gestion de l'eau avec la mise en place de plusieurs initiatives pour **optimiser notre consommation**.

Des **fiches écogestes** ont été créées pour sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques.

Des **dispositifs de réduction de débit** sur les robinets et chasses d'eau, ainsi que des systèmes de goutte à goutte pour l'arrosage des espaces verts ont été installés.



“C'est vous qui le dites !

Depuis 3 ans, Vacances Bleues est un partenaire qui nous inspire et nous tire vers le haut. Son engagement social et ses préoccupations environnementales en font une référence dans son secteur, preuve que les offres touristiques se questionnent, évoluent et progressent.”

Clément REYNAUD
Directeur général - Projet CELSIUS



PILIER 2

Nos clients

3 ENGAGEMENTS

Proposer une expérience client humaine, inclusive et basée sur des liens sincères, accessible, qui favorise le lien et encourage une autre manière de voyager.



01

Démocratiser des lieux d'exception et favoriser un large accès à des vacances de qualité.

02

Faire du lien le point commun de chacune de nos prestations.

03

Développer les offres solidaires et responsables.

ACTIONS PHARES 2025

Notes 2025 sur :

- **Tripadvisor** 4,44/5.
- **Booking** 7,98/10.

Implication de nos clients
dans les
**actions de soutien
et mécénat**
aux nos associations
partenaires.

Attribution du
Label Voyages E.Leclerc
s'engage sur 3 de nos
destinations proposées dans
leur catalogue 2026.

Ateliers de découverte
de la faune et flore
lors des clubs enfants.

10 circuits classés
“Voyager Autrement”
sur l'année 2025 dont la vocation
est d'allier découvertes culturelles
et rencontres avec des ONG.

OBJECTIFS 2026

Renforcement
des partenariats
en faveur de
**l'accessibilité
aux vacances.**

Evolution des offres :
Clientèle Séminaire
Proposition d'incentivés
en lien avec l'environnement.
Clientèle individuelle :
Intégration des écogestes dans
le programme de fidélité.

Elaboration d'un
**cahier des charges
et label interne**
sur les différents piliers
d'engagement.

OBJECTIFS 2030

45% de clients aidés
ou bénéficiant
de tarifs spécifiques.

100% des établissements
ont une **offre d'activités**
à partager.

3 lieux* seront classés
“Voyager Autrement”*
en France.
Clients et salariés
partageront deux journées
d'action solidaire
par an sur chaque lieu.

*Le concept intègre : l'empreinte carbone du trajet, l'offre restauration, la prestation hébergement, les visites insolites, le soutien à des acteurs locaux et au développement sur le territoire (visite, participation volontaire à des actions, soutien financier par le prix du séjour...).

Une offre engagée

En France comme à l'étranger, nous **faisons évoluer nos destinations vers un tourisme toujours plus durable** et ancré localement.

Cet engagement a d'ailleurs été reconnu par nos partenaires, comme en témoigne l'attribution du **label « Voyages E.Leclerc s'engage »** à plusieurs de nos destinations françaises.

Fondé sur des critères à la fois **environnementaux et solidaires**, ce label valorise les établissements qui agissent en faveur de leurs territoires.



“C’est vous qui le dites !

Vacances Bleues est un partenaire de qualité pour avancer sur les enjeux de durabilité de notre secteur.”

Emma TAMI-VIGOUREUX - Production et relations TO France
Voyages E.LECLERC

Les animations de nos clubs enfants évoluent



Les clubs enfants ont été repensé pour offrir des **espaces ludiques et inspirants**.

Des activités en lien avec la **protection de l'environnement** éveillent leur curiosité tout en s'amusant :

- initiation à l'éco-jardinage,
- ateliers créatifs,
- grand jeu sur le tri sélectif.

Des moments de **partage et d'apprentissage** qui transforment les vacances en souvenirs engagés et joyeux.

Vacances Bleues c'est aussi et toujours :

L'HUMAIN AU COEUR :

Digitalisation du parcours client mais toujours avec un souci constant de maintenir un **contact humain** dans chaque échange.

Ainsi, **100% des appels clients sont pris en charge par nos conseillers**, au sein de notre centre de contact basé à Marseille, ville de naissance de Vacances Bleues.

UNE ÉCOUTE ACTIVE :

100% des réclamations sont traitées avec un soin particulier, grâce à un **service dédié** où chaque demande est considérée avec attention et respect.

Nous apportons des **réponses personnalisées**, prenant en compte la spécificité de chaque situation pour offrir une expérience client véritablement sur mesure.

