

Revue de presse Septembre 2015

- 17 articles Vacances Bleues
- 8 articles sur le marché & l'actualité du tourisme
(Total = 25 articles)

Articles Vacances Bleues

1. Vacances Bleues met 60 millions sur la table pour contrer Booking
Les Echos, 1^{er} octobre 2015
2. Chantilly
TendanceNomad, Juin 2015
3. Provinces Opéra
9skyline.com, 7 septembre 2015
4. Bon plan – Des réductions chez Vacances Bleues pour la Toussaint
modesettravaux.fr, 11 septembre 2015
5. La Toussaint en club
Aujourd'hui en France (Supplément), 13 septembre 2015
6. La Toussaint en club
Le Parisien (Oise Matin), 13 septembre 2015
7. Bon plans. Autres offres spéciales Toussaint
Femme Actuelle, 21/27 septembre 2015
8. Château de Camiole : travail et détente au cœur de la Provence
tendancenomade.com, 22 septembre 2015
9. Vacances Bleues. Halloween à la montagne
La Montagne, 26 septembre 2015
10. Vacances Bleues. Halloween à la montagne
Le Populaire du Centre, 26 septembre 2015
11. Vacances Bleues
lechorepublicain.fr, 26 septembre 2015
12. Quinze bons plans pour la Toussaint
Le Parisien (Le Journal de Paris), 27 septembre 2015
13. Quinze bons plans pour la Toussaint
Aujourd'hui en France (Supplément), 27 septembre 2015
14. Une semaine à Megève
Marie Claire, Octobre 2015
15. Une semaine à Megève
Famili, Octobre/Novembre 2015
16. Blogs de parents 2015 : Tissime Biscus, finaliste d'août
famili.fr, 7 septembre 2015
17. Bons plans vacance de la Toussaint
mafamillezen.com, 30 septembre 2015

Articles sur le marché & l'actualité du tourisme

1. MKG Hospitality : Bilan hôtelier complet été 2015 – Hôtellerie, un été chaud pour le littoral français de luxe
veilleinfotourisme.fr, 27 août 2015
2. Après le Club Med, Fram pourrait passer sous pavillon chinois
lesechos.fr, 1^{er} septembre 2015
3. Pierre & Vacances parie sur le haut de gamme et l'international
lechotouristique.com, 3 septembre 2015
4. Le soleil a chauffé les ventes de Gîtes de France
lechotouristique.com, 4 septembre 2015
5. VVF Villages : CA en hausse de 2% pendant l'été 2015
tourmag.com, 4 septembre 2015
6. Infographie : le top 10 des sites de voyage
lechotouristique.com, 21 septembre 2015
7. Google Hotel Finder passe à la commission
lechotouristique.com, 23 septembre 2015
8. Airbnb et Uber partent à l'assaut du tourisme d'affaire
tourmag.com, 28 septembre 2015

Articles Vacances Bleues



PME & REGIONS

Vacances Bleues met 60 millions sur la table pour contrer Booking

PACA

Le tour-opérateur marseillais étoffe son parc hôtelier.

Il vise 30 sites avec une offre de service homogène pour fidéliser les plus de 50 ans.

Paul Molga
—Correspondant à Marseille

Après avoir dépoussiéré son organisation avec l'arrivée d'un nouveau président à sa tête, le tour-opérateur Vacances Bleues s'attaque maintenant au développement de son parc hôtelier. Soutenu par la Caisse des Dépôts qui a pris 20 % des parts de sa société immobilière il y a un an, le groupe vient de faire l'acquisition de trois nouveaux sites totalisant 350 chambres à Deauville, Serre-Chevalier et Caillan (Var). Quatre autres dossiers sont en négociation pour entrer dans son patrimoine d'ici à 2017, dont l'hôtel « Splendid » de Dax, un immeuble Art déco de 160 chambres. L'ensemble nécessitera une soixantaine de millions

d'euros d'investissement. Il portera le parc immobilier de Vacances Bleues à 30 sites totalisant plus de 7.000 lits en bord de mer, à la montagne et en ville. Voire plus s'il remporte le patrimoine de la caisse de retraite Humanis qu'il convoite : six hôtels à Paris, Biarritz et sur la Côte d'Azur.

Avec la maîtrise de cette force de frappe immobilière, le groupe marseillais entend devenir la référence touristique des plus de 50 ans en proposant dans tous ses établissements une gamme de services homogènes : personnalisation de l'accueil, port des bagages à l'arrivée, restauration à l'assiette... « *En conservant la maîtrise du foncier et des services, nous mettons toutes les chances de notre côté de conserver ce qui fait notre valeur face à des plateformes de réservation comme Booking ou Airbnb* », explique le président de Vacances Bleues, Nicolas Dechavanne. L'opérateur veut également accroître l'impact de sa marque et tendre vers la taille critique nécessaire à l'amortissement des charges de marketing et de communication, comme l'édition de ses 500.000 catalogues, la refonte de son site Web et la création de nouveaux « call centers » multilingues.

Formule haut de gamme

Les seniors représentent déjà 60 % du chiffre d'affaires de l'opérateur (87 millions d'euros cette année) et ont fourni l'essentiel de sa croissance ces dernières années (+ 4 % en 2015). « *Cette clientèle nous permet de couvrir la saison en amont et en aval des vacances scolaires* », détaille Nicolas Dechavanne. L'entreprise a lancé une vaste opération commerciale en direction des marchés britannique, scandinave, allemand, belge et luxembourgeois, friands des formules haut de gamme tout compris proposées dans des sites exclusifs comme la promenade des Anglais ou la baie des Fourmis, près de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Leur nombre devrait doubler dans les trois ans pour atteindre 20 % du chiffre d'affaires. ■

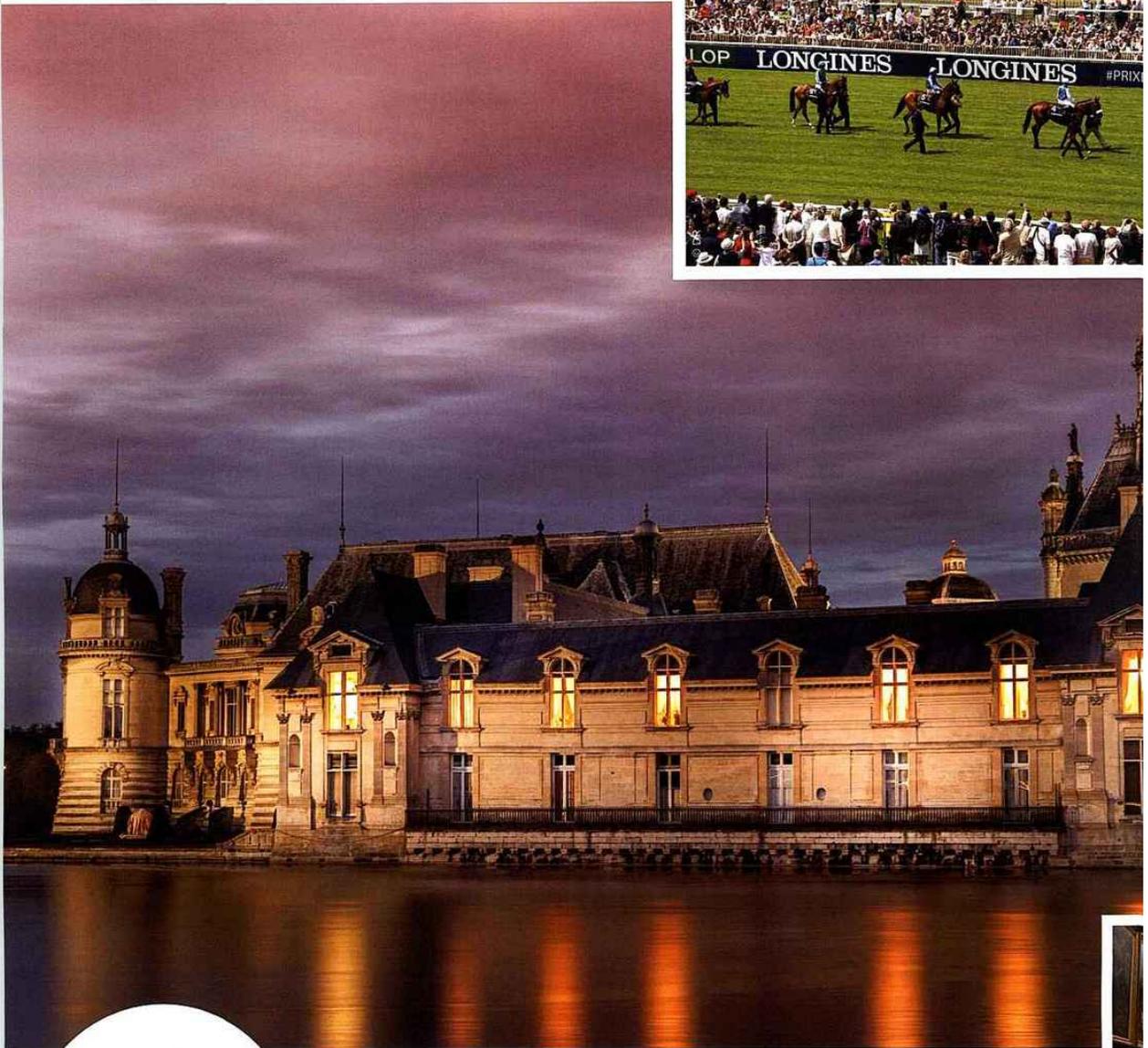


© Club*** Vacances Bleues

Vacances Bleues c'est désormais 7.000 lits en bord de mer, à la montagne, et en ville et d'autres acquisitions sont à venir.



REPÉRAGE | Chantilly



Chantilly

Par Blandine Fleury

Sommaire



5

RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

- Entre son château, ses grandes écuries et son hippodrome établis au cœur du parc naturel Oise-Pays de France, véritable poumon vert au nord de Paris, Chantilly conjugue magnifiquement culture et verdure.
- À moins de 20 minutes de l'aéroport Paris-CDG, 50 minutes de La Défense et 35 kilomètres de Paris, la destination cantilienne bénéficie d'une accessibilité optimale pour des événements MICE, que ce soit pour des séminaires, des comités exécutifs, des incentives ou des challenges d'entreprise.
- La marque Very Chantilly, créée en novembre 2014 pour mettre en avant les atouts MICE de la ville et ses alentours, regroupe l'office de tourisme et huit hôtels à vocation événementielle, comme le prestigieux Tiara Mont Royal, le château de Montvillargenne, ou encore le Dolce. Soit une offre de près de 1 000 chambres réparties du 3 au 5 étoiles.
- La terre des princes de Condé et capitale du cheval accueille des événements au rayonnement international comme le Prix de Diane, le Prix du Jockey Club ou les Championnats du monde de polo renforçant son image d'élégance à la française associée à un art de recevoir très apprécié sur la meeting industry.
- Outre l'emblématique et incontournable Domaine de Chantilly, la destination recèle une belle diversité de lieux événementiels de prestige (abbaye, château...) offrant des possibilités multiples pour les réceptions d'entreprise.



