



Plus s'écrit en bleu

Numéro 141

Revue de presse Mars 2016

- 16 articles Vacances Bleues
- 7 articles sur le marché & l'actualité du tourisme
(Total = 23 articles)

Articles Vacances Bleues

1. Saint-Jean-De-Monts, station « Work & Fun »
Reunir, mars 2016
2. 3 Hôtels pour accueillir vos collaborateurs
Reunir, mars 2016
3. Classe Affaires devient Vacances Bleues Business
Reunir, mars 2016
4. Hôtel Vacances Bleues Belle Plagne 2100
easyvoyage.com, mars 2016
5. A gagner, 2 séjours d'une semaine pour deux personnes à Menton à l'hôtel*** Le Royal Westminster
Notre Temps, mars 2016
6. Vacances Bleues évolue.
Meet and Travel Mag, mars/avril 2016
7. A gagner, une semaine à Serre-Chevalier pour 4.
Femme Actuelle Jeux Extra, mars/avril 2016
8. Plein air, Villages vacances
Le Parisien, 13 mars 2016
9. 54^e anniversaire du « Cessez le Feu de la Guerre d'Algérie »
Le Dauphiné Libéré, 15 mars 2016
10. Belle-Plagne : Buildinvest vend son hôtel 3* au groupe Vacances Bleues
businessimmo.com, 22 mars 2016
11. La Villa du Lac de Divonne-les-Bains soutient généreusement Enfance & Cancer
carenews.com, 24 mars 2016
12. Les anciens d'Esso veulent peser dans le débat des retraites
Oise Hebdo Ed. Clermont Creil Senlis, 24 mars 2016
13. Pâques en famille à petits prix
La Provence, 27 mars 2016
14. Buildinvest a cédé son hôtel de Belle-Plagne
First Eco Edition Rhône-Alpes et Auvergne, 30 mars 2016
15. L'UNAT lance le site Lesvillagesvacances.com et offre 300 séjours gratuits
tourmag.com, 31 mars 2016
16. Vacances Bleues embarque pour la croissance
La Tribune Hebdo Supplement, 31 mars 2016

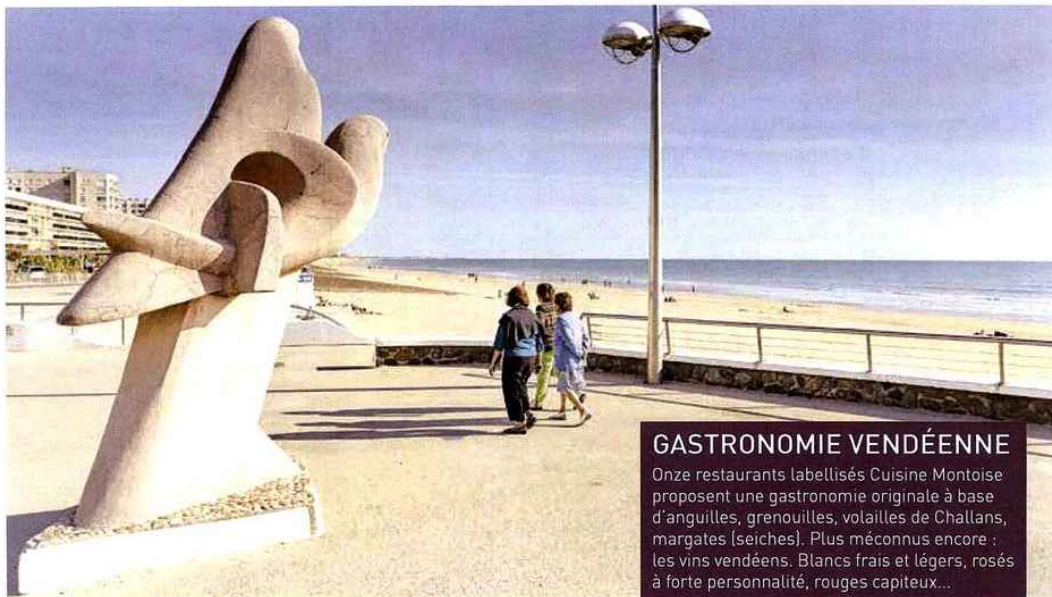
Articles sur le marché & l'actualité du tourisme

1. Comment les hôtels se réinventent face à Airbnb et Booking
laposte.fr, 1er mars 2016
2. 5 points clés pour séduire les seniors en voyage
tourhebdo.com, 2 mars 2016
3. La météo a pesé sur les stations de ski en février
lesechos.fr, 10 mars 2016
4. L'hôtellerie parisienne devrait reprendre des couleurs en 2017
deplacementspros.com, 13 mars 2016
5. Le taux de départ en vacances recule de deux points
lechotouristique.com, 15 mars 2016
6. Serge Trigano (Mama Shelter) : « Nous devrions tripler notre chiffre d'affaires d'ici à 2020 »
lesechos.fr, 25 mars 2016
7. Les voyageurs en quête de nouvelles routes
lesechos.fr, 31 mars 2016

Articles Vacances Bleues



DESTINATION VILLE



GASTRONOMIE VENDÉENNE

Onze restaurants labellisés Cuisine Montoise proposent une gastronomie originale à base d'anguilles, grenouilles, volailles de Challans, margates (seiches). Plus méconnus encore : les vins vendéens. Blancs frais et légers, rosés à forte personnalité, rouges capiteux...

