




Communiqué de presse – Novembre 2021  L'agence épicurieuse

## Vacances Bleues, marque préférée des français, en plein développement

*Le groupe Vacances Bleues s'agrandit avec l'entrée dans son portefeuille de la résidence Lou Castel, située dans le Sud de l'Ardèche, portant à 25 le nombre d'établissements gérés par la marque. De l'hôtel au club en passant par la résidence, Vacances Bleues, déjà très présent en bord de mer et à la montagne sur des destinations prisées en France (Nice, Menton, Hyères, Biarritz, Arcachon, la Baule, Les Sables d'Olonne, Bénodet, La Plagne, Serre-Ponçon, Megève...), élargit ainsi son offre avec une nouvelle destination au vert, sur le territoire magnifique de l'Ardèche.*

*La marque, très attachée à son positionnement « Des lieux et des liens », propose des établissements situés dans des lieux d'exception, où l'humain est au cœur des vacances. Pour la deuxième année consécutive, Vacances Bleues est d'ailleurs élue marque préférée des français dans la catégorie Villages & Clubs de vacances par le magazine Capital.*

*De bonnes nouvelles qui viennent démontrer la confiance portée à Vacances Bleues et le beau chemin parcouru par le groupe marseillais, qui fête ses 50 ans cette année.*

### La Résidence Lou Castel rejoint Vacances Bleues



Située au Sud de l'Ardèche et près du Parc National des Cévennes, la résidence Lou Castel est un lieu magique en pleine nature. Sur sa presqu'île entourée par la rivière Chassezac, au cœur d'un parc de 10 hectares en pleine forêt et avec un château médiéval tout en pierres en son centre, c'est un véritable havre de paix propice à la déconnexion.

Les 94 logements, en totale harmonie avec le cadre préservé, sont accessibles uniquement à pied. La piscine, les terrains de sport, les animations et les clubs-enfants feront le bonheur des familles en été. Un snack et un bar invitent également à profiter des longues soirées

estivales. Autour, les activités de plein air ne manquent pas : baignade dans la rivière accessible à pied, visite des villages de caractère, pêche, randonnée, canoë, via ferrata, canyoning, escalade, spéléologie, VTT, etc...

Le site rejoint complètement le positionnement de la marque « Des lieux et des liens », car ancré dans son terroir, avec un potentiel de découvertes et d'activités important.

Déjà présent sur le site Vacances Bleues, il sera ouvert aux vacanciers d'avril à fin octobre :

<https://www.vacancesbleues.fr/fr/produits/residence-3-etoiles-lou-castel>



#### **Le mot de Franck Noël, Directeur du Développement Commercial et Marketing :**

« L'arrivée de ce nouvel établissement démontre la confiance portée au Groupe en matière de gestion d'exploitations d'hôtels, clubs et résidences locatives, en particulier après plusieurs mois de crise Covid. C'est un site en multi-propriété, et tous les propriétaires ont fait le choix de confier la gestion à Vacances Bleues qui a une véritable politique RSE orientée autour du tourisme responsable. C'est aussi une belle réussite au niveau de la politique de développement du groupe, qui, je l'espère, va continuer dans les prochaines années ».

### **Le groupe Vacances Bleues, marque préférée des Français pour la deuxième année consécutive d'après le palmarès du magazine Capital**



#### **Lauréat de la catégorie Villages & Clubs de vacances**

Pour la deuxième année consécutive, Vacances Bleues est en tête du classement annuel des enseignes du magazine Capital, dans la catégorie Villages & Clubs de vacances. Un classement particulièrement satisfaisant, devant des marques bien installées dans le secteur, preuve de la qualité des différentes prestations proposées par le groupe.

En collaboration avec l'institut d'études Statista, le magazine Capital publie chaque année dans son édition de novembre, le classement annuel des enseignes préférées des Français, dont celles du secteur du tourisme. Les résultats font suite à un sondage effectué auprès de 20 000 personnes chaque été.

#### **A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :**

Vacances Bleues est élue pour la deuxième année consécutive marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2022 du magazine Capital. La marque célèbre également ses 50 ans cette année. Le groupe hôtelier propose 25 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme...

La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages dans le monde : croisières, circuits touristiques, escapades et séjours solidaires avec sa filiale « Voyager Autrement ».

#### **Plus d'informations sur le site internet :**

[www.vacancesbleues.fr](http://www.vacancesbleues.fr)