



Brève – septembre 2021

Une saison d'été record et un automne qui se profile bien pour Vacances Bleues

Un air de reprise a soufflé cet été : envie de partir, se retrouver en famille ou entre amis, partager les plaisirs simples de la vie autour d'une activité ou d'un bon repas... pour tous les Français, l'été a été propice aux vacances. Et Vacances Bleues en a fait le constat : les chiffres sont au beau fixe, les clients étaient au rendez-vous !

Un bilan extrêmement satisfaisant pour les mois de juillet et août

Le mois de juillet fait l'objet d'un chiffre d'affaires bien supérieur à l'année dernière, et quasiment identique à celui de l'année 2019. Un résultat qui fait du bien, 2019 étant une belle année côté tourisme. Le taux d'occupation est tout à fait satisfaisant et démontre l'engouement des Français pour partir en vacances au plus vite : les réservations se sont faites en quelques semaines à peine à partir du mois de mai.

Sur le mois d'août, les résultats sont à la hausse, avec un chiffre d'affaires record supérieur de 4% par rapport à 2019. Record de remplissage également sur de belles destinations de la Côte d'Azur, comme le club*** Plein Sud à Hyères-les-Palmiers et l'hôtel*** Delcloy à St Jean Cap Ferrat qui atteignent des pics à 98% de taux d'occupation.

De bonnes surprises sont à noter du côté de Paris qui souffre pourtant du manque de clientèle étrangère. Entièrement rénové et situé sur les Grands Boulevards, l'hôtel*** Provinces Opéra démontre son attractivité auprès des clientèles Groupes et Familles, et affiche ainsi un remplissage supérieur à la moyenne du marché.

Des tendances de réservations qui se prolongent sur l'automne

Les réservations continuent de bon train sur l'été indien : que ce soit en septembre ou pour les vacances scolaires de la Toussaint, les clients sont en demande, en particulier de formules clubs tout compris sur les stations balnéaires, côté Atlantique ou Méditerranée.

Après un début d'année très calme, cette fin de saison s'annonce prometteuse !

A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :

Vacances Bleues est élue marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2021 du magazine Capital. La marque célèbre également ses 50 ans cette année.

Le groupe hôtelier propose 24 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages dans le monde : croisières, circuits touristiques, escapades et séjours solidaires avec sa filiale « Voyager Autrement ».

Plus d'informations sur le site internet :

www.vacancesbleues.fr