Sommaire



3 HÔTELS CHOISIS POUR VOUS



➤ CHÂTEAU DE MONTVILLARGENNE 4*

Au cœur de la forêt, à 5 minutes de la gare, le château construit par les Rothschild est le fleuron de la gamme Classe Affaires de Vacances Bleues.



● **Pour qui ?** Une clientèle séminaire appréciant le confort et le calme de cette adresse de charme qui réalise 60 % de son CA sur le MICE.

● **Les + de l'établissement :** c'est le plus grand château-hôtel 4-étoiles de France, avec un pôle congrès autonome.

● **À savoir :** 120 chambres (Wi-Fi gratuit), restaurant gastronomique, bar feutré, espace bien-être (piscine, sauna, hammam...).

● **Pratique :** 20 salles de séminaire équipées (6 à 60 personnes), bénéficiant de la lumière naturelle, dont de grands salons de réception en boiseries d'époque, une salle de congrès (300 personnes). Privatisation complète de l'hôtel (jusqu'à 240 personnes). Une équipe dédiée pour la prise en charge globale de tout événement.
www.chateaudemontvillargenne.com



➤ BEST WESTERN HÔTEL DU PARC 3*

Unique établissement 3-étoiles situé au centre-ville de Chantilly à proximité du domaine, cet hôtel urbain offre un cadre design et confortable.



● **Pour qui ?** Des petits groupes MICE souhaitant profiter des structures et de la proximité du Domaine de Chantilly.

● **Les + de l'établissement :** son parc privé, la présence d'un coach ProForma Management sur demande.

● **À savoir :** 57 chambres, une salle de restauration (60 m²) ouverte sur une terrasse et le parc, un bar lounge cosy, accès Wi-Fi gratuit disponible dans tout l'établissement, espace bien-être, 2 parkings.

● **Pratique :** 2 salles de réunion modulables (130 m²) à la lumière du jour pouvant accueillir des groupes de 10 à 140 personnes. Service traiteur. Privatisation complète de l'hôtel pour les groupes.
www.hotel-parc-chantilly.com



➤ TIARA CHÂTEAU HÔTEL MONT ROYAL 5*

Noyée dans la verdure, la demeure construite par un compositeur au début du siècle dernier est un écrin chic et cosy, à 15 minutes de Paris-CDG.



● **Pour qui ?** Des groupes MICE haut de gamme qui y tiennent leur comex, une conférence internationale ou un séminaire de motivation en toute confidentialité.

● **Les + de l'établissement :** l'environnement naturel, le cadre raffiné, une expertise sur l'événementiel.

● **À savoir :** 108 chambres et suites (Wi-Fi gratuit). Restaurant l'Opéra aux lustres somptueux, salon-bar le Stradivarius, spa, piscine.

● **Pratique :** 12 salons modulables insonorisés à lumière du jour (5 à 200 personnes). Une équipe Coordination assure toute opération, de la réservation des transferts à l'organisation d'un team building ou d'une soirée Bel Canto avec chanteurs d'opéra au cours de dîners inoubliables.
www.montroyal-chantilly.tiara-hotels.com

Sommaire

[Visualiser l'article](#)

Provinces Opéra

Un hôtel de tradition tout près des Grands Boulevards parisiens : le Provinces Opéra célèbre l'Art Déco et la tradition de l'hôtellerie à la française.

Parfait pour une halte business, mais aussi pour filer vers le Sentier ou la Rue Montmartre ou aller faire du shopping (il est temps d'aller voir les collections automne/hiver !) vers Le Printemps ou les Galeries Lafayette, le Provinces Opéra est un hôtel qui a conservé son âme et se distingue maintenant sous le label Hôtels & Préférences.



Construit en 1912, installé sur les terres d'un ancien pavillon de chasse d'Henri IV, devenu couvent puis hôtel, le Provinces Opéra, derrière sa façade de pierre sculptée, recèle quelques trésors cachés.

En plus des 112 chambres très agréablement grandes pour Paris, des grands espaces communs, du salon sous verrière, des salles de séminaires équipées, du petit-déjeuner servi en buffet, de l'accueil charmant et prévenant, le Provinces Opéra cache en effet un petit Bar Art Déco classé à l'ambiance délicieusement rétro.



Retour vers le passé et ambiance buffet de la gare version Années 20 : l'endroit idéal pour boire un verre et grignoter au calme après une journée parisienne !

Hôtels & Préférence : un label lancé en 2000 et fédérant 150 adresses de charme dans le monde, des hôtels 3 à 5 étoiles avec un supplément d'âme, entre luxe et cosy, convivialité et patrimoine.

www.hotelspreference.com

Hôtel Provinces Opéra (label Hôtels & Préférence)

36 Rue de l'Échiquier, 75010 Paris

www.hotel-provinces-opera.com

www.modesettravaux.fr

Pays : France

Dynamisme : 5



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Bon plan - Des réductions chez Vacances Bleues pour la Toussaint

Profitez des premières vacances après la rentrée scolaire pour découvrir les clubs Vacances Bleues, qui vous offrent -20% de réduction par personne !



Voici un bon plan spécial vacances ! Vacances Bleues, spécialiste des destinations en hôtels et clubs de vacances, propose **une réduction de -20% par personne sur une sélection de 5 destinations en France**.

Découvrez les 5 clubs sélectionnés par Vacances Bleues pour profiter de cette réduction de -20% : **les Sables d'Olonne, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Hyères-les-Palmiers, le Parc du Verdon et Chorges**. Partez en famille grâce à toutes les activités thématiques proposées aux enfants (de 3 à 17 ans) par les clubs : cinéma, pirates, Halloween... Tous ces clubs sont 5 étoiles ; à partir de 348€ (au lieu de 434€) la semaine en demi-pension par personne. Découvrez l'ensemble de l'offre ici.



LE GUIDE DE VOTRE DIMANCHE

Découverte

La Toussaint en club

EN FAMILLE. Vacances Bleues offre 20 % de réduction par personne sur tout séjour d'une semaine, du 24 au 31 octobre, pendant les vacances de la Toussaint, dans une sélection de clubs organisés autour de thématiques pour divertir les enfants. 493 € au lieu de 616 € au club des Jardins de l'Atlantique près des Sables-d'Olonne en Vendée par exemple ou 359 € au lieu de 448 € au club Plein Sud à Hyères-les-Palmiers sur la Côte d'Azur. www.vacancesbleues.com.



La Toussaint en club

EN FAMILLE. Vacances Bleues offre 20 % de réduction par personne sur tout séjour d'une semaine, du 24 au 31 octobre, pendant les vacances de la Toussaint, dans une sélection de clubs organisés autour de thématiques pour divertir les enfants. 493 € au lieu de 616 € au club des Jardins de l'Atlantique près des Sables-d'Olonne en Vendée par exemple ou 359 € au lieu de 448 € au club Plein Sud à Hyères-les-Palmiers sur la Côte d'Azur. www.vacancesbleues.com.



tourisme **C'EST LE MOMENT**

Cet automne, partez à 4, payez pour 2 !

Village-club, paquebot, chambre d'hôtes... Pendant les vacances de la Toussaint, les enfants qui partagent la chambre de leurs parents sont invités! *Par Bérengère Lauprète*



Villages vacances

1
AUX PORTES DU PARC DU MERCANTOUR
A 1140 m d'altitude, au cœur du village de Saint-Etienne-de-Tinée, le village Ternelia Le Rabuons propose randonnées, animations, club enfants/ados de 3 à 16 ans, deux accès au Petit bois des lutins, un parc de loisirs dans les arbres, un accès à l'Espace aquatique d'Aquavallée...
Exemple de prix : du lundi 26 au samedi 31/10, 6 j./5 n., 314 € par adulte en pension complète. Pour un adulte, gratuité pour un enfant jusqu'à 12 ans en chambre de 2 à 4 lits. Tél. : 04 93 02 40 07.



2
A quelques encâblures de la côte d'Opale

Dans l'arrière-pays du Touquet-Paris-Plage, la belle bâtisse du manoir de la Canche vous accueille dans un parc arboré de 4 hectares. Toutes les chambres de ce village-vacances ont été récemment repensées et relookées. Sur place, court de tennis, minigolf et, en option, espace sauna et équitation. A Huby-Saint-Leu, une étape de charme et de calme à quelques kilomètres de la côte d'Opale et son long ruban de plages, de falaises et de dunes.
Pour 1 semaine au manoir de la Canche en pension complète, pendant les vacances de la Toussaint, 1 adulte payant = gratuité pour 1 enfant de moins de 10 ans. Réservations : manoir-de-la-canche.terne lia.com. Tél. : 04 50 66 65 20.



3
AQUITAINE, ENTRE OcéAN ET FORÊT

Forêts luxuriantes et plages de sable fin, aux portes du Médoc, Lacanau-Océan séduit par sa douceur de vivre et sa convivialité. Piscine chauffée, accès direct aux plages et jardins fleuris, le village-vacances La Fo-

restière est l'endroit rêvé pour des vacances nature. Profitez d'une journée « Tous à Vélo » pour une balade familiale à la découverte des paysages préservés!
Exemple de prix : Du 17 au 31/10, 279 € par adulte en pension complète, gratuit pour les moins de 6 ans. Accès wifi, animations adultes et enfants. Code Toussaint sur vtf-vacances.com. Tél. : 0 825 813 123



DSANTHONY/STOCK BY GETTY IMAGES/ MAYKORDELA CANCHE/LA FORESTIERE

94703595e80110862a74dd42c0035602aa00f08814a55b



Corfou est au programme du périple Celestyal Cruises.



Vers l'Italie, l'Espagne et Malte, à bord du navire Costa Favolosa.



14 DEUX CROISIÈRES COSTA

«Fleurs de la Méditerranée», 7 j./6 n. au départ de Marseille vers l'Italie, l'Espagne et Malte les 3, 10, 17, 24 et 31/10 à partir de 489 €/personne.
«Or jaune», 5 j./4 n. en Italie et en Espagne au départ de Nice/Savone les 13, 18, 23 et 28/10, à partir de 397 €/pers. Gratuit pour les moins de 18 ans partageant la cabine des parents. costa.croisieres.fr. Tél. : 0 810 211 212.

COSTA DA DENA / DOMAINE DE LA DRAGONNIÈRE

Bons plans

Autres offres spéciales Toussaint

- 30% DANS LA BAIE DE SAINT-TROPEZ

Au village-club Pierre & Vacances Les Restanques, dans le golfe de Saint-Tropez****, la semaine en octobre est à partir de 455 €, en appartement 2 pièces 4/5 personnes vue mer. A Port-Grimaud, la résidence Pierre & Vacances Les Parcs de Grimaud**** propose également jusqu'à 30% de réduction. La semaine en octobre est à partir de 301 €, en appartement 2 pièces 4/5 personnes. Infos : pierreetvacances.com. Tél. : 0 891 70 10 00.

