

16 sites de séminaires en France



Dossier de presse 2013

CLASSE AFFAIRES MARIE AVEC BRIO TRAVAIL ET LOISIR

UN CREDO : IL Y A UNE VIE APRÈS LE TRAVAIL

Classe Affaires, marque du groupe Vacances Bleues dédiée au tourisme d'affaires et incentive, séduit de plus en plus de sociétés, avec un crédo : « Il y a une vie après le travail », rappelant que le loisir rend le travail plus performant parce qu'il crée une vraie relation entre les participants d'un séminaire.

Fort de quarante ans d'expérience dans le tourisme de loisirs de Vacances Bleues, sa maison mère, Classe Affaires propose des séjours au programme complet, alternant temps de travail, activités de cohésion de groupe et temps libre. Les équipements sportifs et ludiques de ses hôtels (balnéo, bowling, tennis...) comme la formation des équipes permettent de couvrir un large champ allant de la réunion de travail de 10 personnes au team building de 600 personnes, en passant par des activités de découvertes culturelles ou sportives, ainsi que des soirées à thèmes, dîners de gala... Une offre complète pour répondre à toutes les demandes et allier harmonieusement travail et plaisir ; la garantie d'un séminaire réussi !

SITUATION GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE DES SEIZE HÔTELS EN FRANCE DANS DES SITES D' EXCEPTION

Classe Affaires, positionnée essentiellement sur le segment de moyenne gamme (3 étoiles) avec également un château-hôtel 4 étoiles : le Château de Montvillargenne, dispose de véritables atouts lui permettant d'être compétitive sur son marché : implantation stratégique et exceptionnelle face à la mer ou en plein centre-ville, salles à la lumière du jour, équipements sportifs et de loisirs, espace bien-être...

Le groupe est optimiste quant au maintien d'une activité en progression à court et moyen termes et mise sur l'ancrage de son positionnement et de sa philosophie de services pour garantir la réussite des séminaires organisés à des prix compétitifs.

Si chaque hôtel de Classe Affaires possède sa personnalité et ses propres points forts pour s'intégrer parfaitement à son environnement et son positionnement, on retrouve des « standards » du Groupe, assurant ainsi une qualité de service identique.

Cinq établissements, par leur situation, leur capacité d'accueil et l'étendue de leur offre, sont les fleurons du groupe : le Château de Montvillargenne à Chantilly, la Villa Modigliani et Provinces Opéra à Paris, Les Jardins de l'Atlantique près des Sables d'Olonne et La Villa du Lac à Divonne-les-Bains, aux portes de Genève.

DES HÔTELS DE QUALITÉ AU SEIN D'UN GROUPE PERFORMANT...

1. DES HÔTELS 3 ET 4 ÉTOILES AU DÉCOR CONTEMPORAIN,

avec des infrastructures et équipements de grande qualité. Ils offrent tout le confort et la praticité indispensables à l'organisation d'événements réussis, à des tarifs compétitifs. L'hôtel 4 étoiles le Château de Montvillargenne, ancienne demeure des Rothschild offre, quant à lui, des prestations haut de gamme dans un cadre privilégié. À noter : la plupart des salles privatisables de Classes Affaires sont à la lumière du jour, entièrement équipées des dernières technologies. De plus, tous les établissements offrent l'accès au Wifi gratuit.

2. LE CONCEPT « UN HÔTEL, UN ARTISTE »

Mécène depuis le début des années 90, Vacances Bleues soutient la jeune création à travers l'organisation d'expositions, la commande et l'achat d'oeuvres d'art. La collection rassemble aujourd'hui plus de 350 oeuvres de 136 artistes contemporains. La dernière acquisition, réalisée sur commande à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, est exposée au siège à Marseille.

3. LE GROUPE VACANCES BLEUES

Vacances Bleues, chaîne hôtelière de loisirs, a été fondée en 1971 par une association marseillaise, qui aujourd'hui en est toujours l'actionnaire principal. Elle privilégie la pérennité de l'entreprise à la rentabilité à court terme.