SAINT-JEAN-DE-MONTS, STATION « WORK & FUN »

Tout le monde, ou presque, a passé un jour des vacances à Saint-Jean-de-Monts. D'où une image "châteaux de sable, bouées et boules de glace" aujourd'hui bien dépassée. Depuis notre enfance, Saint-Jean-de-Monts s'est transformée pour devenir une station «Work & Fun» accueillante aux événements d'entreprise. Récit d'un dynamisme encore trop méconnu. Par Jean-Charles Fauque

Son immense plage de huit kilomètres de long a fait la renommée de Saint-Jean-de-Monts qui accueille l'été 120 000 vacanciers. Les plus avisés savent quitter le bord de mer pour explorer les paysages typiquement vendéens de la dune, de la forêt et du marais à la découverte des bourrines, chaumières de terre et de paille. Autant de ressources naturelles pour agrémenter un séminaire. A moins de préférer une simple promenade sur l'Estacade, longue jetée de bois de 400 mètres de long, le plus grand ponton de l'Atlantique, d'où admirer le coucher de soleil sur la mer et deviner au loin les îles d'Yeu et

de Noirmoutier. Cité éco-responsable certifiée ISO 14001, labellisée Pavillon Bleu, la station est accessible de Nantes à 70 kilomètres, ou depuis la gare TGV des Sables d'Olonne à 55 kilomètres. Le palais des Congrès Odyssée met à la disposition des entreprises un service de navettes depuis la gare ou l'aéroport de Nantes.

Le jour et la nuit

Avec 130 000 lits et près de 1 000 chambres à dix minutes à pied maximum du centre de congrès, Saint-Jean-de-Monts se classe deuxième station balnéaire en capacité d'accueil en France. Pour le travail en cours de journée, la station offre douze espaces évènement-

tiels privatisables pouvant accueillir de 10 à 400 personnes et, pour les soirées, les salles du centre de congrès, le casino, une discothèque et une vaste palette de restaurants et de bars à thème.

Les activités nautiques foisonnent à Saint-Jean-de-Monts : catamaran, surf, kayak, paddle, char à voile, kite surf. Le plein d'iode est fourni gratuitement. Autres sensations fortes à l'Explora Parc, un complexe multi-activités en forêt, avec accrobranche, tir à l'arc et, nouveauté 2015, l'Archery Tag, paintball avec tir à l'arc. Les agences événementielles locales, Show Time, Krescendo, O'Box Events, rivalisent d'inventivité pour faire vivre aux entreprises des moments d'exception. ■

NOS ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES



OPTION
CONGRES

ODYSSÉA

S'y réunir est un plaisir

Grâce aux 12 espaces de 50 à 1200 m² aménageables dont des salles avec vue sur l'océan, à l'auditorium de 192 places, à l'espace cocktail et sa terrasse, l'Odyssea est l'illustration même du « Work & Fun ».

Organisation de soirées jusqu'à 900 personnes.

Les + : le mur de SMS pour générer de l'interactivité entre participants, la visioconférence, le Challenge Odyssea pour les séminaires de motivation.

Références : Crédit Mutuel, Crédit Agricole, Banque Populaire, Brioche Pasquier, MAAF, La Poste, Yves Rocher.

Informations pratiques : Odyssea, 67 Esplanade de la Mer 85160 Saint-Jean-de-Monts - Tél. 0826 887 887 - www.odysseacongres.com - Tarif indicatif (j/p/HT/à.p.d.) : journée d'étude 45 €, séminaire résidentiel 125 € - Réservation : Sandra Chauvel - Tél. 06 66 24 97 33 - s.chauvel@saint-jean-de-monts.com

BEST WESTERN ATLANTIC

Séminaire calme et reposant

À deux kilomètres du centre de Saint-Jean-de-Monts, entre les dunes de sable, la mer, la forêt de pins, Le Best Western Atlantic dispose de 47 chambres avec vue sur le golf, la pinède ou la Thalasso. Trois suites haut de gamme possèdent une baignoire. Pour les réunions, deux salles insonorisées et à la lumière naturelle, l'une de 70 m², capacité de 90 personnes, et l'autre de 20 m², capacité 30 personnes.

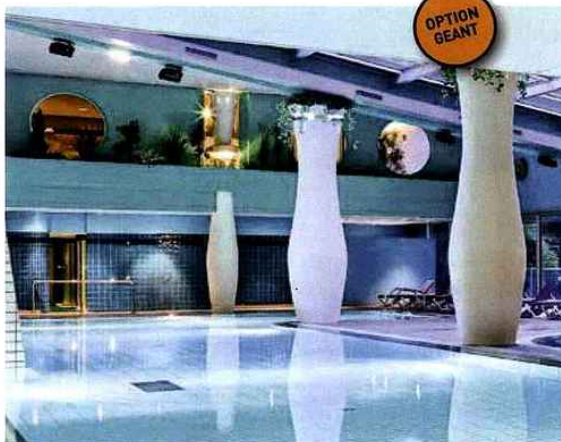
Les + : l'accès direct au centre de thalassothérapie, le terrain de golf à 500 mètres de l'hôtel, le spa.

Références : K-Line, Fleury-Michon, Orkyn, La Mie Caline.