MAISON D'HÔTES A BISCAROSSE

A la Villa Belle, la chambre familiale 4 personnes est au prix de la chambre double (soit la nuitée à 85 € au lieu de 105 €). Valable du 18/10/15 au 30/10/15 inclus, sous réserve de disponibilités, panier petits déjeuners inclus. Tél. : 05 58 08 06 41.

BIEN-ÊTRE POUR TOUTE LA FAMILLE



Au cœur du Languedoc, au Sunélia Domaine de la Dragonnière, on profite jusqu'au 1^{er} novembre de la formule «Été indien premium» : 257 € par semaine en hébergement premium pour 2 à 8 personnes, deux entrées au spa offertes, - 20% sur la carte du spa, halte-garderie pour les enfants offerte pendant le soin. Infos : sunelia.com. Tél. : 04 67 01 03 10.

ATELIER PÂTES À BARCELONETTE

La semaine en famille est à 300 € au lieu de 480 € au gîte de Terres Pleines, un meublé de 2 chambres pouvant accueillir 6 personnes pendant la semaine du 25 au 31 octobre. Parfait pour les amateurs de photographie et de cueillette de champignons, un atelier de fabrication de pâtes est compris dans le prix du séjour. Florence Queltec, gîte du Canal de Terres Pleines, atelier Pâtes et ravioles de l'Ubaye, Le-Villard-de-Faucon, 04400 Enchastrayes, tél. : 06 70 51 20 80.

SOUS LE SOLEIL DES CANARIES

Sur l'île de Lanzarote, l'hôtel Los Zocos est situé à Costa Teguisse, principale zone touristique de l'île, à 100 m de la jolie plage des Cucharas. Un mini-club accueille les enfants de 4 à 12 ans. L'établissement propose un séjour dégriffé de 8 jours/7 nuits à partir de 529 € par personne tout compris, au lieu de 1009 €, au départ de Paris. Tél. : 08 92 68 61 00 ou sur [lastminute.com](http://lastminute.com/hotel-los-zocos-3/71219) : <http://voyage.lastminute.com/hotel-los-zocos-3/71219>.

- 20% AVEC VACANCES BLEUES

L'offre est valable sur tout séjour d'une semaine du 24 au 31 octobre, réservé avant le 12 octobre 2015, séjours à thème pour les enfants inclus. Destination Atlantique, Méditerranée, Alpes du Sud ou Parc du Verdon. Et les enfants profitent des séjours à thème organisés dans chacun des clubs Vacances Bleues pour la Toussaint. Exemple de tarif : Club*** Les Jardins de l'Atlantique, près des Sables-d'Olonne. Thème du séjour : « Raconte-moi une histoire », à partir de 493 € la semaine en demi-pension par adulte en chambre double, au lieu de 616 €. Club*** Delcloy - Saint-Jean-Cap-Ferrat. Thème du séjour : « Abracadabra ». A partir de 415 € la semaine en demi-pension par adulte en chambre double, au lieu de 518 €. Tél. : 0825 890 099.



Château de Camiole : travail et détente au cœur de la Provence

Classe Affaires, marque du groupe Vacances Bleues dédiée au tourisme d'affaires et incentives, propose des séjours alternant temps de travail, temps libre et activités de groupe. La marque vient d'enrichir son portefeuille avec une nouvelle adresse, le Château de Camiole Résidence & Spa, en plein cœur du Pays de Fayence, répondant parfaitement à ses exigences.

Situé sur les hauteurs de la Côte d'Azur, entre Cannes et Saint-Tropez, à 45 minutes de l'aéroport de Nice, le Château de Camiole reçoit les entreprises qui souhaitent offrir à leurs collaborateurs des séminaires mêlant travail et loisirs en plein air. Elles peuvent faire le choix d'une suite individuelle ou d'appartements à partager, ou encore de villas VIP. Les 183 appartements et les 18 villas jouissent de la climatisation, d'une connexion Internet, et sont meublés avec un charme authentique, caractéristique des bastides traditionnelles de Provence.

La résidence 4-étoiles propose des salles équipées et modulables quel que soit l'événement organisé, de 5 à 240 personnes. Le restaurant Les Jardins de Mathilde (150 couverts et 100 en terrasse) avec vue sublime sur l'Estérel, les deux piscines à débordement en plein-air et le Spa Thalgo de 500 m² offrent un environnement relaxant propice aux séminaires.

Une équipe professionnelle assure la logistique et les services de tout opération sur mesure, de la pause gourmande thématifiée entre deux séances de travail jusqu'à l'organisation d'animations (soirée dansante, soirée à thème, concert jazz ou encore tournoi sportif).

www.hotels-classeaffaires.fr



Vacances Bleues

Halloween à la montagne. Pour les vacances de Toussaint (17 au 31 octobre), le groupe hôtelier Vacances Bleues propose un nouveau séjour familial à thème au Club Serre-du-Villard (Alpes du Sud), près du lac de Serre-Ponçon, autour d'Halloween (1.442 € pour deux adultes et deux enfants en 1/2 pension). Pour la 2^e semaine des vacances (24 au 31 octobre) le groupe affiche -20 % dans une sélection de ses clubs en bord de mer, à la campagne ou en montagne (273 euros en demi-pension, activités comprises, pour les enfants de 3 à 17 ans – www.vacancesbleues.fr).



Vacances Bleues

Halloween à la montagne. Pour les vacances de Toussaint (17 au 31 octobre), le groupe hôtelier Vacances Bleues propose un nouveau séjour familial à thème au Club Serre-du-Villard (Alpes du Sud), près du lac de Serre-Ponçon, autour d'Halloween (1.442 € pour deux adultes et deux enfants en 1/2 pension). Pour la 2^e semaine des vacances (24 au 31 octobre) le groupe affiche -20 % dans une sélection de ses clubs en bord de mer, à la campagne ou en montagne (273 euros en demi-pension, activités comprises, pour les enfants de 3 à 17 ans – www.vacancesbleues.fr).

Vacances Bleues. Pour les vacances de Toussaint (17 au 31 octobre), le groupe hôtelier Vacances Bleues propose un nouveau séjour familial à thème au Club Serre-du-Villard (Alpes du Sud), près du lac de Serre-Ponçon, autour d'Halloween (1.442 € pour deux adultes et deux enfants en 1/2 pension). Pour la 2^e semaine des vacances (24 au 31 octobre) le groupe affiche -20 % dans une sélection de ses clubs en bord de mer, à la campagne ou en montagne (273 euros en demi-pension, activités comprises, pour les enfants de 3 à 17 ans – www.vacancesbleues.fr).

Cet brève est également parue dans :

- lyonne.fr
- lepopulaire.fr
- leberry.fr
- larep.fr
- lejdc.fr



LE GUIDE DE VOTRE DIMANCHE

Découverte - Evasion

Quinze bons plans pour la Toussaint



Cap sur l'Indonésie : Bali et ses temples s'offrent à vous pendant les vacances de la Toussaint à des prix allégés par rapport à la haute saison.

(Photo: Alamy / Jorgi Dvoracek)

Sommaire



EN FRANCE



Au Domaine du Bois aux Daims (Vienne), on est comme un poisson dans l'eau en hiver.

■ **La Vienne en famille.** Le dernier Center Parcs a ouvert ses portes au début de l'été dans la Vienne. Le Domaine du Bois aux Daims, équipé d'un espace tropical de baignade mais aussi d'une grande ferme où les enfants peuvent approcher moutons, cochons, oies, lapins, réduit ses prix sur certains hébergements. Par exemple 599 € au lieu de 819 € pour un cottage Premium 4 personnes le week-end du 16 octobre (du vendredi 15 heures au lundi 10 heures).
www.centerparcs.fr
et 0.891.701.600.
(0,225 € la minute).

■ **Cap vers le Sud.** Quelques résidences du groupe Odalys dans le sud de la France réduisent leur prix de location de 20 % pour la première semaine des vacances du 17 au 24 octobre. Comptez 156 € au lieu de 195 € pour un 2/3 pièces pour 4 à 6 personnes à la résidence du Domaine des Sources à Salvétat-sur-Agout, au cœur du parc du Haut-Languedoc. Proche d'un lac, elle dispose d'une piscine chauffée avec pataugeoire et propose des animations pour les enfants.
www.odalys-vacances.com
et 0.825.562.562.
(0,15 € la minute).

■ **Une semaine en Normandie.** Jusqu'à 30 % de réduction sont accordés sur une sélection de résidences Pierre & Vacances un peu partout en France. Celle des Tamaris, à Trouville en Normandie, située à 800 m de la plage, affiche par exemple la location d'un studio pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes à 350 € au lieu de 499 € la semaine du 24 octobre.
www.pierreenvacances.com
et 0.892.702.180.
(0,34 € la minute).
www.vacancesbleues.com.

■ **Une 2^e chambre à moitié prix.** Bien pratiques pour faire une pause sur un long trajet, les hôtels Kyriad proposent une remise de 50 % sur le prix d'une deuxième chambre louée. L'offre, spécialement adaptée aux familles, est valable les nuits de vendredi, samedi, dimanche, les jours fériés et les veilles de jours fériés, pour une réservation sur Internet, au minimum un jour à l'avance.
www.kyriad.com.

■ **Bienvenue aux clubs.** Vacances Bleues offre 20 % de réduction par personne sur tout séjour d'une semaine, du 24 au 31 octobre, pendant les vacances de la Toussaint, dans une sélection de clubs organisés autour de thématiques pour divertir les enfants. 493 € au lieu de 616 € au club des Jardins de l'Atlantique près des Sables-d'Olonne (Vendée) par exemple, ou 359 € au lieu de 448 € au club Plein Sud à Hyères-les-Palmiers sur la Côte d'Azur.
www.vacancesbleues.com.

■ **La montagne à la mer !** Du 17 au 31 octobre, la station balnéaire de Fromentine en Vendée joue la carte des vacances décalées en proposant des activités quotidiennes à petits prix rappelant l'ambiance des sports d'hiver ! Randonnées à chiens de traîneau, en raquettes dans la forêt ou sur la plage, simulateur de ski ou encore luge sur aiguilles de pin ! Pour l'occasion, quelques hébergements jouent le jeu et accordent des remises sur des locations, des chambres d'hôtel ou des mobile-homes en camping.
www.fromentine-vendee.com.



Une balade en raquettes sur le sable ? C'est possible à Fromentine, en Vendée.



LE GUIDE DE VOTRE DIMANCHE

Découverte - Evasion

Quinze bons plans pour la Toussaint

TOURISME. A mi-chemin entre la rentrée et les fêtes de fin d'année, la Toussaint est l'occasion de souffler. Sportives, au soleil, farniente... nos idées en France et ailleurs...