En quarante ans, anniversaire célébré en 2011, Vacances Bleues s'est développé de façon responsable mêlant productivité et valeurs de respect de l'homme et de l'environnement. Cette chaîne hôtelière de loisirs couvre désormais cent quarante destinations, à travers des hôtels, hôtels-clubs, hôtels-clubs famille et résidences locatives en France ainsi que des séjours à l'étranger. Vacances Bleues affiche un taux de satisfaction de 95%, stable depuis 10 ans.

La situation exceptionnelle de ses hôtels (Megève, Cannes, Nice, Paris...) et sa stratégie avec l'ouverture de nouveaux hôtels dotés d'équipements sportifs et de loisirs dans des régions touristiques recherchées confirment son souhait de développement et de structuration d'une offre toujours plus large.

Vacances Bleues compte parmi les quinze premiers opérateurs de tourisme français. Elle accroît régulièrement son potentiel humain et compte plus de 900 salariés (équivalent temps plein).

Dès 2001, elle était l'une des premières entreprises françaises de tourisme certifiées ISO 9001 version 2000. En 2010, l'ensemble de ses sites ont été certifiés ISO 9001 version 2010.

UNE ÉQUIPE COMMERCIALE SPÉCIFIQUE

Les hôtels Classe Affaires sont commercialisés par une équipe spécifique de dix personnes. La direction est basée au siège à Marseille et deux bureaux de vente sont installés à Lyon et Chantilly (au sein du Château de Montvillargenne). En complément de cette synergie de groupe, chaque site est doté d'une équipe commerciale proactive.

Avec seize sites offrant un environnement, des infrastructures et une atmosphère unique, Classe Affaires bénéficie d'une grande flexibilité pour répondre de façon ciblée aux attentes de ses clients.

LES 5 ENGAGEMENTS CLASSE AFFAIRES

. Un devis complet et précis sous 48h : un dossier qui comprend : prix, dates de disponibilités, moyens d'accès, animations et incentive, soirées de gala... Une proposition est réalisée dans les 48 heures qui suivent la demande.

. Un accueil et un cadre hôtelier personnalisés : le décor, l'ambiance et la convivialité qui règnent dans les hôtels Classe Affaires sont un gage de réussite.

. Un interlocuteur unique : les équipes de Classe Affaires ont l'ambition d'être bien davantage que de simples interlocuteurs. Elles sont des conseils et des partenaires privilégiés qui mettent en place une relation de confiance.

. Respect des horaires, des menus et des pauses définis contractuellement.

. Promesse d'une facturation claire et précise.

« UN COLLABORATEUR, UN ARBRE PLANTÉ » : CLASSE AFFAIRES, UNE MARQUE RESPONSABLE

Fidèle aux valeurs de développement responsable, intrinsèques au Groupe Vacances Bleues depuis sa création, il y a plus de 40 ans, Classe Affaires lance une campagne de protection de l'environnement en invitant ses clients à être acteur de cette démarche. Une action symbolique, durable et originale : « Un collaborateur, un arbre planté ».

En partenariat avec Pur Projet créée par Tristan Leconte, fondateur d'Alter Éco, le groupe participe à la reforestation d'une forêt. 900 arbres seront plantés sur trois ans et participeront au reboisement de forêt après incendie.

Les clients peuvent aussi participer à cette action en achetant des arbres à planter sur le site www.purprojet.com/fr/p/vacancesbleues et compenser ainsi leur consommation carbone.

Pour les séminaires, l'entreprise pourra également compenser les dépenses liées au transport en indiquant grâce à un éco-calculateur, le nombre de personnes, le nombre de kilomètres et le type de transport : avion, voiture, train, en participant au projet de reboisement du Groupe Vacances Bleues. C'est un argument pour les entreprises qui ont une politique environnementale forte et qui doivent communiquer en interne/externe sur leurs compensations carbone.

TROIS ENGAGEMENTS MAJEURS DANS LA DÉMARCHE RESPONSABLE DU GROUPE VACANCES BLEUES :

. **Engagement social** : favoriser l'insertion de nouveaux collaborateurs au sein du groupe, aider l'ensemble des salariés à se sentir mieux et en sécurité sur leur lieu de travail...