Informations pratiques : Best Western Atlantic Thalasso 16 Avenue des Pays de Monts, 85160 Saint-Jean-de-Monts - Tél. 02 52 56 00 22 - www.atlantic-thalasso-hotel.com - Tarif indicatif (j/p/TTC/à.p.d.) : Journée d'étude : 56 € ; Séminaire résidentiel : 139 € - Réservation : Emeline Diard - Tél. 02 52 56 00 22 - emeline.diard@thalasso.com



OPTION
SOINS



OPTION
GEANT

LES JARDINS DE L'ATLANTIQUE

Un vaisseau ancré sur la côte

Avec 135 chambres à l'hôtel, 200 appartements en résidence à proximité et 15 salles de réunion d'une capacité de 15 à 600 personnes, Les Jardins de l'Atlantique sont le vaisseau amiral de Classe Affaires, la marque business de Vacances Bleues.

Les + : chambres avec vue sur mer, piscine intérieure et extérieure, sauna, hammam.

Références : PWC, Crédit Agricole, Engie, CID, Renault.

Informations pratiques : Les Jardins de l'Atlantique 300 rue du Large - Port Bourgenay

85440 Talmont Saint Hilaire - Tél. 02 51 23 23 23

www.jardins-atlantique.com

Tarif indicatif (j/p/TTC/à.p.d.) : Journée d'étude : 56 € ;

Séminaire résidentiel : 158 € en single, 138 € en twin -

Réservation : Clément Floriot - Tél. 06 63 85 59 62 - cfloriot@vacancesbleues.fr



SAVE THE DATE

3 HÔTELS POUR ACCUEILLIR VOS COLLABORATEURS



LE CHÂTEAU DE MONTVILLARGENNE ****

Pour une préparation et une récupération optimales

Vous n'avez plus qu'une chose à faire : profiter ! Au cœur de la forêt de Chantilly, ce château de style anglo-normand construit par la famille Rothschild dans un écrin de verdure de 6 ha est le lieu idéal pour séjourner. Outre ses 120 chambres et son restaurant gastronomique, l'établissement dispose d'un espace bien-être doté d'une piscine, d'un sauna et d'un hammam qui délasseront les muscles les plus fatigués. Le + : Une situation idéale car on peut rejoindre le départ en vélo le matin de la course. Pour conjuguer triathlon et sessions de travail, le château possède 21 salles de séminaires dont une salle de congrès pouvant accueillir 300 personnes.

Informations pratiques : Résidentiel single à partir de 175 €.

6 avenue François Mathet - 60270 Gouvieux-Chantilly
www.chateau-montvillargenne.com



TIARA CHÂTEAU HÔTEL MONT ROYAL *****

La vie de château

Une maison chic et feutrée qui propose bien plus que la vie de château : 108 chambres et suites au luxe raffiné, deux restaurants, un spa Décléor, des courts de squash et de tennis, mais aussi des services personnalisés qui ne laissent rien au hasard. Loin de la décoration ostentatoire des châteaux, le Mont Royal propose une ambiance apaisante et distinguée.

Les + : S'il faut prendre la voiture pour rallier le site de course du triathlon, l'établissement se révèle idéal pour l'après-course : spa pour bien récupérer, ancien fumoir intimiste transformé en bar où se réhydrater et se restaurer, chambres et salons lumineux pour se détendre après l'effort.

Informations pratiques : Résidentiel single à partir de 314 €.

Route de Pailly - 60520 La Chapelle en Servat

www.montroyal-chantilly.tiara-hotels.com

Devis et disponibilités : reservations.montroyal@tiara-hotels.com

AUBERGE DU JEU DE PAUME *****

La proximité et le raffinement absolus

Auréolé du label « Relais & Châteaux », l'Auberge du Jeu de Paume cultive l'art du raffinement subtil. Ses 92 chambres et suites incarnent le luxe hôtelier par excellence tandis que les deux restaurants, les salons et le spa permettent de se détendre et se restaurer. Le centre de conférence haut de gamme dispose de cinq salles entièrement équipées. Les jardins et bâtiments du domaine peuvent être privatisés pour tout type d'événements.

Les + : Indéniablement l'hôtel le mieux situé pour les concurrents ! A deux pas du site de course, l'Auberge du Jeu de Paume se niche à l'intérieur du domaine de Chantilly. Le parcours de course à pied passe d'ailleurs devant l'hôtel. En deux mots : pratique et chic !

Informations pratiques : Résidentiel single à partir de 225 €.

4 rue du Connétable - 60500 Chantilly

www.aubergedujeudepaumechantilly.fr

Devis et disponibilités : reservations@aubergedujeudepaume.fr



Classe Affaires devient Vacances Bleues Business

Pour célébrer ses 45 ans, le groupe Vacances Bleues s'offre une nouvelle identité, conformément aux souhaits exprimés par son président depuis 2013, Nicolas Dechavanne. Fort d'un nouveau positionnement, d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique, la marque de tourisme d'affaires du groupe, Classe Affaires, créée en 2010, suit cette évolution et devient Vacances Bleues Business. Cette marque, positionnée principalement sur le marché trois étoiles et dont la toute nouvelle acquisition « Belle Plagne » à la Grande Plagne confirme cette stratégie, dispose de véritables atouts : implantations stratégiques face à la mer ou en plein centre-ville, salles à la lumière du jour, équipements sportifs et de loisirs, espaces bien-être. Ce qui lui permet de proposer aux sociétés organisatrices d'événements des séjours où le temps de travail est ponctué d'activités de loisirs et de renforcer ainsi la cohésion des équipes. Pour voir la vie en bleu ! ■



La résidence Belle Plagne, dernière acquisition du groupe.