Notre engagement vers une amélioration continue se reflète également dans la **qualité de nos prestations**.

UN ENGAGEMENT DURABLE EN FAVEUR DE LA SATISFACTION CLIENT :

En 2026, nos efforts pour allier **service et excellence** ont été salués par des résultats toujours aussi satisfaisants qui nous motivent à toujours faire mieux :

- une note de **4,44/5** sur **TripAdvisor** ;
- un score de **8/10** sur **Booking**.

Ces résultats témoignent de notre volonté de **mettre l'humain au cœur de chaque moment passé avec nos clients**.

“ C'est vous qui le dites !

Nous avons construit un partenariat très collaboratif. La forte démarche RSE du Groupe Vacances Bleues se traduit par un engagement concret pour la protection de l'environnement, le bien-être des équipes, tout en garantissant un haut niveau d'hygiène et de qualité de service dans leurs établissements.”

Géraldine Roussilhe
Responsable
Grands Comptes - DIVERSEY





PILIER 3

Nos équipes

4 ENGAGEMENTS

Être un employeur de référence du secteur : offrir un cadre de travail sain, accompagner la montée en compétences de chacun, et favoriser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs.



01

Faire de la santé, de la sécurité et du bien-être la première priorité de notre politique sociale.

02

Faire du management responsable et du dialogue social, un facteur d'attractivité et de fidélisation.

03

Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion.

04

Être un employeur formateur, favoriser l'épanouissement personnel et l'évolution professionnelle.

ACTIONS PHARES 2025

Refonte du catalogue de nos **Équipements de Protection Individuels** accompagnée de sensibilisations au bon port des EPI.

Refonte du parcours Managers :
Création d'un parcours de formation individualisé avec des troncs communs et des formations individuelles.

Élaboration de contrats avec des structures telles que les ESAT pour les prestations de blanchisserie, entretien des espaces verts sur nos établissements.

OBJECTIFS 2026

Réduction de l'accidentologie atteindre une durée moyenne d'absence pour AT inférieure à 20 jours (42 en 2025).

Développement du **parcours de formation individualisé** pour les managers.
Développement d'une **application de communication interne**.

Développement d'une politique envers les travailleurs en **situation de handicap**.

Développement d'un **pôle de formateurs internes**.
Développement des **formations e-learning**.

OBJECTIFS 2030

Réduction de l'indice de gravité des arrêts de travail à **0,10%**.
100% des environnements de travail sont audités et améliorés.

100% des nouveaux chefs de service et directeurs ont suivi un programme de formation.
95% des salariés promus sont confirmés.

100% des établissements sont engagés dans un programme de mentorat avec une association locale.

100% des salariés en CDD/CDI ont suivi au moins une formation professionnelle tous les 3 ans, une rencontre métier est organisé tous les ans, favorisant les échanges, les mises à niveau, les rencontres.

La refonte du parcours Managers

Le **développement des compétences managériales** s'est poursuivi cette année :

- **Une formation**, animée par la DRH et destinée à l'ensemble des managers ;
- **Le parcours « Latitude Bleue »**, construit autour de thématiques clés telles que l'assertivité, la communication, la délégation ou encore la posture de manager-leader.

Nos **managers** sont **formés** à la conduite des entretiens individuels, professionnels et collectifs afin de mieux accompagner leurs équipes, favoriser l'écoute active et identifier des pistes d'amélioration lorsque cela est nécessaire.



Latitude bleue

Les initiatives solidaires de nos équipes :



Des lieux et des liens, ce n'est pas qu'une signature, **c'est notre état d'esprit au quotidien !**

Nos équipes se mobilisent pour des opérations solidaires d'envergure.

ÉTÉ 2025 : Lancement d'une collecte nationale de jouets au profit de l'association Rejouons Solidaire.

172 kg de jouets, jeux et livres ont pu être récoltés.

NOËL 2025 : Un marché de Noël solidaire a été organisé au siège, avec des créations faites main par les équipes : bougies artisanales, décorations... 2 000 € récoltés au profit de **l'association Les Blouses Roses**, grâce à cette générosité collective.

Vacances Bleues c'est aussi et toujours :

UN DIALOGUE SOCIAL ACTIF ET RESPECTUEUX :

Notre représentation du personnel est construite pour **être proche et équitable** : un CSE commun, des représentants de proximité dans chaque région, pour que chaque lieu, quel que soit son effectif, bénéficie d'un **interlocuteur de proximité**.