Le label Emplitude, décerné en 2011, récompense notre politique de management menée par le Groupe Vacances Bleues.

. **Engagement économique** : manager de manière responsable et éthique, développer cette responsabilité sociétale avec les clients mais aussi les partenaires...

. **Engagement environnemental** : réduire l'impact environnemental, polluer le moins possible la planète...

Vacances Bleues est partenaire et co-fondateur de la Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable. En octobre 2012, Vacances Bleues a reçu le « Grand Prix Méridien - La Tribune RSE » (Responsabilité Sociétale des Entreprises), saluant ses investissements pour le développement et la promotion du tourisme durable.

CHÂTEAU DE MONTVILLARGÈNE

UN SITE D'EXCEPTION

Situé au coeur de la forêt de Chantilly, à 35 km de Paris et 20 minutes de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle, le Château de Montvillargenne, ancienne résidence de la famille de Rothschild, est le site le plus prestigieux de Classe Affaires. Adresse de choix pour les événements privés, notamment les mariages, il est aussi apprécié des sociétés souhaitant offrir à leurs collaborateurs un événement professionnel d'exception dans un cadre unique : parc de six hectares, façade grandiose et des salons boisés exceptionnels. D'origine, ils offrent une belle hauteur sous plafond et un décor de bois ciselé au cachet unique.

CHÂTEAU-HÔTEL★★★★

- 120 chambres de styles différents, dont les plus belles sont décorées autour du thème du voyage
- 21 salles privatisables dont 6 salons d'époque offrant une capacité d'accueil allant jusqu'à 250 personnes en configuration cocktail, 280 en configuration théâtre et 140 en configuration école
- Un restaurant gastronomique renommé
- Un bar feutré avec sa collection de cocktails
- Un espace bien-être de 200 m², une piscine intérieure chauffée, un hammam, un sauna, une salle de fitness et des cabines de modelages
- Une salle de jeux avec billard, babyfoot et table de ping-pong



NOUVEAU : TECHNOLOGIE ET ART DE VIVRE AU SERVICE DES GROUPES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Le groupe Vacances Bleues a lancé en 2012 une vaste campagne interne autour de l'innovation, et qui concerne également sa marque Classe Affaires. Le Château de Montvillargenne est le premier hôtel du groupe à mettre en place de nouvelles offres pensées dans le cadre de cette campagne autour de l'innovation. Ces nouveautés s'articulent autour de deux principaux domaines : la technologie et l'art de vivre.

. **Hôtel Gaming** : le domaine se transforme en véritable Jeu de l'Oie au moyen de tablettes tactiles. En équipe de 5, les collaborateurs ont un parcours les amenant à trouver les tablettes sur lesquels un défi les attend. Technologie interactive, les tablettes leur permettent de réaliser des vidéos et des photos qui sont visionnées avec l'ensemble du groupe à l'issue du jeu. Une véritable innovation en matière de Team Building pouvant s'adapter aux besoins de chaque entreprise par son contenu, le nombre de participants, etc.

. **Soirées andalouses** : pour permettre à ses clients de profiter pleinement de son cadre majestueux, le Château de Montvillargenne propose désormais des soirées andalouses en terrasse pour retrouver la chaleur et l'ambiance des « bars à tapas » gourmands, autour de buffets généreux aux couleurs ibériques, de planchas savoureuses sur fond de musique andalouse.

LES JARDINS DE L'ATLANTIQUE***

DES SÉMINAIRES EN PLEIN AIR !

Idéalement situé face à l'océan, en bordure de la Côte et au cœur d'une pinède, Les Jardins de l'Atlantique est LE site que choisissent les sociétés souhaitant offrir à leurs collaborateurs des séminaires mêlant travail et loisirs en plein air. Sports nautiques, excursions à vélo, visite de la plus petite production ostréiculture de France, visite des salins, dégustation de spécialités locales telles que la Gache... l'hôtel exploite à 100% les richesses de sa région pour offrir des événements où le team building passe par une véritable immersion dans le terroir vendéen.