[Comparez les prix](#) - [Informations](#) - [Situation](#) - [Avis](#) - [Équipements](#)

Hôtel Vacances Bleues Belle Plagne 2100

La Plagne, France La montagne des Génisses - Macot-la-Plagne

← Bien situé ♥ Cœur

Une adresse sur les pistes pour les gastronomes !

★ AVIS EXPERTS	6.85/10
📍 SITUATION	7.02/10
🏠 INFRASTRUCTURE	6.75/10
🛏 LOGEMENT	6.50/10
🍽 RESTAURATION	7.25/10
👤 QUALITÉ/PRIX	6.75/10
👤 AVIS CLIENTS	9.27/10

Comparez tous les prix

Du 08/04/2016 Au 09/04/2016

Rechercher

À cette date nous avons trouvé 2 marchand(s) pour cet hotel

Chambre à la nuitée

total pour 1 nuit(s)

Expedia 149€ Voir les prix

Hotels.com 149€ Voir les prix

La Plagne : Préparer votre voyage

Trouver une location
Réserver votre séjour ski
Trouver un thalasso
Réserver un hôtel

France : Tout savoir

Actualités
Infos pratiques
Que visiter
Culture
Blogs
Comparer un vol
Voir toutes les villes

Guide de voyage

France
La Plagne

Notre expert : Constance Bolland Rédactrice en chef adjointe

Partager : [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

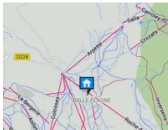
Anciennement Mercure, le Vacances Bleues Belle Plagne 2100 est idéalement situé sur les pistes au cœur du deuxième plus grand domaine skiable de la planète. Un établissement convivial à taille humaine proposé en demi-pension qui se distingue par la qualité de sa restauration !

SITUATION

Orienté plein sud, le Vacances Bleues Belle Plagne 2100 se situe à Belle Plagne, l'un des villages les plus élevés de La Plagne, à 2 100 mètres d'altitude. Une situation centrale pour rejoindre les différents villages et domaines de Paradiski. Comptez 30 minutes pour rejoindre la gare d'Aime La Plagne, et 1h30 pour rejoindre Chambéry, 2h pour Genève et 2h30 pour Lyon.

À SAVOIR

Vous pouvez prendre votre forfait dès la réservation pour ne pas avoir à faire la queue une fois sur place. De plus, un 4x4 vous emmène gratuitement à la boutique de location de ski partenaire, d'où vous pourrez directement prendre vos skis et partir sur les pistes, le 4x4 ramenant à l'hôtel vos chaussures. Vous réglez le tout le dernier jour pendant le check-out. Des luges sont à votre disposition. Le parking est payant (108 euros la semaine). L'hôtel est ouvert de décembre à avril. Il accueille une clientèle familiale pendant les vacances scolaires et plutôt affaires le reste du temps. La clientèle est française pour moitié, le reste se partageant entre Anglais, Belges et Néerlandais. L'ensemble de l'établissement bénéficie d'une connexion Internet Wi Fi gratuite. Quatre chambres sont adaptées aux personnes à mobilité réduite. Six salles de réunions de 180 m² peuvent accueillir 180 personnes, tandis qu'un centre de congrès se trouve en face de l'établissement, avec cinq salles de 400 m² pour 280 personnes.



Les avantages

- La situation sur les pistes.
- La taille humaine et l'ambiance conviviale.
- La qualité du buffet : on se régale !

Les inconvénients

- La salle de bains un peu petite et l'absence de frigo dans les chambres.

INFRASTRUCTURE
6.75/10

Lorsque vous arrivez du parking, vous empruntez un couloir où sont exposés des bobsleighs, qui vous plongent d'emblée dans l'ambiance. Rappelons que La Plagne abrite la seule piste de bobsleigh de France ! Inauguré en décembre 1986, l'ancien Club Eldorado fut Mercure depuis 2004, avant son inauguration en novembre 2015 en tant que Vacances Bleues Belle Plagne 2100. La dernière rénovation remonte à 2012. L'édifice contemporain de sept niveaux (de -2 à +4) abrite 144 chambres. La façade est recouverte de boiseries et dotée de balcons en bois. Le lobby est convivial avec son comptoir en bois : on peut jouer au baby-foot et au billard (2 euros la partie), mais aussi au flipper et au jeu de palets, emprunter des livres, des journaux, et des jeux de société. Le local à ski est situé juste à côté des ascenseurs. Il se prolonge au bar où un grand écran plat de télévision diffuse d'impressionnantes descentes à ski. A l'occasion, le bar se transforme en une discothèque avec un espace modulable et un ciel étoilé. Des soirées avec musiciens sont organisées deux fois par semaine durant les vacances scolaires. Un escalier mène au restaurant, où l'on profite de la vue sur les montagnes enneigées.