L'ÉTÉ EST DÉJÀ LOIN ! Et l'excuse est parfaite pour commencer à envisager les prochaines vacances. Celles de la Toussaint, deux semaines du 17 octobre au 1^{er} novembre, ne seront pas de trop pour souffler avant d'entrer réellement dans le froid de l'hiver. Celles et ceux qui le peuvent profiteront de ces quelques jours pour s'échapper vers le sud de l'Europe ou, mieux, vers une destination plus lointaine et retrouver un peu de ce soleil qui nous manque tant, une fois la saison automnale bien entamée.

Si la météo est clémente, une petite escapade en bord de mer ou à la campagne en France fera

tout aussi bien l'affaire pour se ressourcer, se retrouver en famille ou entre amis. D'autant que les tarifs sont alléchants et les promotions sont légion sur le Net et dans les agences de voyages. Voici quinze idées pour partir tout en profitant des meilleurs prix du moment.

SÉLECTION : AYMERIC RENOUE

Cap sur l'Indonésie : Bali et ses temples s'offrent à vous pendant les vacances de la Toussaint à des prix allégés par rapport à la haute saison.

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

(Picture alltimes / Sergei Rebores J.)



■ **Une semaine en Normandie.**

Jusqu'à 30 % de réduction sont accordés sur une sélection de résidences Pierre & Vacances un peu partout en France. Celle des Tamaris, à Trouville en Normandie, située à 800 m de la plage, affiche par exemple la location d'un studio pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes à 350 € au lieu de 499 € la semaine du 24 octobre.

www.pierreetvacances.com
et 0.892.702.180.

(0,34 € la minute).
www.vacancesbleues.com.

■ **Une 2^e chambre à moitié prix.**

Bien pratiques pour faire une pause sur un long trajet, les hôtels Kyriad proposent une remise de 50 % sur le prix d'une deuxième chambre louée. L'offre, spécialement adaptée aux familles, est valable les nuits de vendredi, samedi, dimanche, les jours fériés et les veilles de jours fériés, pour une réservation sur Internet, au minimum un jour à l'avance.

www.kyriad.com.

■ **Bienvenue aux clubs.** Vacances Bleues offre 20 % de réduction par personne sur tout séjour d'une semaine, du 24 au 31 octobre, pendant les vacances de la Toussaint, dans une sélection de clubs organisés autour de thématiques pour divertir les enfants. 493 € au lieu de 616 € au club des Jardins de l'Atlantique près des Sables-d'Olonne (Vendée) par exemple, ou 359 € au lieu de 448 € au club Plein Sud à Hyères-les-Palmiers sur la Côte d'Azur.

www.vacancesbleues.com.

■ **La montagne à la mer !** Du 17 au 31 octobre, la station balnéaire de Fromentine en Vendée joue la carte des vacances décalées en proposant des activités quotidiennes à petits prix rappelant l'ambiance des sports d'hiver ! Randonnées à chiens de traîneau, en raquettes dans la forêt ou sur la plage, simulateur de ski ou encore luge sur aiguilles de pin ! Pour l'occasion, quelques hébergements jouent le jeu et accordent des remises sur des locations, des chambres d'hôtel ou des mobile-homes en camping.

www.fromentine-vendee.com.



Une balade en raquettes sur le sable ?
C'est possible à Fromentine, en Vendée.

(Office de tourisme.)



JOUEZ ET GAGNEZ
Par Isabelle Hadida et Sophie Lebas

PAR SMS AU 74400*
0,65 € PAR SMS + PRIX D'UN SMS X 3 MAXIMUM

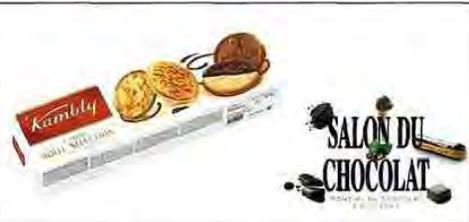


10 BRACELETS BRASILEIRAS AVEC PIAZZA-BIJOUX.COM

Vivez à la mode du Brésil avec Brasileiras, nouvelle collection de bijoux fantaisie aux inspirations brésiliennes. Des colliers et bracelets - argent et plaqué or avec de l'émail peint à la main. La collection est présentée sur cordon noir avec des pendentifs en forme de tongs très colorées, déclinant toutes les spécificités du Brésil : plages de Copacabana et Ipanema, le drapeau, les villes de Rio de Janeiro et Salvador de Bahia, la samba, la mer, les fleurs... Elle symbolise la joie de vivre brésilienne. www.piazza-bijoux.com et dans vos bijouteries. (Valeur unitaire : 89 €.) Code SMS : MCPIAZZA

30 LOTS SALON DU CHOCOLAT ET KAMBLY

A l'occasion du 21^e Salon du Chocolat de Paris, nous vous offrons un assortiment gourmand, composé de biscuits fins de la marque suisse Kambly et de deux entrées au salon. Retrouvez Kambly au Salon du Chocolat de Paris (stand A2) du 28 octobre au 1^{er} novembre, de 10 heures à 19 heures, Porte de Versailles, Paris 15^e. www.salon-du-chocolat.com. (Valeur du lot : 60 €.) Code SMS : MCCHOCO



1 SEMAINE À MEGÈVE

Vacances Bleues vous offre une semaine pour quatre personnes (deux adultes et deux enfants) en demi-pension et chambre double à l'hôtel*** Les Chalets du Prarand, sur les hauteurs de Megève. Ce grand chalet traditionnel savoyard bénéficie d'un calme absolu et d'une vue imprenable sur le mont Blanc : ski, surf, raquettes, cocooning ou shopping, il se prête à toutes vos envies. www.vacancesbleues.com. (Valeur du séjour : 2 128 €.) CODE SMS : MCMEGEVE

48 BOXES TINY TEA

Pour celles qui ont un système digestif perturbé, Tiny Tea apporte une solution idéale. Selon l'ambassadrice Tiny Tea, la docteure en médecine chinoise Nat Kringoudis, le bon fonctionnement du système digestif est essentiel à une bonne santé. Restaurer et apaiser la flore intestinale contribue au bien-être physique et émotionnel, en réduisant naturellement les ballonnements, tout en purifiant la peau et en augmentant l'énergie vitale. Ainsi, la perte de poids est encouragée sagement, en veillant au bon fonctionnement du système digestif. www.yourtea.com. (Valeur du lot : 37 €.) Code SMS : MCTINY



35 LOTS LES ESSENTIELS DERMAGOR DERMATOLOGIE

Dermagor propose trois soins pour protéger et améliorer le confort des peaux sensibles. En exclusivité, découvrez la nouvelle Brume Essentielle Eau florale, qui apaise l'épiderme et le prépare au soin, la Crème au collagène, qui protège et assouplit la peau fragilisée, le Lait de toilette au collagène, pour démaquiller et nettoyer tout en douceur. www.dermagor.fr. (Valeur du lot : 51 €.) Code SMS : MCBRUME

* SMS+ Règlement déposé chez Selart Coutant-Gallier, huissiers de justice associés (Aix-en-Provence), disponible gratuitement sur demande par e-mail à jeuxgmc@gmc.fm ou par courrier à GMC Creative, Marie Claire, jeux-concours octobre 2015, 10, Bd des Frères-Vicini, 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9. Gagnants tirés au sort dans les huit jours suivant la clôture parmi les participants ayant eu la bonne réponse à la question et ayant envoyé leurs coordonnées complètes. Une seule participation par personne, un seul gagnant par foyer. La modification de l'article L 121-36 et l'abrogation des articles L 121-36-1, L 121-37, L 121-38 et L 121-41 du Code de la consommation par la loi n° 2014-1545 du 20 décembre 2014 article 54 supprime l'obligation du remboursement des frais de participation. Jeux-concours ouverts jusqu'au 11 octobre 2015, sauf MCCHOCO jusqu'au 27 septembre 2015.

Tous les gagnants de nos jeux sur
<http://marieclaire.fr/jeuxsms>

Sommaire



Jouez et gagnez

PAR SOPHIE LEBAS ET ISABELLE HADIDA.

PAR SMS AU 74400*

0,65 € par SMS + prix d'un SMS x 3 maximum



1 SEMAINE À MEGÈVE

Vacances Bleues vous offre une semaine pour quatre personnes (2 adultes-2 enfants – 6 à 12 ans) en demi-pension et chambre double à l'Hôtel*** les Chalets du Prariand, sur les hauteurs de Megève. Ce grand chalet traditionnel savoyard bénéficie d'un calme absolu et d'une vue imprenable sur le Mont-Blanc: ski, surf, raquettes, cocooning ou shopping, il se prête à toutes vos envies. www.vacancesbleues.com (Valeur du séjour: 2 128 €.) Code SMS : FAMMEGEVE

40 GAMMES IDEAL BODY VICHY

Pour aborder la rentrée tout en douceur, découvrez la nouvelle gamme de soins du corps Ideal Body. Le Baume vous enveloppe de douceur, hydrate, nourrit et lisse la peau pour un moment cocooning au parfum floral, frais et ambré. L'Huile 3 Ors nourrit la peau en profondeur et produit un effet lumière grâce aux trois nacres qu'elle a le don d'assembler: or, cuivre et bronze. Au-delà de la lumière, ses propriétés matifiantes permettent aux petites imperfections de se faire infiniment plus discrètes. www.vichy.fr (Valeur du lot: 51 €.) Code SMS : FAMIDEAL



35 LOTS LES ESSENTIELS DERMAGOR DERMATOLOGIE

Dermagor propose trois soins pour protéger et améliorer le confort des peaux sensibles: en exclusivité, découvrez la nouvelle Brume Essentielle Eau florale, qui apaise l'épiderme et le prépare au soin; la Crème au Collagène, qui protège et assouplit la peau fragilisée; le Lait au Collagène, pour démaquiller et nettoyer tout en douceur. www.dermagor.fr (Valeur du lot: 51 €.) Code SMS : FAMBRUME



30 LOTS SALON DU CHOCOLAT DU CHOCOLAT ET KAMBLY

À l'occasion du 21^e Salon du Chocolat de Paris, nous vous offrons un assortiment gourmand composé de biscuits fins de la marque suisse Kambly et de 2 entrées au Salon. Retrouvez Kambly au Salon du Chocolat de Paris (stand A2) du 28 octobre au 1^{er} novembre 2015, de 10 h à 19 h, Porte de Versailles, Paris 15e. www.salon-du-chocolat.com (Valeur du lot: 60 €.) Code SMS FAMCHOCO



TOUS LES GAGNANTS SUR: FAMILI.FR/JEUXSMS

Règlement déposé chez Selarl Coutant-Gallier, huissiers de justice associés (Aix-en Provence), disponible gratuitement sur demande par e-mail à jeuxgmc@gmc.tm.fr ou par courrier à GMC Creative, Famili, jeux-concours octobre-novembre 2015, 10, bd des Frères-Voisin, 92792 Issy-les-Moulineaux Cedex 9. Gagnants tirés au sort dans les huit jours suivant la clôture, parmi les participants ayant eu la bonne réponse à la question et ayant envoyé leurs coordonnées complètes. Une seule participation par personne, un seul gagnant par foyer. La modification de l'article L121-36 et l'abrogation des articles L121-36-1, L121-37, L121-38 et L121-41 du Code de la Consommation par la loi n° 2014-1545 du 20 décembre 2014 article 54 supprime l'obligation du remboursement des frais de participation. Jeux-concours ouverts jusqu'au 11/10/2015, sauf FAMCHOCO et FAMIDEAL jusqu'au 27/09/2015.