Entre océan et forêt, Les Jardins de l'Atlantique, ancrés sur les côtes vendéennes, offrent une multitude de services dans un cadre propice au travail et à la détente. Une adresse de référence pour les incentives. L'ensemble du séjour peut se dérouler au sein même de l'hôtel en jouissant d'activités variées. Une équipe dédiée à l'accueil des entreprises organise des séjours sur mesure mariant avec brio temps de travail et activités de loisirs. Les sociétés apprécient particulièrement celles destinées à renforcer la cohésion de groupe par le jeu : paint-ball, olympiades, ski millepattes... Son espace aquatique et son bar de nuit avec un bowling attenant, sont deux véritables lieux de vie, où les collaborateurs se retrouvent pendant leur temps libre.

- 135 chambres dont 12 suites (plus 200 appartements en résidence à proximité pour les événements nécessitant plus de capacité)
- 15 salles de réunion dont certaines modulables permettant d'accueillir jusqu'à 700 personnes pour un cocktail, 600 en configuration théâtre et 280 en configuration école
- 2 salles de restaurant
- 1 espace aquatique : piscine intérieure (350 m²) et extérieure, sauna, hammam
- 1 espace bien-être et balnéothérapie avec la marque Thalgo
- 12 cabines de soin
- 1 salle de fitness
- 1 bar de jour et 1 bar de nuit
- 1 bowling de 4 pistes
- 1 salle de squash
- 1 salle de ping-pong
- 2 courts de tennis
- 1 parc boisé de 4 hectares



LA VILLA DU LAC***

UN SITE À DÉCOUVRIR

Situé au bord du lac de Divonne-les-Bains, à 15 minutes de l'aéroport de Genève, La Villa du Lac travaille principalement avec les sociétés suisses et internationales basés à Genève, son accès facile, constituant en plus de sa belle infrastructure, un atout de taille. L'objectif de cet hôtel 3 étoiles élégant et contemporain, doté d'un très beau Spa Décléor est de développer une clientèle de sociétés françaises basées à Paris (à 1h de vol de Genève) et dans la région Rhône Alpes. Sa grande capacité d'accueil 88 chambres et 8 salons, mais aussi sa prestation de service allant d'une restauration de qualité, à un Spa de 600 m², et une multitudes d'activités proposées (sports nautiques sur le lac de Divonne, balades en raquettes ou construction d'igloo dans les montagnes du Jura, soirées de Gala, animations en extérieur sur la superbe terrasse, etc.) en font un site idéal pour des séminaires d'une à deux nuits mêlant session de travail et activités de team building.

Complexe résidentiel et hôtelier aux portes de Genève, La Villa du Lac bénéficie d'une situation idéale pour l'organisation de séminaires réunissant des collaborateurs venant d'horizons différents de France et de l'étranger. Construit en juillet 2006, il bénéficie d'une architecture résolument contemporaine. Les séminaristes y apprécient son atmosphère chaleureuse et le calme de son site au bord du lac du Divonne.

- 88 chambres et 95 appartements meublés allant du 1 pièce au 5 pièces
- 8 salles de réunion dont certaines modulables. La salle plénière permet d'accueillir jusqu'à 200 personnes en configuration cocktail, 120 en configuration théâtre et 90 en configuration école
- 1 restaurant : « l'Atelier » de 120 couverts avec une terrasse en été
- 1 bar
- 1 Spa de 600 m² avec la marque Décléor – 7 salles de soin
- 1 piscine intérieure avec jacuzzi
- 1 hamman
- 1 salle de fitness



VILLA MODIGLIANI

La Villa Modigliani a été construite en 1998 par le groupe Vacances Bleues. Dès son ouverture, elle s'est naturellement tournée vers une clientèle affaires compte tenu de sa situation unique au coeur du quartier Montparnasse, l'un des quartiers d'affaires les plus animés de la Capitale.

Au-delà de sa situation de choix, la Villa Modigliani séduit par son cadre étonnant avec sa cour paysagée agrémentée d'une fontaine et son jardin intérieur. Elle offre le calme et la détente que l'on aime retrouver dans le tumulte de la vie parisienne.