“ Le lobby convivial se prolonge au bar où un grand écran plat de télévision diffuse d'impressionnantes descentes à ski ”

LOGEMENT
6.50/10

Les chambres sont pourvues de moquettes au sol et de mobilier en bois. Un tableau représentant un ours blanc, animal que l'on retrouve un peu partout dans l'hôtel, est accroché aux murs blancs. D'une surface de 24,7 m², elles disposent d'un chauffage, d'une télévision à écran plat diffusant de nombreuses chaînes, d'un miroir, d'un fauteuil, d'un repose-valise pliable, d'une table ronde, d'un petit coffre-fort gratuit à code digital et d'une commode. Il n'y a pas de bureau ni de frigo. La plupart des chambres disposent d'un balcon avec vue sur les pistes et les cheveux, lait hydratant), des toilettes, un chauffage et un sèche-cheveux professionnel.

“ La plupart des chambres disposent d'un balcon avec vue sur les pistes ”

RESTAURATION
7.25/10

La restauration fait partie des points forts de cet établissement. Le chef est sard, tout comme son personnel, et ils font des merveilles ! Le petit-déjeuner est servi de 7h à 10h, le déjeuner sous forme de snacking de 12h à 14h et le dîner de 18h30 à 21h, au restaurant La Grange, situé à l'étage au-dessus du bar. On profite d'une belle vue panoramique sur les montagnes enneigées grâce aux baies vitrées. Il peut accueillir 250 convives et dispose de sa cheminée cosy. Le buffet est excellent et varié, avec la touche italienne bien sûr : raviolis, pâtes, lasagne, tiramisu et panna cotta. Ne vous inquiétez pas cependant, vous aurez droit à votre raclette, votre fondue (une merveille !) et à votre tartiflette ! Les fromages locaux sont à se damner, tout comme les tartes aux myrtilles. Des thèmes différents sont proposés chaque soir : italien, savoyard, espagnol, poisson et fruits de mer, sachant qu'il y a toujours un coin savoyard avec la raclette. Un espace situé en mezzanine est idéal pour les soirées fondues privatisées ! Durant les beaux jours, on peut s'installer en terrasse.

“ Le chef est sard, tout comme son personnel, et ils font des merveilles ! ”



À GAGNER

2 séjours d'une semaine pour deux personnes à Menton

À l'hôtel*** Le Royal Westminster

Un grand hôtel de caractère dans un superbe jardin exotique en front de mer, entièrement climatisé, proche de la rue piétonne ou donnant directement sur la promenade du Soleil, face à la Méditerranée. Chambres standard ou privilège, tout entièrement rénovées. Restaurant avec terrasse, face aux jardins, à la cuisine méditerranéenne. Venez découvrir et visiter cette ville, connue pour la fête du Citron à Menton et le Festival international des orchidées.



VACANCES
BLEUES

INFORMATIONS - RÉSERVATIONS
0 825 890 099 Service 0,15 € / min
+ prix appel
www.vacancesbleues.com

Conditions : ces 2 séjours de 7 jours/7 nuits pour deux personnes en demi-pension en chambre double sont valables jusqu'au 30/11/2016 hors périodes scolaires et en fonction des disponibilités et dates d'ouverture.

Valeur du lot : 1680 €

POUR PARTICIPER

enregistrez votre réponse soit par téléphone au

08 92 68 06 68

Service 0,50 € / min
+ prix appel

soit sur notretemps.com/gagner

soit par SMS en envoyant NT1 au 74400

(0,65 €/SMS + coût d'un SMS x 3)



du 15 février au 13 mars 2016 minuit.



Plus de jeux et de jeux-concours dans le magazine Notre Temps Jeux, chaque mois, chez votre marchand de journaux.

www.notretemps.com

d'un clic, vous pouvez :

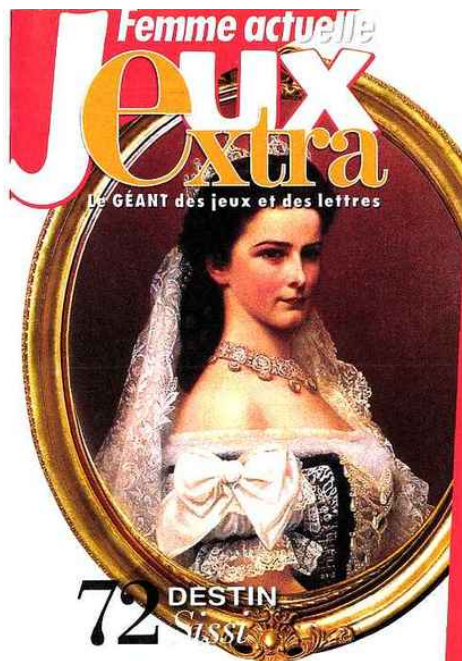
participer aux jeux-concours et gagner des voyages et des dizaines de cadeaux !