Sommaire



Blogs de parents 2015 : Titisse Biscus, finaliste d'août



En août 2015, c'est le blog **Titisse Biscus** qui a su séduire la rédaction de famili !

Son blog rempli de petits bonheurs et d'anecdotes amusantes a fait l'unanimité auprès du jury. Joanna et ses bouts'chou Loris et Lenny remportent **200 euros de bijoux personnalisés Merci Maman**, et participeront en novembre 2015 à la grande finale du concours Blogs de parents, pour tenter de gagner un **superbe séjour en famille dans un hôtel-club*** près des Sables d'Olonnes**, avec [Vacances Bleues](#).

Vous avez aussi un blog et aimeriez l'inscrire au concours ? Rendez-vous sur le **concours Blogs de parents 2015** pour participer !

Par famili

Bons plans vacances de Toussaint en famille en village club

Les vacances de la Toussaint approchent. Le temps d'un weekend prolongé ou d'une semaine entière « off » en famille, prenez le large pour recharger les batteries. Voici trois idées d'escapades en villages clubs Ternélia, VTF et Vacances Bleues, qui proposent tous des offres spéciales famille pour la Toussaint.

Les villages vacances Ternélia invitent les enfants !



Pour les vacances de Toussaint, Ternélia offre la gratuité pour les enfants de moins de 10 ans, voire moins de 12 ans dans certains villages.

Exemple de séjour en Bretagne :

Les Résidences d'Armor à Tréboul Douarnenez, dans le Finistère, vous accueillent dans ce village vacances classé 3 étoiles où les enfants pourront s'éclater à la piscine couverte chauffée, maman en salle de fitness, et papa sur le terrain de pétanque... De nombreux sentiers de randonnées pédestres se trouvent à proximité, de même que les plages et ports, autant d'occasions de se balader et profiter de ce paysage préservé et authentique.

Lire aussi :

- Sortie en famille au port-musée de Douarnenez
- Finistère, au pays des contes et légendes
- De Brest à Ouessant, découverte du Pays d'Iroise en famille

Séjour d'une semaine à 399€ par personne en pension complète, 369€ en demi-pension. Gratuité pour les enfants de moins de 10 ans (2 enfants maxi par famille, base deux adultes payants)

Mais aussi la Vendée, la Normandie, le Jura, la Haute-Savoie, les Alpes-Maritimes... toutes les destinations à retrouver sur www.ternelia.fr

www.mafamillezen.com
Pays : France
Dynamisme : 55



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

Les villages vacances VTF offrent le séjour en pension complète aux moins de 6 ans



Du 17 au 30 octobre 2015, VTF offre le séjour en pension complète pour les enfants de moins de 6 ans, un bon plan à saisir dans plusieurs Villages vacances en France...

Exemple de séjour en Provence :

Au Village de vacances « Le Domaine du Grand Luberon » à Céreste, dans le Roussillon, vous découvrirez l'ocre des collines à la Giono, l'art d'utiliser les herbes provençales ou la fabrication de la tapenade et vous marcherez sur les traces des héros de Giono... Un séjour plein de couleurs et de saveurs sous le doux soleil du Luberon pour prolonger l'été ! Avec en plus une demi-journée de zénitude totale avec des séances de relaxation gratuites pour toute la famille.

Tarifs : 375€/adulte, 209€/enfant 6 à 16 ans – Gratuit – 6 ans en pension complète.
Clubs enfants de 3 mois à 12 ans

Mais aussi, l'Auvergne, la Pays du Ventoux, l'Aveyron, la Bretagne... toutes les destinations à retrouver sur www.vtf-vacances.com

20 % de réduction chez Vacances Bleues en réservant avant le 12 octobre



Sommaire

www.mafamillezen.com

Pays : France

Dynamisme : 55



[Visualiser l'article](#)

Les clubs Vacances Bleues offre une remise de 20 % par personne sur tout séjour d'une semaine, séjour à thème enfants inclus, du 24 au 31 octobre réservé avant le 12 octobre 2015.

Destination Atlantique, Méditerranée, Alpes-du-Sud ou Parc du Verdon. Chaque club propose pour les vacances de Toussaint une animation thématique pour les enfants : « *Raconte-moi une histoire* » au Club*** Les Jardins de l'Atlantique près des Sables d'Olonne, « *Abracadabra* » au Club*** Delcloy à Saint-Jean-Cap-Ferrat, « *Le Cinéma : Moteur... Action !* » au Club*** Plein Sud à Hyères-les-Palmiers, « *Festival les Grands Jeux* » au Club*** Domaine de Château Laval dans le Parc du Verdon, ou « *Les Pirates d'Halloween* » au Club*** Serre-du-Villard de Chorges (près du lac de Serre-Ponçon).

Semaine à partir de 348 € en demi-pension par adulte en chambre double.

Voir toutes les offres sur www.vacancesbleues.fr

Découvrez d'autres articles sorties, activités, vacances en famille dans notre rubrique LOISIRS & VACANCES

Articles sur le marché &
l'actualité du tourisme

MKG Hospitality : Bilan hôtelier complet été 2015 - Hôtellerie, un été chaud pour le littoral français et le luxe



MKG Hospitality - communiqué de presse du 27 août 2015

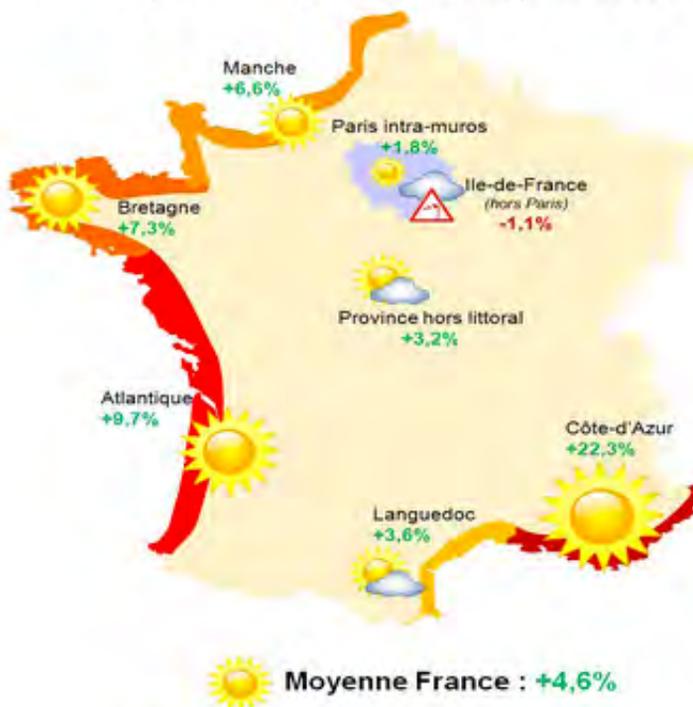
Publié le 27 août 2015

Thématique: Hôtellerie

Le gouvernement a récemment exprimé son optimisme quant à la fréquentation de la France durant la saison estivale et prévoit un nouveau record mondial d'affluence touristique pour l'année 2015, avec un chiffre estimé au-delà des 85 millions de visiteurs étrangers. Les tendances observées par MKG Hospitality dans l'hôtellerie pour l'été 2015 confirment la progression des performances du secteur, mais avec de fortes disparités selon les différentes catégories d'hébergements et zones géographiques.

De manière générale, l'hôtellerie française a plutôt bien tiré son épingle du jeu cet été. Elle a notamment profité d'une météo bien plus clémente que l'an dernier, de la baisse de l'euro et des réticences de certains touristes à se rendre dans les destinations menacées par le terrorisme. Sur la période qui s'étend du 1er juillet au 24 août, la fréquentation des établissements s'est améliorée de 0,5 point, allant au-delà des 72% de taux d'occupation. Le prix moyen a lui aussi progressé : il s'élève à plus de 87 euros HT, soit 3,8% de plus qu'en 2014. Ensemble, les deux indicateurs ont permis une croissance de 4,6% du chiffre d'affaires par chambre disponible au niveau national, à plus de 63 euros HT.

Evolution du CA par chambre en France du 1er juillet au 24 août 2015



Source : BDD MKG Hospitality 08/2015

Cet été, l'hôtellerie haut de gamme a clairement été le moteur du secteur. La progression de ses performances devance largement celle des autres catégories, avec un bond de 11,6% de son chiffre d'affaires par chambre disponible (à 165,6€) dû à la progression de 3,2 points de son taux d'occupation (à 79,6%) et de 7,1% de son prix moyen (à 208,1€ HT). Il faut dire que l'hôtellerie haut de gamme, principalement à Paris et sur la Côte d'Azur, a fortement été avantagée par le décalage du Ramadan. L'an dernier, le jeûne musulman s'était en effet étendu sur l'intégralité de juillet alors qu'il s'est achevé au milieu du mois en 2015, permettant le retour des clientèles fortunées du Moyen-Orient sur le reste de la saison estivale (comprenant la seconde moitié de juillet et l'intégralité d'août).

Loin derrière, les catégories milieu de gamme et économique n'ont que légèrement progressé, avec une amélioration de chiffre d'affaires par chambre disponible de respectivement 2,2% et 0,5%. Enfin, le super-économique est à la traîne avec un recul de 1,1% de son chiffre d'affaires par chambre disponible.

Sans surprise, l'activité estivale a été plus dynamique dans les régions littorales. Si la côte Atlantique (+9,7% de chiffre d'affaires par chambre disponible) comme la Bretagne (+7,3%), la Manche (+6,6%) et le Languedoc (+3,6%) terminent la saison avec des évolutions notables de leurs résultats, la Côte d'Azur remporte haut la main la palme des meilleures progressions avec une croissance de 22,3% de son chiffre d'affaires par chambre disponible. Cette dernière est due à une forte hausse de la fréquentation (+4,2 points, à 85,8%) et à une flambée des tarifs hôteliers (+16,4%, à 156,2 euros), conséquence notamment de la météo, de la forte présence des clientèles moyen-orientales sur la saison et de la venue du roi saoudien, accompagné de sa délégation, à Vallauris près de Cannes.