NOS COLLABORATEURS BÉNÉFICIENT D'AVANTAGES :

Participation et intéressement, prime de partage de la valeur, mutuelle et prévoyance prises en charge à **70%**, week-ends offerts, réductions sur les séjours pour les salariés et leurs proches.

UNE COMMUNICATION INTERNE VIVANTE ET OUVERTE :

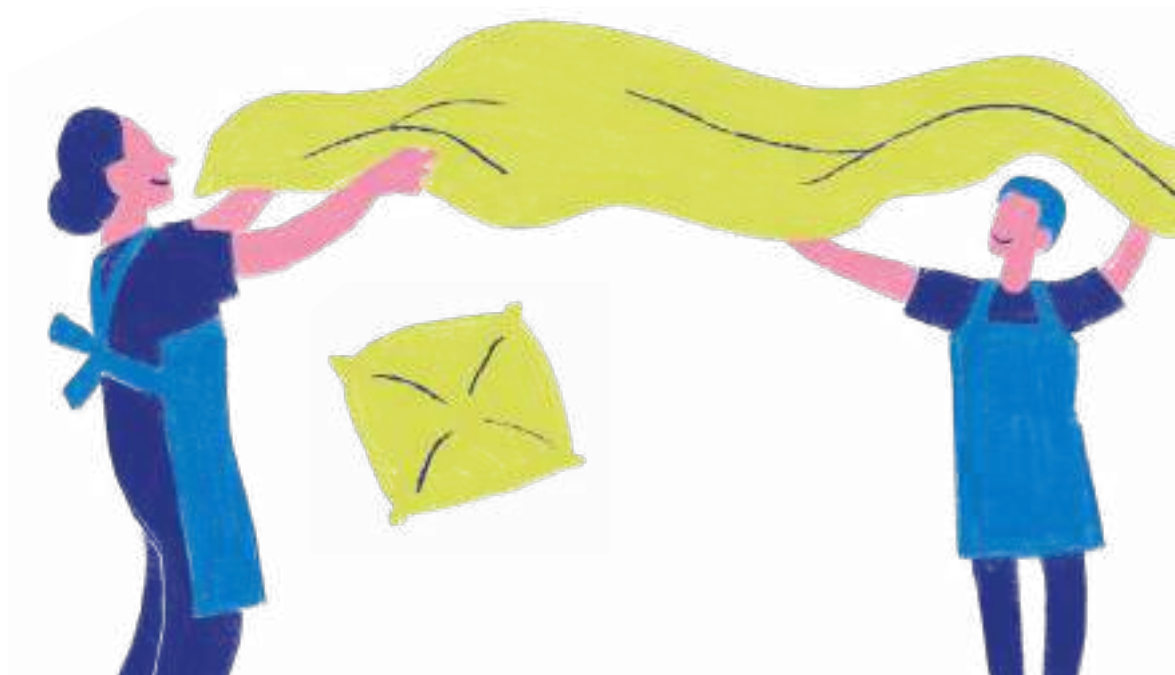
Nous croyons en la force du **lien humain**. Pour cela, chaque année, des **temps d'échange sont organisés** entre les collaborateurs et deux membres du Directoire, sur chacun de nos lieux, y compris au siège.

Un réseau interne permet à chacun de **rester informé de la vie du groupe**, de partager les bonnes pratiques, de célébrer les réussites, et de mettre en lumière les métiers et les talents qui composent Vacances Bleues.

UNE POLITIQUE RH ENGAGÉE, TOURNÉE VERS L'HUMAIN ET LE LONG TERME :

Nous misons sur la **formation, l'évolution professionnelle et la stabilité** :

- Plus de **45% de nos collaborateurs suivent une formation** chaque année.
- Les **CDI** représentent plus de **60% de nos effectifs** et notre index égalité professionnelle atteint 93/100.
- **1 salarié sur 4 est avec nous depuis plus de 10 ans !**
- Les alternants comptent pour plus de 4% de notre effectif.
- L'écart de rémunération entre le premier et le dernier déciles est inférieur à 4.





PILIER 4

Nos

territoires

4 ENGAGEMENTS

Promouvoir un tourisme engagé sur nos territoires : renforcer notre contribution locale, développer des partenariats durables et soutenir les dynamiques engagées autour de nos lieux.



01

Accroître notre contribution sur les territoires d'implantation et développer des partenariats avec les acteurs touristiques et publics locaux.

02

Prioriser et favoriser l'emploi local.
Des appels d'offres systématiquement communiqués en local.