PATRIMOINE ARCHITECTURAL

TRISTE ÉDIFICE SUR L'ÎLE DE LA CITE	OISEAU GRIMPEUR MESURE DE CAPACITE	LE PÈRE DU PHONO- GRAPHIE	UN CHÂ- TEAU DE LA LOIRE ESPRIT	NEUVIÈME ART VILLE SUR LA BRESLE	ENDUITS DE PEIN- TURE SURPRISE
ROUE À GORGE REVERS		HAUTAIN SOUS LES EAUX		5	SUIVENT LA THÉORIE CONFIANCE ABSOLUE
	LAC ITALIEN TOUCHÉ			BOYARD FAMEUSE PLACE DE TOULOUSE	
ÉCRITURE ABRÉGÉE HÉLIUM			IMAGE PIEUSE TITRE RUSSIE		
	UNE ÎLE DEPUIS PEU DEUX FOIS				
EU UN EFFET FIN ET ELANCÉ		PARTIE DE CHARRUE JAUNISSE			PÈRE DE JASON SA CITE EST RADIEUSE
	IL S'OPPOSE À HUE TRÈS SERREE	8		TERRE ÉMERGÉE PRÉFICHE PRIVATIF	
MORCEAU DE CANARD	DÉTAILÉE VIADUC DU À EIFFEL				INTER- JECTION QUATRE À ROME
			NÉFASTES RENDIT L'ARGENT		
DISCUTER PLUS MAUVAIS			ENROULÉ SUR SOI EXISTENCE		
		ÊTRE DANS LA LUNE UNITÉ MILITAIRE			SOLEIL D'EGYPTE QUATRE SAISONS
NOTE AU DIAPASON RESTO À LA TURQUE	VERRE DE BIÈRE UN MODÈLE POUR NOAH			CATHÉDRALE CONSCRÉE VILLE DE CHAM- PAGNE	3
		VILLE DES HOSPICES LOGE MENT ILLEGAUX			
STYLE PARFOIS FLAM- BOYANT	CITÉ SUR LA TILLE LE PALAIS GARNIER	CARDI- NAUX PEUPLE NIGERIAN		CITÉ ENGLOUTIE DANS	STOKES VAGUE SUIJET
				AMOUR VACHE VOLCAN SICILIEN	
		2			
SANS GLAÇONS	DE LA NATURE DE L'IVOIRE DURILLON	ELLE A SÉVI EN ALGERIE PROMESSE DE SCOUT		PETIT TOUR ABRÉ- VIATION MUSICALE	OBJET VOLANT PRONOM REFLECHI
SURPLUS IL EST ROYAL PRÈS DU LOUVRE		MOUCHE QUI PIQUE			POÈME DE SIX VERS
			ILS AVAIENT LEUR PALAIS EN AVIGNON		



Vacances Bleues évolue. Pour célébrer ses 45 ans en 2016, le groupe affiche une nouvelle identité visuelle et transforme sa marque de tourisme d'affaires Classe Affaires, créée en 2010, en Vacances Bleues Business.



C'EST NOUVEAU!
BD p.22 POLARS p.48 LITTÉRATURE p.104
JEUNESSE p.122 LIVRES p.124

CITATIONS
QUELLE FÉMINITÉ! p.10 VICTORIA p.108

MATCH TRACY CHEVALIER/
JESSIE BURTON p.16

NOUVELLES BEATA UMUBYEI
MAIRESSE p.18 HERVÉ POUZOUILLIC p.44
LAURENT BETTONI p.86

SUCCÈS CAROLE MARTINEZ p.28

ÉVÈNEMENT ELSA TRIOLET p.30

BIBLIOTHÈQUE
HENRY JAMES p.42 MARY SHELLEY p.102

CONVERSATION
CLÉMENTINE PORTIER-KALTENBACH p.54

POLÉMIQUE
LE JOURNAL D'ANNE FRANK p.94

POÈMES À LA MAISON p.114

BIOGRAPHIE ÈVE CURIE p.116

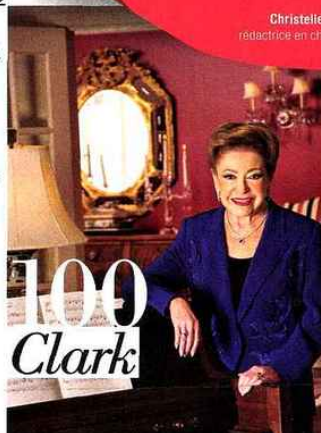
CORRESPONDANCE
OLYMPÉ DE GOUGES/MARIE-ANTOINETTE
p.112

PORTRAIT
LA MARIÉE ÉTAIT EN BLANC de
Mary Higgins Clark

VIVE LES FEMMES!

A l'occasion de la Journée de la femme, le 8 mars, nous consacrons ce numéro à celles qui enchantent la littérature. Écrivaines, héroïnes de la vie, personnages de romans ou de nouvelles... A chaque page, elles nous enrichissent. Découvrez les petits secrets de Mary Higgins Clark, qui vient de publier un thriller. Revivez également les derniers jours de Sissi, en septembre 1898, à Genève, où son destin a basculé. Après les grandes figures, entrez dans l'univers méconnu d'Elsa Triolet. Savez-vous que la muse de Louis Aragon créait des bijoux pour la haute couture? Ses pièces sont exposées à Evreux, en Normandie. Connaissez-vous encore la vie de la fille de Marie Curie, Eve, une personnalité humaniste injustement ignorée? Entre deux grilles géantes, laissez-vous emporter par ces belles histoires de femmes!

Christelle Gallé
rédactrice en chef adjointe



FLÉCHÉS Extra

FORCE 1 pages 4-5, pages 24-25, pages 82-83
FORCE 2 pages 6-7, pages 26-27,
pages 106-107, pages 118-119
FORCE 3 pages 8-9, pages 56-57, pages 98-99
FORCE 4 pages 40-41, pages 70-71
À THÈME pages 12-13, pages 38-39, pages 96-97

FLÉCHÉS FLASH

pages 14-15, pages 50-51
pages 80-81, pages 110-111

EXCLUSIF!

