



## VACANCES BLEUES : VIVRE BIEN, VIVRE LOCAL, VIVRE ENSEMBLE DANS DES LIEUX DE CARACTÈRE

Paris, le 24 septembre 2018 - Né en 1971 à Marseille, le Groupe Vacances Bleues- **groupe hôtelier de loisirs offrant des vacances authentiques dans des sites d'exception**- fut d'abord une association portée par des valeurs humaines. Aujourd'hui, Vacances Bleues gère une trentaine d'hôtels, clubs et résidences en France et des voyages à l'étranger. Fidèle à son histoire et à ses valeurs, Vacances Bleues se tourne désormais vers un tourisme sociétal fondé sur 3 piliers :

**Vivre bien** dans des lieux de vie de caractère propices aux activités et à l'épanouissement personnel ;

**Vivre local** en favorisant la découverte d'un territoire, des acteurs locaux et des produits du terroir ;

**Vivre ensemble** en offrant à tous, familles, amis, collaborateurs et clients, le privilège de vivre des moments forts de rencontre, d'échange et de partage.

### AUTHENTICITÉ, TERROIR ET HUMAIN

En France, **des lieux authentiques au cœur des villes touristiques**, situés dans des sites d'exception en bord de mer, à la campagne, à la montagne, en ville ou à l'étranger. Des lieux chargés d'histoire qui offrent aux clients de véritables espaces de vie propices aux échanges et aux rencontres.

**A l'étranger**, l'équipe de Marseille conçoit également des séjours sur les 4 continents : circuits, city breaks et tourisme solidaire.

### Des lieux de vie ouverts sur les territoires



**Vivre local** : Engagé dans le rayonnement des territoires et l'ancrage local, Vacances Bleues invite à la découverte des régions et des populations : rencontre avec des producteurs et des artisans locaux, dégustation de produits du **terroir** cuisinés sur place par des chefs, propositions d'activités insolites par les hôtes...

*« Il nous semblait primordial de renouer avec les artisans de notre terroir. Les touristes sont ravis de découvrir des produits traditionnels de qualité, les artisans sont revalorisés et remis au centre de l'activité touristique : finalement c'est une initiative dont tout le monde se félicite. », explique Nicolas Dechavanne, PDG de Vacances Bleues.*

Contact Presse - ESCAL Consulting

Katarzyna WADOLOWSKA : 01 73 01 45 59 / 06 14 24 29 87 - katarzyna@escalconsulting.com

## Des lieux qui favorisent la rencontre



**Vivre ensemble** : Chez Vacances Bleues, **les hôtes** accompagnent les clients tout au long de leur séjour pour leur permettre de partager de précieux instants autour de nombreuses activités ludiques, sportives ou culturelles, de créer de belles histoires familiales et de vivre, à tout âge, de nouvelles expériences : trapèze volant à Plein Sud (Hyères-les-Palmiers), accrobranche au Domaine de Château Laval (Gréoux-les-Bains), séjours à thème pour les adultes, clubs enfants...

## LE BIEN-ÊTRE

**Vivre bien**, c'est s'épanouir personnellement, prendre du temps pour soi, vivre de nouvelles expériences sensorielles. Vacances Bleues développe une offre bien-être dans la plupart de ses hôtels avec des cours de yoga, sophrologie, do-in ou, plus récemment, la marche Afghane par exemple dans le **Club Les Horizons du Lac** dans les Hautes Alpes.

Vacances Bleues propose également des moments de relaxation avec une gamme de soins en partenariat avec des marques reconnues :



**CINQ MÔNDES**  
SPA PARIS

**L'hôtel & spa\*\*\*\* Le Splendid à Dax** : un **Spa dernière génération de 1800m<sup>2</sup>** unique dans les Landes avec parcours aqua-sensoriel, flotarium, caldarium, yoga, naturopathie, consultations et techniques innovantes (my-jet, cryothérapie,...) et espaces soins en partenariat avec la marque **Cinq Mondes**, reconnue pour la qualité de ses produits d'origine naturelle et son expertise en soins grâce à une technique manuelle unique : la **Dermapuncture®**.

**THALGO**  
LA BEAUTE MARINE

**La Villa Marlioz** à Aix-les-Bains (spa de 1000 m<sup>2</sup> et 20 cabines de soins), **Les Jardins de l'Atlantique**, près des Sables d'Olonne (piscine intérieure et extérieure chauffée et espaces de soins, **La Villa du Lac** à Divonne-Les-Bains (spa de 500 m<sup>2</sup> avec parcours hydrotonique)...

## 4 NOUVELLES DESTINATIONS



### **Hôtel\*\*\*\* & Spa Le Splendid à Dax**

Au pied des berges de l'Adour, **cet ancien palace Art Déco entièrement restauré dans l'esprit Art Déco**, dépose son empreinte sur la ville de Dax dans les Landes. Ce mythe des années 30 a rouvert ses portes en mars 2018 offrant 146 chambres spacieuses et élégantes, un restaurant à la cuisine mêlant terroir et créativité.

**Contact Presse - ESCAL Consulting**

Katarzyna WADOLOWSKA : 01 73 01 45 59 / 06 14 24 29 87 - katarzyna@escalconsulting.com

### Résidence Les Coteaux de Jonzac au cœur du Cognac

Les Coteaux de Jonzac, résidence neuve au confort 4\* est implantée à Jonzac, en Charente-Maritime, ravissante cité historique proche de Bordeaux et Royan.

### Résidence Le Méditerranée à Saint-Raphaël

Entre Cannes et Saint Tropez, au pied du massif de l'Esterel, cette belle bâtisse Victorienne fait face à la mer, dans la jolie station balnéaire de Saint-Raphaël.

### Hôtel & Résidence hôtelière Le Grand Large à Biarritz

L'hôtel et résidence Le Grand Large bénéficie d'une situation privilégiée au cœur de Biarritz, face à l'océan.

### Club\*\*\* Plein Sud à Hyères-Les-Palmiers

Face à la mer, le club Plein Sud, a rouvert ses portes **entièrement rénové** : hall de réception lumineux, espace bar relooké, chambres aux notes chaleureuses sur le thème de la voile, sauna et hammam...

## A PROPOS DE VACANCES BLEUES

**Créé en 1971 à Marseille, Vacances Bleues est un groupe hôtelier de loisirs offrant des vacances authentiques dans des sites d'exception** - dans une trentaine de **lieux de vie** : hôtels, clubs ou résidences de vacances. Ancré dans **l'économie sociale et solidaire, Vacances Bleues place le lien au cœur de sa stratégie**. Vacances Bleues est aussi organisateur de voyages (avec 140 destinations dans le monde) et de séminaires.

[www.vacancesbleues.com](http://www.vacancesbleues.com)

### Chiffres clés :

- 30 lieux de vie en France - 140 destinations en France et dans le monde
- CA : 85 millions en 2017 (3 millions de croissance en 2017)
- 960 emplois équivalent temps plein
- 200 000 clients et +90% de satisfaction client
- 6 hôtels rénovés et 8 ouvertures en 5 ans
- 4 ouvertures en 2018

**Contact Presse - ESCAL Consulting**

Katarzyna WADOLOWSKA : 01 73 01 45 59 / 06 14 24 29 87 - [katarzyna@escalconsulting.com](mailto:katarzyna@escalconsulting.com)