Cet été encore, l'hôtellerie parisienne a été en mesure de faire progresser ses performances, malgré la concurrence des autres formes d'hébergements comme les locations d'appartements entre particuliers proposées sur le site Airbnb. Paris est actuellement la première destination mondiale du site communautaire, avec près de 50 000 logements contre 78 690 chambres d'hôtel. Pour les hôteliers parisiens, la hausse de 0,5 point du taux d'occupation et de 1,3% du prix moyen a tout de même permis une croissance de 1,8% du chiffre d'affaires par chambre disponible, atténuant le recul du début d'année. En revanche, en l'absence d'activité affaires, l'hôtellerie en Ile-de-France (hors Paris) a évolué dans une tendance négative avec un recul de 1,1% de son chiffre d'affaires. En province hors littoral, la croissance du tourisme est modérée mais positive (+3,2%).

Georges Panayotis, P-dg et fondateur de MKG Group, a déclaré : « Avec une hausse de 4,6% de chiffre d'affaires, la saison estivale dans son ensemble est plutôt réjouissante pour les hôteliers français, même s'il reste encore du chemin à parcourir pour rattraper les taux de croissance enregistrés dans les destinations européennes concurrentes. Mais, hors du littoral et du haut de gamme, le panorama n'est pas si rose. Il faut aussi souligner que, malgré les polémiques, la Côte d'Azur a bel et bien pu tirer parti économiquement de l'accueil des Saoudiens ».

Après le Club Med, Fram pourrait passer sous pavillon chinois

CHRISTOPHE PALIERSE / JOURNALISTE | LE 01/09 À 07:00



En difficulté, le voyageur français serait sur le point d'entrer dans le groupe chinois HNA. - Photo FRAM

1 / 1

Le Ciri organise ce mercredi une réunion sur le voyageur en difficulté.

Après le Club Méditerranée, contrôlé depuis le début de l'année par le **conglomérat** Fosun, un autre voyageur français et autre acteur historique du secteur pourrait passer sous pavillon chinois : le groupe familial Fram. HNA, un mastodonte aux activités diversifiées, notamment présent dans le transport aérien. Propriétaire, entre autres, de Hainan Airlines, il vient de s'offrir Swissport, le numéro un mondial des services aéroportuaires. Il est déjà actif dans le tourisme et s'intéresserait maintenant à la société toulousaine, indiquent en effet diverses sources. HNA, que nous n'avons pas pu contacter lundi, n'est pas inconnu en France puisqu'il est l'un des actionnaires d'Aigle Azur.

Par ailleurs, nous a-t-on confirmé, Karavel-Promovacances est bel et bien - à nouveau - sur les rangs. Ce spécialiste du voyage en ligne, qui développe aussi depuis quelque temps un réseau d'agences de voyages, a élaboré une offre conditionnelle. De fait, expliquent divers protagonistes qui suivent le dossier Fram de près, Karavel-Promovacances serait dans les starting-blocks dans la perspective d'une procédure déclenchée par le tribunal de commerce.

Des pertes difficilement supportables

La situation du groupe reste, il est vrai, difficile quand bien même Fram a redressé la tête l'an dernier, après des années de pertes, avec un **résultat net** consolidé positif à hauteur de 4,4 millions d'euros pour un **chiffre d'affaires** consolidé de 373 millions (- 8 % par rapport à 2013). La société, qui a revendu une bonne partie de ses actifs pour apurer son déficit, s'acheminerait au titre de 2015 vers de nouvelles pertes difficilement supportables, semble-t-il. Une injection d'argent frais serait indispensable. Dans ce contexte, octobre, traditionnellement clef tant pour les tour-opérateurs (TO) que pour les agences de voyages, serait plus que jamais d'importance. Ce mois donne lieu en effet aux derniers versements de commissions des TO aux agences de voyages au titre des ventes de la saison d'été, sachant que la saison d'hiver se profile déjà à l'horizon.

Signe de temps difficiles, les pouvoirs publics, qui suivent de près la situation de Fram depuis des mois auront droit à un nouveau point sur l'entreprise ce mercredi. Le Ciri organise une nouvelle réunion à laquelle seraient invités les candidats. L'affaire est également suivie avec la plus grande attention par le groupement volontaire d'agences de voyages Selectour Afat. Ce dernier est le premier distributeur tiers de Fram, sachant que le voyageur est son premier fournisseur.

Sollicitée lundi par « Les Echos », la direction de Fram se refusait à tout commentaire. Tout comme l'ancien dirigeant, Georges Colson. Ce dernier contrôle l'entreprise avec sa demi-soeur Marie-Christine Chaubet. Après s'être longtemps déchirés, ces derniers sont désormais prêts à céder la société de manière concertée. La direction du groupe rappelait d'ailleurs hier que la recherche d'un nouvel **actionnaire de référence** figure sur sa feuille de route. ●

Christophe Paliere, Les Echos

Sommaire

Pierre & Vacances parie sur le haut de gamme et l'international



RÉSIDENCE DE TOURISME | ENTREPRISES | ILE MAURICE | PIERRE & VACANCES / CENTER PARCS | HÉBERGEMENT | CHARLES-ANTOINE PINEL | Le 03 septembre 2015 à 18h 15 par Souen Léger



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



EMAIL



Cet hiver, Pierre & Vacances ouvre 11 résidences de haut-standing à l'Île Maurice.
(c) Pierre & Vacances

La marque Pierre & Vacances, qui affiche un bilan positif de l'été 2015, a dévoilé sa nouvelle stratégie. Au programme : montée en gamme, ouverture vers l'international, et segmentation de l'offre.

L'été 2015 a été "un bon cru", selon Charles-Antoine Pinel, directeur général de Pierre & Vacances, qui s'exprimait lors d'une conférence de presse à Paris jeudi 3 septembre. Avec un taux d'occupation de 93% sur la mer (+ 2 points par rapport à l'été 2014) et une hausse du panier moyen, tous les indicateurs sont au vert.

Plus de web et de flexibilité

Deux inversions de tendance jouent également en faveur du groupe de résidences de tourisme. La première est le

développement du *early booking*, boosté par des offres tarifaires attractives. La seconde concerne la hausse de la durée moyenne des séjours estivaux, 25% d'entre eux ayant duré deux semaines et plus. "Cela est corrélé avec notre stratégie d'ouvrir les arrivées libres", précise Charles-Antoine Pinel, celles-ci ayant représenté 35% des arrivées en juillet-août. "La flexibilité des séjours est une tendance de fond qui répond à une demande forte des voyageurs", commente encore le directeur général du groupe.

Pierre & Vacances a par ailleurs musclé sa stratégie de développement sur le web, avec le lancement de [son application Planet](#) cet été, et la refonte de son site prévue pour l'hiver 2016. Un investissement nécessaire au vu de la progression des ventes réalisées sur les sites du

groupe qui représentent 25% des réservations, dont 22% sont réalisées via les sites pour mobiles. Par ailleurs, les agences en ligne concentrent 15% des ventes.

Des formules ciblées pour l'hiver 2015-2016

Cette rentrée était aussi l'occasion pour la marque de redéfinir sa stratégie. Celle-ci repose notamment sur une segmentation plus marquée de l'offre avec, dans la brochure de l'hiver 2015-2016, de nouvelles formules adaptées aux différentes clientèles, à l'image de la formule "Kids Ski" pour une prise en charge optimale des enfants, ou de la formule "Folie Douce" en partenariat avec l'entreprise du même nom qui propose près des pistes repas et ambiance clubbing.

La montée en gamme est aussi au cœur de cette nouvelle dynamique. "Les résidences Premium représentent 15% de notre offre, mais 25% de notre chiffre d'affaires", souligne Charles-Antoine Pinel. Ce dernier insiste par ailleurs sur la volonté du groupe de s'ouvrir à l'international. La clientèle étrangère est d'ailleurs en hausse - elle compte pour près de 30% de la clientèle - et la marque poursuit son expansion hors de l'Hexagone. Après avoir ouvert l'Italie et le Portugal cet été, elle lance trois nouvelles résidences en Andorre, et revient à l'Île Maurice avec 11 résidences haut de gamme.

Sur le même sujet

[Pierre & Vacances réduit sa perte nette](#)

[Center Parcs diffuse une nouvelle appli](#)

[Pierre & Vacances termine bien l'année](#)

[Comment Pierre & Vacances monte en puissance sur le digital](#)

[Pierre & Vacances s'exporte en Chine](#)

Le soleil a chauffé les ventes de Gîtes de France



ECONOMIE | ENTREPRISES | FRANCE | HÉBERGEMENT | LOCATION SAISONNIÈRE | ANNE-CATHERINE PÉCHINOT | GÎTES DE FRANCE | Le 04 septembre 2015 à 08h 43 par Émilie Vignon



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



EMAIL



Anne-Catherine Péchinot, directrice des Gîtes de France

La météo et les réservations en ligne ont boosté les performances de Gîtes de France, qui enregistre une hausse du taux de fréquentation de 4,9% sur la saison.

L'été a tenu toutes ses promesses pour Gîtes de France, qui faisait déjà état d'un [carnet de commandes bien rempli début juillet](#). A l'heure de faire les comptes, le réseau annonce en effet 2,43 millions de nuitées vendues pendant la saison, contre 2,34 millions l'an dernier, soit une hausse de 2,4%. Des belles performances qui s'expliquent notamment par la météo : sur la seule semaine du 11 au 17 juillet, les ventes ont ainsi progressé de 24%.

Sur le même sujet

[Pierre & Vacances parie sur le haut de gamme et l'international](#)

[Abritel enregistre 10% de croissance cet été](#)

[Un été \(presque\) sans nuage pour l'hôtellerie française](#)

[Le bel été de la Côte d'Azur](#)

[Gîtes de France : les réservations en progression de 8% cet été](#)

Les ventes en ligne bondissent

Alors que la clientèle du réseau a plutôt tendance à anticiper ses réservations, "les épisodes caniculaires de juillet ont accentué les ventes de dernière minute", explique [Anne-Catherine Péchinot](#), directrice générale des Gîtes de France. Le phénomène s'est doublé d'une hausse des ventes sur Internet, qui ont augmenté de +12,7% par rapport à 2014.

Des ventes en ligne contribuant à faire les affaires du réseau, qui remarque que le panier moyen des clients réservant via Internet demeure toujours nettement supérieur à celui de ceux réservant par téléphone, ou en direct avec les propriétaires : de l'ordre de 20% pour une réservation de Gîtes et de 18% pour une chambre d'hôtes.

Explication : les internautes se laissent séduire par des hébergements plus haut de gamme après consultation des photos et des avis, indique le réseau. 60,7% des ventes se sont faites par l'intermédiaire des sites Gîtes de France, en progression de 8,3%, contre 39,3% par téléphone (-10,6%).

Une clientèle majoritairement française

Au global, le taux d'occupation a été de 81% sur la période estivale, en hausse de 4,9% par rapport à l'été dernier. Un taux qui a même "connu des pics de 96% lors de la première quinzaine d'août, période habituellement la plus prisée des vacanciers", explique-t-on chez Gîtes de France.