03

Développer une politique d'achats responsables (alimentation, équipements, prestations).

ACTIONS PHARES 2025

Pour la rénovation
de nos lieux en France,
nous privilégions
les entreprises du territoire :
**100% des appels
d'offre sont diffusés
localement.**

Organisation de
**journées
portes ouvertes**
de découvertes
de nos métiers
de l'hôtellerie dans
nos établissements.

Organisation d'un
Trophée des talents
en mai 2025 pour
une mise en avant
des produits locaux
dans l'offre
restauration.

OBJECTIFS 2026

Objectif
**1 hôtel =
3 partenariats locaux**
comprenant :
• 1 artiste
• 1 établissement scolaire
• 1 producteur local
• 1 association avec
un engagement pérenne.

Renforcement du
**lien avec les
établissements
scolaires**
pour y présenter
nos métiers et favoriser
le recrutement des
talents locaux.

20% à 30%
de produits
locaux, régionaux,
de **saison...**
référéncés par nos
sites pour leurs
activités de restauration.

OBJECTIFS 2030

Voyager local :
**6 offres de tourisme
de proximité**
sont mises en avant
auprès des clients
des territoires
concernés (une par région).

100% des fruits et légumes
proposés (frais
ou cuisinés)
sont
de saison.

**100% des offres
d'emploi sont publiées
en local.**

Le Trophée des talents :

Notre restauration valorise chaque jour 3 à 5 produits responsables : bio, de saison, issus de nos terroirs.

En mai 2025, ces engagements ont été renforcés lors de la Rencontre nationale des métiers de la restauration organisée à l'hôtel club Plein Sud.

Au programme : ateliers culinaires autour d'un menu 100 % végétal, et mise à l'honneur de produits du terroir, pour une cuisine à la fois engagée et créative.



“C’est vous qui le dites !

Nos partenariats locaux se construisent dans le temps, au fil des rencontres et de la confiance sur le territoire. Souvent, tout part d'une relation commerciale classique, puis la relation évolue progressivement vers une coopération plus structurée. On avance pas à pas, en privilégiant toujours la qualité du lien humain et l'ancrage local. Nous faisons le choix de soutenir en priorité les acteurs du territoire, même si cela implique parfois des compromis économiques. Pour nous, valoriser les producteurs locaux, accueillir des stagiaires et soutenir les associations et clubs du territoire relève autant du bon sens que de l'engagement. Cette démarche se traduit concrètement à travers des partenariats comme La Ruche d'Idées, qui permet de transformer des idées en actions.”

Adeline LOPEZ - Référente RSE Jardins de L'Atlantique - VACANCES BLEUES

Vacances Bleues c’est aussi et toujours :

DES PRODUITS LOCAUX MIS À L'HONNEUR

Dans les boutiques de nos lieux comme dans nos restaurants, **nous mettons en avant entre 5 et 10 produits locaux** sourcés à moins de 150 km, pour faire découvrir aux clients les **saveurs et savoir-faire de chaque région**.

UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Nous avons à cœur de contribuer activement à la vie économique locale : **100% des offres d'emploi sont diffusées localement**, nos établissements ont au moins **3 partenariats durables** avec des acteurs du territoire et 100% d'entre eux en comptent au moins un.

DES RÉNOVATIONS QUI FONT VIVRE LES ÉCONOMIES LOCALES

Pour la rénovation de nos lieux en France, les entreprises du territoire sont privilégiées : **100% des appels d'offre sont diffusés localement**. Nous collaborons largement avec des **entreprises locales**. Un choix responsable qui permet d'entretenir une **dynamique économique** dans les régions où nous sommes implantés.

UNE GESTION DES ACHATS ENGAGÉE

Une **charte des achats responsables** a été rédigée et diffusée pour signature au rythme des renouvellements de contrats. 100% de notre literie est fabriquée en France, garantissant qualité, traçabilité et savoir-faire local.

En informatique, toutes nos prestations de service sont **assurées par des entreprises françaises**, pour **favoriser la réactivité et la proximité**.

DES VOYAGES PENSÉS AUTREMENT

En France comme à l'étranger, nous collaborons exclusivement avec des **prestataires et réceptifs locaux**. Nos **partenariats sont durables**, et nous choisissons avec soin des hôtels et des **destinations à taille humaine**, pour un **tourisme plus respectueux, plus authentique**.

Le tourisme durable ? Plus de 50 ans qu'on y travaille




**VACANCES
BLEUES**
Des lieux & des liens

vacancesbleues.fr