FLÉCHÉS

FORCE 1 page 37, page 103, page 113
FORCE 2 page 49, page 79, page 93
FORCE 3 page 23, page 43
FORCE 4 page 91
À THÈME page 59, page 115

MOTS CODÉS

page 11, page 53, page 85

MOTS À PLACER

page 47, page 105

MOTS MÉLANGÉS

page 52, page 84, page 121

MOTS CROISÉS

page 29, page 123

ANAGRAMMES

page 17

SOLUTIONS p. 126

CONTEUR: NOËL COLEMAN

PHOTO CLÉMENTINE
PATRICE LUCENET
USAGES EN LIGNE
PHOTO NON
CONTRACTUELLE





Femme actuelle
Jeux Extra

**UNE SEMAINE
À SERRE-CHEVALIER**

avec Vacances Bleues

Vacances Bleues vous invite à découvrir son nouveau club au pied des plus beaux sommets du parc national des Ecrins pendant une semaine en demi-pension. Situé entre le Lautaret et Briançon ce club 3 étoiles bénéficie d'un espace forme «Aquazur» avec grande piscine couverte, sauna et hammam. Amateurs de sport d'hiver, la Vallée de Serre-Chevalier vous offre plus de 250 km de pistes sur son domaine skiable, l'un des plus grands d'Europe.

1 séjour de 7 jours/7 nuits pour 4 personnes (2 adultes et 2 enfants de - de 12 ans) en pension complète au club*** Les Alpes d'Azur à Serre-Chevalier, dans les Hautes-Alpes.

Offre valable jusqu'au 30/11/2016 hors périodes scolaires, en fonction des disponibilités et dates d'ouverture.

VALEUR maxi: 1 568€

SUR CHACUNE DES TROIS CITATIONS CACHÉES, VOUS TROUVerez UN BANDEAU COLORÉ COMPORTANT UN FRAGMENT DE PHRASE. LES 3 FRAGMENTS ASSEMBLÉS CONSTITUENT LA CITATION COMPLÈTE.

JEU 1

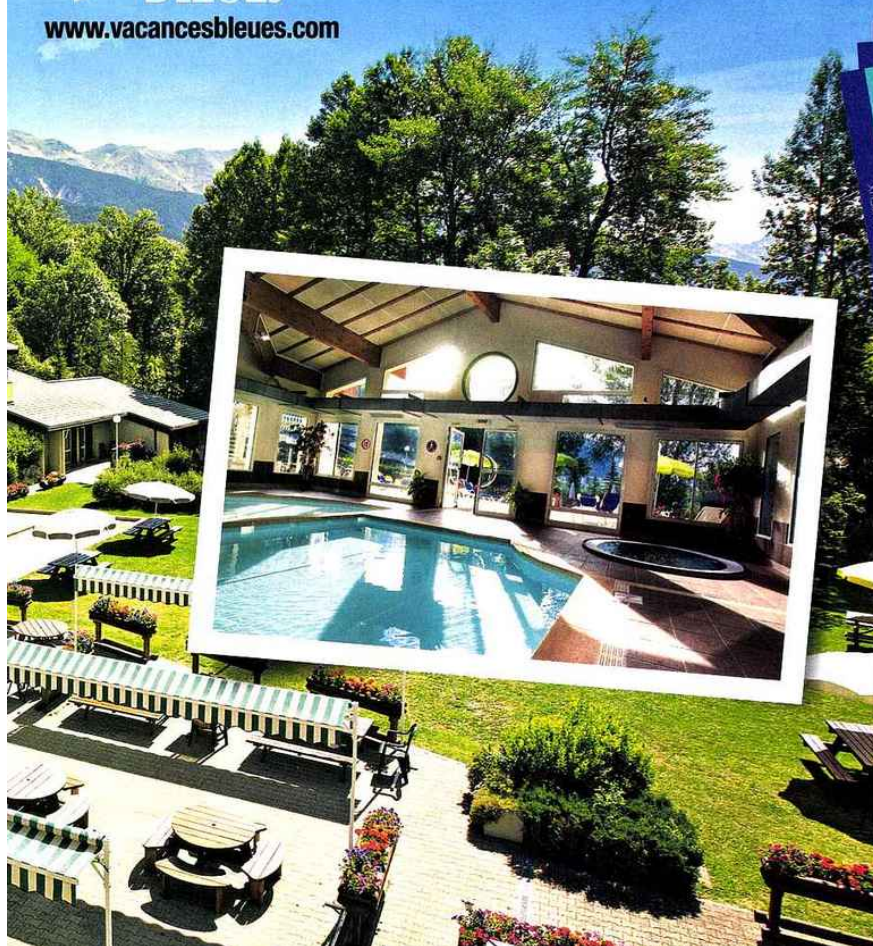
POUR 4

GA

PHOTO: LORENZ VACANCES BLEUES PHOTOS NON CONTRACTUELLES IN

GNEZ!