Même si on note une hausse de 2,9% de la proportion des touristes étrangers, grâce notamment aux sites Internet qui leur sont dédiés, la clientèle reste majoritairement française (87%). [Comme c'était déjà le cas l'an dernier](#), la durée moyenne de séjour est en légère diminution (-0,81%), pour s'établir à 9,2 jours pour des locations en gîtes, un recul s'expliquant logiquement "par la baisse du pouvoir d'achat des vacanciers en cette période de morosité économique." L'arrière-saison s'annonce elle aussi d'ores et déjà très favorable, avec une hausse des réservations de 7,2% par rapport à l'an dernier.

VVF Villages : CA en hausse de 2 % pendant l'été 2015

✉ Envoyer à un ami 🖨 Imprimer ➦ Partager cet article



Le chiffre d'affaires (CA) de VVF Villages a progressé de 2 % pendant l'été 2015 par rapport à la même période un an plus tôt.

Le taux de remplissage global des 89 villages vacances gérés atteint 90 %. Les réservations en ligne y grimpent de 22 % sur le [site Internet VVF](#) et de 15 % sur les agences de voyages en ligne (OTA).

En revanche, la durée moyenne des séjours est en légère diminution : 8,7 jours contre 8,9 jours pour l'été 2014.

Infographie : le top 10 des sites de voyages



E-TOURISME | DISTRIBUTION | INSTITUTIONNEL | AIRBNB | FEVAD | INFOGRAPHIE | CLASSEMENT TOURISME | MARC LOLIVIER | MÉDIAMÉTRIE | Le 21 septembre 2015 à 12h 30 par Linda Lainé

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

EMAIL



Comme au trimestre précédent, le top 3 reste occupé par Voyages-sncf.com, Booking et Air France.

Quels sont les premiers sites marchands français de voyages au deuxième trimestre 2015 ? Un panaché d'acteurs historiques et de nouveaux entrants, selon Médiamétrie//NetRatings.

Au cours de la période avril-juin 2015, 14 millions d'internautes ont consulté, chaque mois, au moins un site du top 10 des portails de tourisme.

Réalisé par Médiamétrie//NetRatings, le palmarès des sites marchands de voyages reste coiffé, au deuxième trimestre 2015, par [Voyages-sncf.com](#), devant Booking et Air France.

Sur le même sujet

[Dossier de l'été 2015 : les chiffres clés de l'e-tourisme](#)

[Les 7èmes Enjeux E-tourisme en images](#)

[Comment l'économie collaborative bouscule le capitalisme](#)

[Infographie : le top 10 des sites de tourisme](#)

[E-tourisme : les tendances à l'horizon 2016](#)

Sans surprise, le collaboratif monte en puissance : "**Airbnb rejoint pour la première fois dans le top 10, avec 1,34 million de visiteurs uniques par mois**", note Bertrand Krug, directeur du département des mesures d'efficacité online du cabinet de mesure d'audience. Le classement évolue avec les comportements des internautes".

70% des internautes consomment du CtoC

C'est d'ailleurs ce que confirme l'Observatoire du commerce connecté, publié par Médiamétrie. "Le covoiturage, c'est déjà 15% d'utilisateurs et 19% d'intentionnistes", souligne Bertrand Krug. Au niveau de l'échange de logements entre particuliers, la France compte 6% d'utilisateurs, et 15% d'intentionnistes. "70% ont utilisé du CtoC", a ajouté Marc Lolivier, délégué général de la Fédération e-commerce et vente à distance (Fevad), lors d'une conférence de presse ce matin, dans le cadre du salon e-commerce.

Autre tendance intéressante : **plus de la moitié des internautes (53%) surfent depuis leur smartphone dans les magasins**. "Cette pratique amène toute la concurrence sur le lieu de vente", ajoute Bertrand Krug. Mais elle crée aussi d'autres opportunités d'effectuer une vente dans le point de vente.

Croissance du e-commerce

Tous secteurs confondus, l'essor du e-commerce s'est accéléré au deuxième trimestre.

L'indice iCE40, qui rassemble les sites leaders à périmètre constant (dont 11 dans le tourisme), montre un retour de la croissance à deux chiffres (+13% pour les ventes de produits grand public). Cette dynamique résulte de différents facteurs comme le développement des places de marché et de sites tels Booking et Blablacar, estime François Monboisse, président de la Fevad.

L'indice dédié au *travel* est toujours en reconstruction. "Nous le faisons évoluer pour intégrer de nouveaux acteurs, notamment dans le collaboratif, a rappelé Marc Lolivier. Le problème, c'est d'obtenir les chiffres d'Airbnb et de Booking par exemple. Nous sommes en discussion avec des instituts pour interroger des individus. Mais nous savons déjà que le panel e-tourisme a retrouvé une dynamique positive au deuxième trimestre".

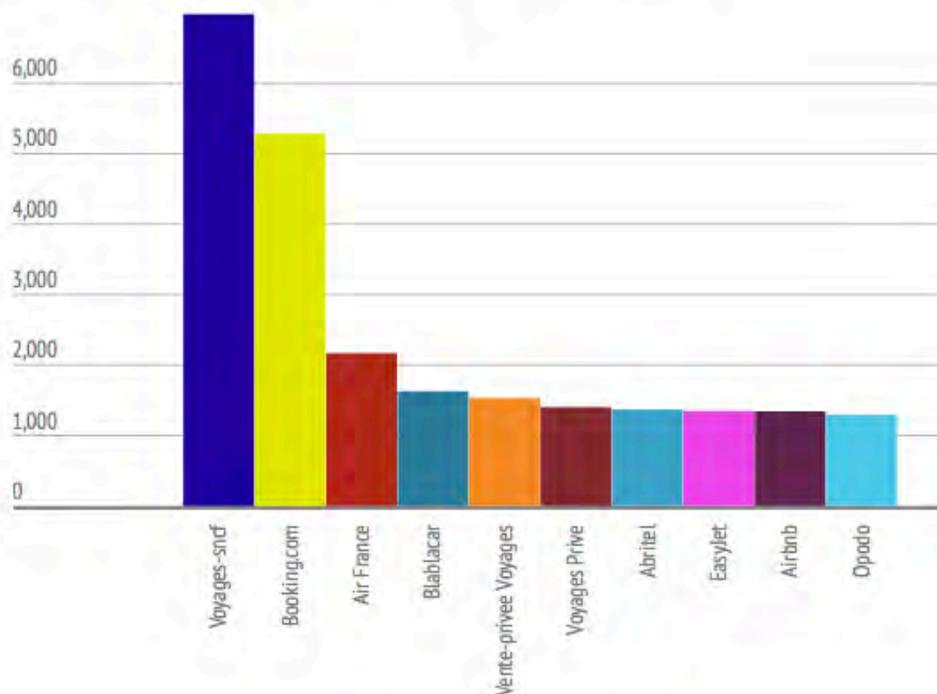
Booking n° 10 des marchands

Au total, l'Hexagone compte 34,7 millions de cyberacheteurs. En termes d'audience des marchands, Voyages-scf.com est le 5e site de l'e-commerce, Booking arrive en 10e position. Ce sont les deux seules marques du secteur, dans le top 10.

Les sites du panel iCE40 observent une légère remontée du panier sur les ventes de produits (+1%). La hausse est encore plus importante s'agissant des commandes de voyage-tourisme (+3%), une tendance sans doute liée aux destinations choisies par des Français qui boudent la Tunisie.

Les ventes en ligne devraient croître de 10% en 2015 (contre +11% en 2014), pour atteindre 65 milliards d'euros. De belles perspectives pour les marchands, sauf pour les acteurs traditionnels du tourisme : **73% des cyberacheteurs de voyages ont effectué leurs achats uniquement sur Internet, au cours des six derniers mois.**

Top 10 des sites de voyages



Le top 10 réunit 3 agences en ligne (VSC, Voyage Privé, Opodo), 2 compagnies aériennes, 1 centrale hôtelière, 1 media (Vente-privée Voyages), 3 acteurs du CtoC (Abritel, Airbnb, Blablacar).



38%

des internautes ont acheté des produits voyages (hors train) au cours des six derniers mois.



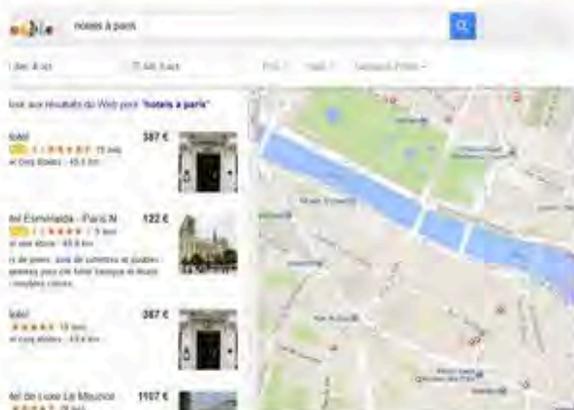
73%

des cyberacheteurs de voyages ont effectué leurs commandes de voyages uniquement sur Internet.

Google Hotel Finder passe à la commission



E-TOURISME | [GOOGLE](#) | [HÉBERGEMENT](#) | [HÔTEL](#) | [HOTEL FINDER](#) | Le 23 septembre 2015 à 12h 18 par Linda Lainé



Google Hotel Finder, et ses réponses sur un quartier de Paris.

Le moteur hôtelier de Google adopte, comme les agences en ligne, le système des commissions.

[Google](#) vient de confirmer des changements significatifs concernant son comparateur d'hôtels, qui l'aident à contourner les intermédiaires comme les agences de voyage en ligne (OTA) et autres *metasearch*.

A l'image des agences de voyages en ligne, le moteur de recherche expérimente un modèle à la commission, différent de son historique coût par clic (CPC). Ce *Hotel Ads Commission Program* repose sur "une commission standard", explique sur Internet [Tom Mulders, senior program manager de Google, dans le voyage, sans plus](#)

de précisions.

Sur le même sujet

[Google : le top 20 des destinations de l'été](#)

[Dossier de l'été 2015 : quand Google teste la réservation d'hôtels](#)

[Google : le top 20 des marques de voyage](#)

[Google Hotel Finder en français, mais en dollars](#)

Réservation en direct

Le programme a déjà été testé dans quelques établissements, information que nous avons relayée dans le "[Dossier de l'été : quand Google teste la réservation d'hôtels](#)". Nous avons alors testé cette fonctionnalité sur un boutique-hôtel de la chaîne Kimpton, à San Francisco : via [Google.com/hotels](#), l'internaute peut sélectionner l'Argonaut, puis choisir entre réserver sur Booking ou sur l'établissement. En optant pour la deuxième option, il bascule sur une nouvelle page qui l'invite à finaliser sa requête, avec le message "Vous effectuez votre réservation auprès de The Argonaut sur Google".

