



Communiqué de presse – Novembre 2020

Le groupe Vacances Bleues, marque préférée des Français, d'après le palmarès du magazine Capital.

Dans un contexte particulier et face à la crise du Covid-19, le groupe Vacances Bleues rentre pour la première fois dans le classement annuel des enseignes du magazine Capital, en 1^{ère} place de la catégorie Villages & Clubs de vacances. Avec une note de 8,25 sur 10, Vacances Bleues prend la tête du classement devant les groupes Pierre & Vacances ainsi que Belambra. Un classement particulièrement satisfaisant, preuve de la qualité des différentes prestations dans les 24 hôtels, clubs et résidences Vacances Bleues en France.

VACANCES BLEUES, N°1 de la catégorie Villages & Clubs de vacances

En collaboration avec l'institut d'études Statista, le magazine Capital vient de publier dans son édition de novembre, le classement annuel des enseignes préférées des Français, dont celles du secteur du tourisme :

Un sondage effectué auprès de 20 000 personnes l'été dernier, basé sur 3 critères :

- Le degré d'attention afin de répondre à leurs attentes
- Le niveau d'expertise de la réponse donnée
- L'envie de recommander l'enseigne à leur entourage

Les 20 000 personnes interrogées ont accordé une note de 1 à 10 sur chacun de ces items, qui définissent ainsi une note finale pour les enseignes fréquentées sur les 3 dernières années.

A l'issue de ce sondage, Vacances Bleues obtient une jolie note de 8,25 sur 10 et prend ainsi la tête du classement, devant Belambra et Pierre & Vacances.

Contact presse : Agence hémisphère Sud
Yacine Diallo – y.diallo@agencehemispheresud.com – 06 78 64 97 07

Le mot du Président du Directoire du groupe Vacances Bleues, Jérôme Vayr

« C'est une très grande satisfaction et surtout pour ma part un sentiment de fierté que je souhaite partager avec tous. Ce classement, c'est celui de l'ensemble de l'entreprise et donc de ses collaborateurs. Un grand bravo à toutes les équipes et un grand merci pour le rôle majeur que tiennent tous nos clients et partenaires dans cette belle performance.

Ce classement confirme la pertinence de notre positionnement, la qualité de nos produits.

Il confirme surtout notre capacité collective à construire, proposer et animer des séjours de qualité, créateurs de liens dans des lieux de vie. C'est un vrai encouragement à poursuivre dans cette voie et par les temps qui courent, ce message (délivré par 20 000 prospects ou clients) fait du bien. »

Créé en 1971 à Marseille par une association aidant au départ en vacances des familles de la région, Vacances Bleues s'est depuis développé avec une belle dynamique : croissance du nombre d'établissements avec aujourd'hui 24 lieux dans les plus belles destinations françaises, élargissement de la clientèle et grandes rénovations pour améliorer sans cesse la qualité des prestations proposées. En décembre dernier, Vacances Bleues a pris un tournant stratégique dans son positionnement pour d'avantage s'ancrer dans les territoires et mettre l'humain au cœur de son offre, résumé par une nouvelle signature de marque « **Des lieux & des liens** ». Un positionnement récompensé par cette très belle entrée au palmarès Capital.

A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :

Vacances Bleues est un groupe hôtelier qui propose 24 destinations en France, de l'hôtel au club de vacances en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère (villa Belle Epoque, anciens palaces...) au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges.

Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages dans le monde : croisières, circuits touristiques, escapades et séjours solidaires avec sa filiale « Voyager Autrement ».

Plus d'informations sur le site internet :

www.vacancesbleues.fr