



AVEC L'ARRIVÉE DE NICOLAS DÉCHAVANNE NOUVEAU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE VACANCES BLEUES, UNE NOUVELLE DYNAMIQUE



Arrivé en septembre 2012 en tant que Directeur Général du Groupe Vacances Bleues, Nicolas Déchavanne succède aujourd'hui à Jean-Louis Largeteau en tant que Président du Directoire. Ce dernier, qui s'est impliqué durant 28 ans au sein du Groupe, devient désormais membre du conseil d'administration et du conseil de surveillance de Vacances Bleues.

Vacances Bleues c'est une véritable histoire : le Groupe va fêter ses 42 ans en 2013 ! C'est l'histoire d'une entreprise atypique dans le monde du tourisme qui a su évoluer avec son temps tout en conservant ses valeurs fondatrices, véritable atout de différenciation. C'est l'histoire d'un développement régulier et progressif ininterrompu avec une ouverture à de nouveaux marchés et de nouvelles clientèles. C'est aujourd'hui une entreprise dynamique, innovante avec de véritables perspectives de développement prête à tous les challenges, présidée par Nicolas Déchavanne.

Au-delà du professionnalisme et du savoir-faire de Nicolas Déchavanne, c'est sa personnalité, en accord avec les valeurs du Groupe, qui font de lui le successeur de Jean-Louis Largeteau. Son regard extérieur, les nouvelles idées qu'il souhaite insuffler au Groupe pour construire l'avenir tout en veillant à respecter l'histoire de Vacances Bleues, sont ses meilleurs atouts pour remplir avec succès la mission qui lui est confiée.

Ce Lyonnais diplômé de l'Institut politique de Lyon et de l'EM Lyon, récemment installé à Marseille, a occupé plusieurs postes à responsabilités dans différentes entreprises et différents secteurs : il a été contrôleur de gestion chez Bouygues Bâtiment, consultant au sein du cabinet de recrutement Michael Page, directeur d'un supermarché du Groupe Auchan, Directeur Régional de la société Elior, gestionnaire d'aires d'autoroutes pour les régions Centre, Rhône-Alpes et Bretagne. Aujourd'hui, c'est avec ce parcours riche et diversifié qu'il rejoint Vacances Bleues pour apporter ses compétences et un nouveau souffle au Groupe.

Nicolas Déchavanne a 39 ans, il est marié et a 4 enfants. Cet adepte de sport pratique régulièrement la course à pied et le ski dans les Alpes-du-Nord, qu'il affectionne particulièrement.

Quels enjeux et challenges pour Vacances Bleues ?

. Vacances Bleues est à un moment clé de son histoire où certains de ses partenaires historiques institutionnels souhaitent se désengager de leurs biens hôteliers à court ou moyen termes. L'entreprise doit donc structurer et financer son développement avec un partenaire fiable sur le long terme. Ainsi le Groupe a acquis en juillet 2011 l'hôtel Le Royal à Nice en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations (49% CDC - 51% Vacances Bleues). Ce partenariat déterminant pour le Groupe doit lui permettre de se développer et d'assurer la pérennité de l'entreprise tout en mettant en avant ses valeurs fondatrices.

. Une nouvelle organisation dès février 2013

Au-delà d'objectifs forts de compétitivité, performance et réactivité, Vacances Bleues s'est dotée d'une toute nouvelle organisation pour répondre au mieux à l'enjeu important de son développement.

Cette organisation se réalise à périmètre constant en terme de personnel et permettra de :

- rapprocher les équipes pour raccourcir les circuits de décision.
- structurer le développement, véritable enjeu pour l'entreprise.
- fluidifier les process pour une meilleure réactivité.

Elle s'articule de la manière suivante :

. **La création d'une Direction Développement & Patrimoine** : ce pôle assurera les relations avec les institutionnels et les acteurs du tourisme afin de se positionner sur le rachat ou la prise en gestion de nouveaux hôtels. Elle regroupera le service travaux pour la rénovation de son parc immobilier et un nouveau service « achats », garant d'économies d'échelle.

. **Les Opérations et le Commercial** qui sont regroupés au sein d'une même direction.

. **Un Secrétariat Général** qui regroupe l'ensemble des services supports de l'entreprise : ressources humaines, paie, juridique, comptabilité et finance, contrôle de gestion et informatique.