Afin de développer la réservation directe, notamment avec des établissements indépendants, Google ajoute qu'il a conclu des accords avec des fournisseurs technologiques comme FastBooking, [Sabre Hospitality Solutions](#), Seekda, TravelCLICK.

A noter que la page web *Google Hotel Finder* n'existe plus : les internautes sont invités à rechercher des hôtels directement sur Google et Google Maps.

Airbnb et Uber partent à l'assaut du tourisme d'affaires

Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat

 Envoyer à un ami  Imprimer  Partager cet article

Le nombre de voyages d'affaires est en hausse, et les acteurs de l'économie collaborative parviennent de plus en plus à se tailler une place dans ce marché lucratif. Les Airbnb et Uber de ce monde n'ont pas fini de déranger...

Les plateformes de location d'appartements ou de maisons entre particuliers comme [Airbnb](#), les services de taxi et de covoiturage tels que [Uber](#) et [Lyft](#), la location de voitures entre particuliers à l'aéroport comme [Flightcar](#), l'achat d'un siège sur un jet privé avec [Freshjets](#), la réservation d'un espace de travail partagé sur [Liquidspace](#) ; voilà quelques exemples d'acteurs de l'économie collaborative qui s'ajoutent à l'offre traditionnelle pour les voyageurs d'affaires.

Selon la direction d'Airbnb, **environ 10 % de leur clientèle utilise cette forme d'hébergement lors de leurs voyages d'affaires.**

Pour mieux se positionner dans ce créneau et réduire les obstacles, Airbnb a lancé à l'été 2014 un [microsite](#) spécialement pour les voyageurs d'affaires.

Il permet à ceux dont l'employeur est inscrit sur la plateforme de facturer directement celui-ci. Uber offre également cette option.

AUTRES ARTICLES

- **Bruxelles : 1 000 taxis vont perturber la circulation mercredi 16 septembre**
- **Exclusif : Uber et les taxis font ami-ami en Terre Sainte !**
- **Airbnb : 17 millions d'utilisateurs pendant l'été 2015**
- **PACA : "Sans la croissance d'Airbnb, l'été 2015 aurait été parfait !"**
- **Airbnb va collecter la taxe de séjour en France à partir du 1er octobre 2015**

De plus, les deux entreprises ont conclu un partenariat avec le gestionnaire de voyages d'affaires [Concur](#), permettant ainsi à quelque 25 000 compagnies représentant 25 millions d'employés qui effectuent des déplacements professionnels de profiter de l'offre d'Airbnb et d'Uber.

En plus de permettre à Airbnb d'accéder aux profils des clients de Concur et d'émettre des suggestions personnalisées, la standardisation de leurs services dans l'espace corporatif facilite les transactions ainsi que le suivi des voyageurs pour les entreprises.

Dans la même foulée, les deux leaders de l'économie collaborative occupaient, pour la première fois, des kiosques lors de l'événement annuel de la [Global Business Travel Association](#) de 2014.

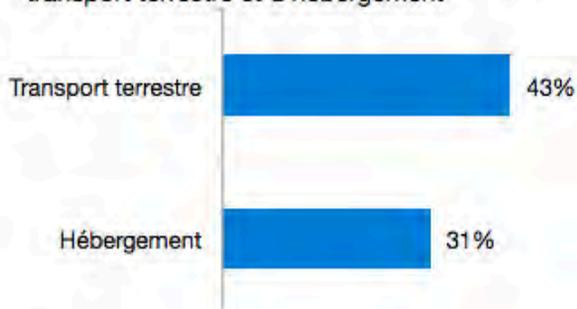
Selon l'étude « *Faster, smarter, better ?* », publiée par Carlson Wagonlit Travel (CWT), **les signes indiquent la croissance du recours à l'économie collaborative dans l'industrie des voyages d'affaires, notamment avec l'abaissement des barrières pour les gestionnaires.**

Une importance significative

Selon le sondage de CWT, réalisé auprès de 127 gestionnaires de voyages d'affaires, 43 % d'entre eux estiment importante pour leur secteur la tendance de l'économie collaborative en matière de transport terrestre, et **31 % considèrent la tendance qui touche l'hébergement** comme importante (voir le graphique 1).

GRAPHIQUE 1

Importance accordée à l'économie collaborative pour les gestionnaires de voyages d'affaires en matière de transport terrestre et d'hébergement



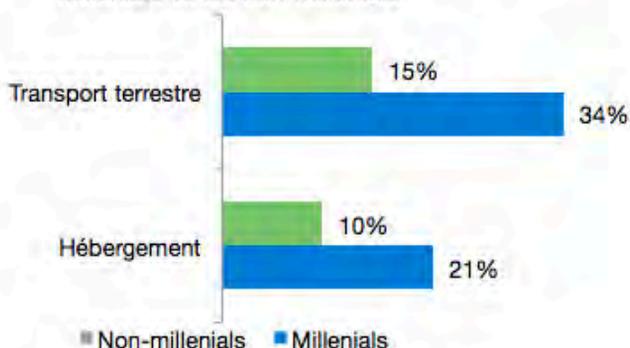
Source : CWT Travel Management Institute, 2015.

Une seconde enquête menée par CWT sondant 1080 voyageurs révèle sans surprise que les millenials (personnes nées entre 1980 et 2000) sont plus enclins à utiliser de tels services lors de [voyages d'affaires](#) (voir le graphique 2).

Plus du tiers des millenials utilisent les services d'Uber lors de leurs déplacements professionnels (15 % chez les non-millenials), et 20 % choisissent Airbnb, contre 10 % des voyageurs des autres générations.

GRAPHIQUE 2

Comparaison de l'utilisation d'Airbnb et de Uber par les *millenials* vs les *non-millenials*



Source : CWT Travel Management Institute, 2015.

Des chiffres à la hausse

Les données de Certify, une entreprise offrant des solutions en ligne de gestion des dépenses, révèlent certaines tendances concernant le recours aux services de l'économie collaborative par les voyageurs d'affaires durant le deuxième trimestre de 2015.

En analysant les rapports de dépenses des clients de Certify, soit des entreprises situées à travers le monde, il est possible d'émettre quelques constats :

- pour la première fois, les voyageurs d'affaires choisissent davantage Uber (55 %) que les taxis traditionnels (43 %);
- entre le premier et le second trimestre de 2015, le nombre de reçus d'Airbnb émis par des voyageurs d'affaires a crû de 143 %;
- les séjours des voyageurs d'affaires sont plus longs lorsqu'ils choisissent Airbnb : 3,8 nuits contre 2,1 en hôtellerie.

Des partenariats gagnants et audacieux

De plus en plus d'acteurs de l'industrie touristique font de ces étoiles montantes des alliées.

L'entreprise de crédit American Express s'est associée à Uber dans le cadre de son programme de fidélisation. Ce dernier est aussi partenaire avec plusieurs hôtels, dont le W de Seattle ou encore la chaîne Hyatt, qui l'inclut dans son application mobile, ce qui est aussi le cas du transporteur aérien United.



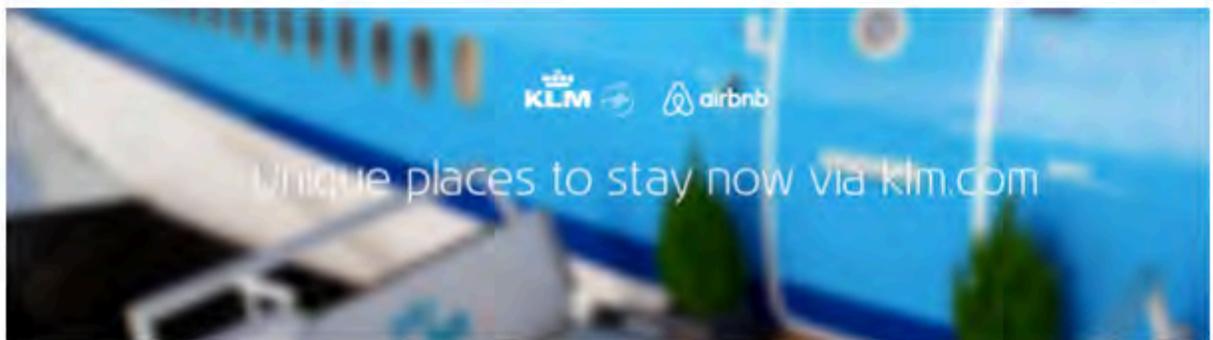
Source : united.com

La compagnie aérienne KLM et Airbnb unissent leurs forces.

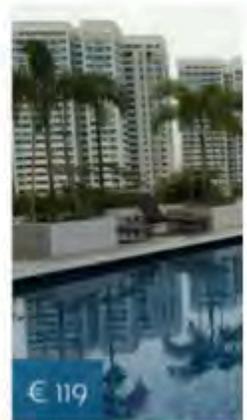
Le site Web du transporteur expose ainsi des offres d'Airbnb selon la destination choisie par le visiteur. Un récent partenariat plutôt audacieux allie l'organisme de gestion de la destination de San Francisco à Airbnb.

San Francisco Travel souhaite notamment promouvoir le tourisme dans les quartiers et les commerces locaux grâce à Airbnb, tout en mettant de l'avant son offre d'hébergement.

Dans le cadre de cette collaboration, **Airbnb est aussi en contact avec les planificateurs d'événements pour répondre à la demande d'hébergement lors de grands congrès.**



Living like a local starts here



Source : airbnb.klm.com

Des avantages et des risques

Bien que cette nouvelle offre réponde à une demande, notamment en matière de coût, d'expérience différente et de convivialité par le recours à la technologie mobile, certains désavantages ou risques sont également perçus.

L'un des principaux freins à une croissance plus forte du recours à l'économie collaborative par les voyageurs d'affaires est celui lié à la sécurité. **Entre 27 et 29 % des voyageurs sondés par CWT ayant utilisé Airbnb ou Uber durant leur voyage d'affaires estiment que les risques liés à la sécurité** (assurances, fraudes, etc.) sont plus élevés que dans l'offre traditionnelle.

Ce souci est encore plus marqué parmi les gestionnaires (41 à 43 %).

Néanmoins, les entreprises concernées travaillent d'arrache-pied à réduire cette perception en donnant des recommandations aux utilisateurs pour éviter les fraudes.

Elles encouragent aussi fortement les clients à émettre des commentaires en ligne pour maintenir un système d'autorégulation. La légalisation de ces offres sur un nombre de marchés grandissant devrait aussi rassurer les utilisateurs.

Pas pour tout le monde

Bien sûr, l'offre de l'économie collaborative ne convient pas à tous les voyageurs d'affaires. La plupart préfèrent les services, la stabilité, la sécurité ou encore les bénéfices des programmes de fidélisation qu'offre l'hôtellerie.

Mais l'économie collaborative gagne du terrain, et les fournisseurs traditionnels doivent miser sur leurs forces et surveiller de près cette offre grandissante.

Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat : [Airbnb et Uber à l'assaut du tourisme d'affaires](#)