- 100 chambres donnant toutes sur le jardin intérieur ou la cour pavée,
- 7 salles de réunion permettant d'accueillir jusqu'à 100 personnes en configuration cocktail, 80 en configuration théâtre et 54 en configuration école,
- 1 restaurant,
- 1 bar,
- 1 parking couvert avec accès direct par ascenseur aux salles de réunion.



UNE PAUSE BUCOLIQUE EN PLEIN PARIS, POUR ALLIER DÉTENTE ET TRAVAIL AUX BEAUX JOURS

Pour répondre le plus justement possible aux attentes d'une clientèle fidèle mais exigeante, qui choisit la Villa Modigliani, séduite par ce havre de paix au cœur du quartier Montparnasse, l'hôtel développera en 2013 une offre permettant de profiter pleinement de son joyau : un jardin arboré rare à Paris.

Les salons privatifs situés au rez-de-chaussée, permettent un accès rapide au jardin où seront dressés les buffets de pauses aux beaux jours.

Avec ce jardin exceptionnel et sa cour d'entrée entièrement réaménagée en espace lounge, la Villa Modigliani est un hôtel parisien de choix pour allier détente et pause en plein air.

PROVINCES OPÉRA★★★

Niché dans le quartier des grands boulevards, proche des plus célèbres théâtres et salles de spectacle, des grands magasins, de l'Opéra Garnier, mais aussi du quartier de la Bourse, l'hôtel Provinces Opéra est au coeur du tempo dans la vie parisienne.

À l'origine Pavillon de chasse d'Henri IV, il est un hôtel depuis 1850 affichant son passé historique à travers ses vitres aux motifs Belle Époque, son bar Art Déco classé et sa verrière. Cet héritage donne aux Provinces Opéra une atmosphère particulière, un lieu calme et apaisant propice à l'organisation de réunions de travail, tout en profitant pleinement des richesses de Paris.

- Hôtel entièrement rénové
- 113 chambres
- 3 salles de réunion dont deux communicantes et modulables permettant d'accueillir 90 personnes en configuration théâtre et 40 en configuration école
- La verrière accueille jusqu'à 100 personnes en cocktail
- 1 restaurant comptant plus de 130 places, avec une salle totalement indépendante pour recevoir des groupes allant jusqu'à 40 personnes
- 1 verrière où sont organisées les pauses en matinée et après-midi des séminaristes
- 1 bar de style Art Déco construit en 1925 et classé aux monuments Historiques
- 1 parking public à proximité

UN HÔTEL ENTIÈREMENT RÉNOVÉ FIN 2012 !

Entièrement rénové en 2012, l'hôtel Provinces Opéra constitue une adresse de choix pour l'organisation d'événements professionnels. De la simple réunion de travail à un cocktail réunissant jusqu'à 100 personnes, l'hôtel propose 4 salles de séminaires parfaitement équipées et adaptables donnant sur la verrière, où sont organisées les pauses. Au cœur des Grands Boulevards, facilement accessible, il affiche un style résolument contemporain avec la présence d'œuvres d'artistes designers, de photographes... et un art de vivre Belle Époque avec sa façade et son bar classé.

UN HÔTEL ART COMPRIS

L'hôtel expose les œuvres de 4 artistes de la collection, dont une installation « in situ » conçue pour l'hôtel Les Provinces Opéra « Alter Égo », d'Étienne REY. Alter Égo, fait partie de la série des réflexion et décrit deux directions cumulées : l'horizontal et le vertical. Alter Égo, expression d'un autre moi ou une certaine idée de la transformation... Artiste plasticien, vivant et travaillant à Marseille, Étienne REY conçoit des installations mettant en jeu la notion même d'espace et de lumière.

Oeuvres également de Sophie Calle, Massimo Vitti et Georges Rousse.

CLASSE AFFAIRES : 16 SITES EN FRANCE



ATTACHÉE DE PRESSE

L'INSTANT C

AFSANEH SALEHI

07 86 50 32 93 - 01 48 05 76 39

afsaneh@instantcom.com

 N° Indigo 0 825 871 922

0,15 € TTC / MN

www.hotels-classeaffaires.fr

**Classe
Affaires**
— GROUPE —
VACANCES BLEUES