. A l'horizon 2016

Cette nouvelle dynamique de développement doit nous emmener à un chiffre d'affaires de 110M€ à horizon 2016 soit une progression de plus de 6% par an, grâce à la prise en gestion de 7 hôtels ou résidences supplémentaires, dans des régions touristiques comme la Bretagne, la côte Atlantique, la montagne ou encore des villes comme Paris.

. Un chiffre d'affaires de 86.7M€ en 2012

En 2012, Vacances Bleues a réalisé un **chiffre d'affaires** de 86.7M€ en progression de 3% par rapport à 2011 ; un chiffre d'affaires réalisé à 88 % sur son offre France. L'année 2012 a également été marquée par une forte progression des voyages à l'étranger (+22%) et un chiffre d'affaires du secteur affaires (séminaires, incentive..) en très légère progression par rapport à 2011 et représentant 12% du chiffre d'affaires global (une performance dans un marché affaires 2012 fortement perturbé).

En terme de **canaux de vente**, Vacances Bleues réalise l'essentiel de ses ventes en direct avec des ventes internet en hausse (+25%) ainsi que les ventes en groupe (+22%).

Il était une fois Vacances Bleues...



Fondé en 1971, le Groupe Vacances Bleues est un acteur majeur du secteur touristique en France et propose plus de 140 destinations en France et dans le monde. Vacances Bleues gère en France des hôtels dont la propriété est celle des institutionnels ou des caisses de retraites. Côte d'Azur, Atlantique, Paris, les Alpes... les destinations s'enchainent avec un dénominateur commun : des sites d'exception.

Sa vocation, qui parcourt son histoire et fonde son existence, est celle de créer du lien, entre générations, entre différents types de clients, entre ses clients et ses équipes.

. L'histoire d'une entreprise qui a su évoluer avec son temps

Au début des années 90, le Groupe aborde les vacances intergénérationnelles et s'ouvre aux destinations à l'étranger. En 2000, c'est la création de Voyager Autrement, les voyages responsables et solidaires de Vacances Bleues. Dès 2001, Vacances Bleues a été l'une des premières entreprises françaises de tourisme certifiées. Aujourd'hui le Groupe est certifié ISO 9001 version 2008. En France, Vacances Bleues prend le virage des vacances bien-être en équipant ses hôtels de piscines intérieures, d'espaces de balnéothérapie et de spas. Le Groupe multiplie les services pour les familles avec la création des clubs-enfants et de séjours à thème dédiés. Puis l'ouverture en 2000 à la clientèle affaires avec une offre dédiée aux séminaires.

. Vacances Bleues, l'histoire d'un Groupe atypique qui a su conjuguer les valeurs de l'associatif et les performances du privé

L'organisation originale du Groupe, autour d'un actionnaire associatif et de sociétés anonymes, est un atout permettant de pérenniser l'entreprise en phase avec ses valeurs, véritable facteur de différenciation. L'Association veille au développement de Vacances Bleues sur le long terme selon un modèle de croissance raisonnée en phase avec ses valeurs : sens des responsabilités, esprit d'ouverture, respect de l'humain et passion du service. Ces valeurs sont portées fièrement par les hommes et les femmes qui font la force de Vacances Bleues.

. Les hôtels Vacances Bleues, des hôtels de qualité pour des clients satisfaits

Aux traditionnelles exigences du secteur de l'hôtellerie en matière de qualité de service, de sens de l'accueil, de sens du détail, l'objectif est d'apporter quotidiennement aux clients une dimension humaine particulière, un supplément d'âme dans les relations de service. Chaque année, une part importante du chiffre d'affaires du Groupe est consacrée à la rénovation des hôtels et équipements. Les clients apprécient de venir et revenir chez Vacances Bleues. Le Groupe est fier d'afficher un taux de satisfaction de 95% et un taux de fidélité très important.

Aujourd'hui, l'esprit Vacances Bleues demeure autour de valeurs qui s'expriment dans le management et la relation clients. Le Groupe fait preuve d'imagination et d'innovation constante pour se renouveler. Il compte désormais 900 salariés, 25 hôtels et accueille 200 000 clients chaque année avec un chiffre d'affaires de 86.7 M€ en 2012, soit +3% / 2011.

CONTACT PRESSE

L'Instant C - Afsaneh Salehi - afsaneh@linstantc.fr

01 81 80 31 20 / 07 86 50 32 93