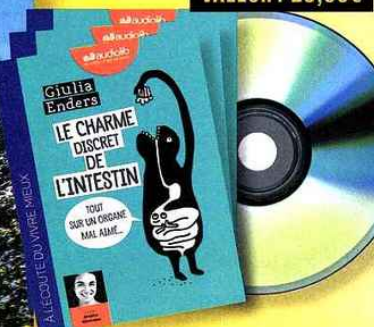
avec
**VACANCES
BLEUES**
www.vacancesbleues.com



JEU **2**

20 Audiolib *Le Charme discret de l'intestin* de Giulia Enders Lu par Jessica Monceau

VALEUR : 23,90€



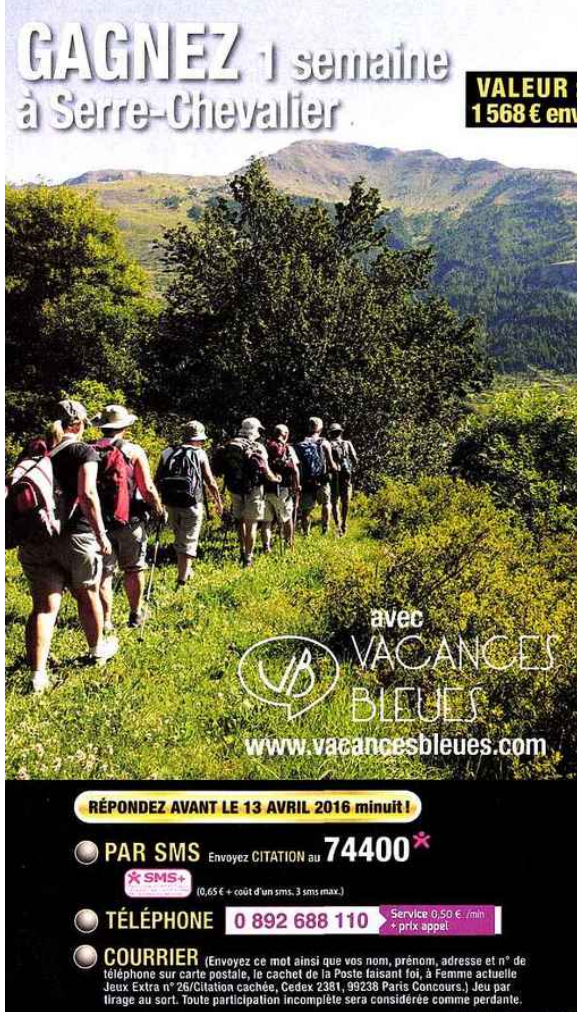
Surpoids, dépression, maladies de peau, diabète... Et si tout se jouait dans l'intestin? Au fil des pages de son brillant ouvrage, Giulia Enders, jeune doctorante en médecine, plaide avec humour pour cet organe qu'on a tendance à négliger, voire à mal-traiter. Après une visite guidée au sein de notre système digestif, elle présente, toujours de façon claire et captivante, les résultats des toutes dernières recherches sur le rôle du «deuxième cerveau» pour notre bien-être. C'est avec des arguments scientifiques qu'elle nous invite à changer de comportement alimentaire.
Durée: 8 h 22

Consultez le catalogue Audiolib, 300 livres audio à écouter en CD ou MP3 sur

audiolib
écoutez, c'est un livre!

www.audiolib.fr





GAGNEZ 1 semaine à Serre-Chevalier

VALEUR : 1568 € env.

avec

VACANCES BLEUES
www.vacancesbleues.com

RÉPONDEZ AVANT LE 13 AVRIL 2016 minuit !

 **PAR SMS** Envoyez CITATION au **74400***

 **SMS+**
 (0,65 € + coût d'un sms. 3 sms max.)

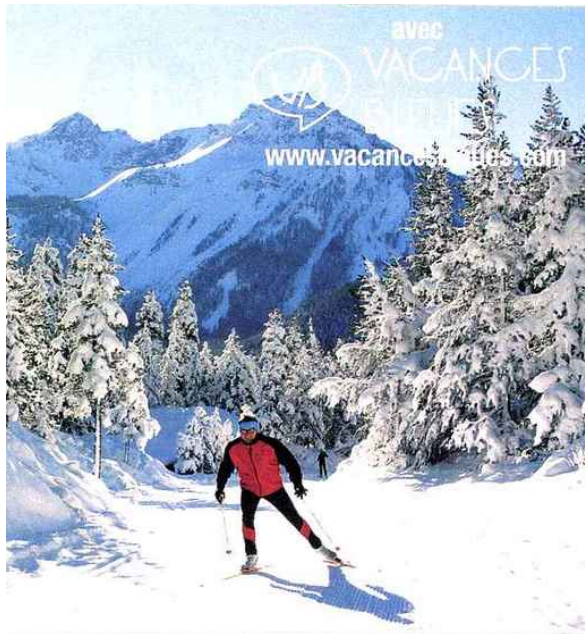
 **TÉLÉPHONE** **0 892 688 110** Service 0,50 € / min + prix appel

 **COURRIER** Envoyez ce mot ainsi que vos nom, prénom, adresse et n° de téléphone sur carte postale, le cachet de la Poste faisant foi, à Femme actuelle Jeux Extra n° 26/Citation cachée, Cedex 2381, 99238 Paris Concours.) Jeu par tirage au sort. Toute participation incomplète sera considérée comme perdante.

Extrait du règlement p.129

[illegible]

	Amulette	Bout de manche	Le zinc	Trainée en mer	Cap à tenir		Article	Sorte d'étoile			
	Méses-timer	Bras artificiels	Eclaireage d'enseigne	Fleuve du Nord	Garnir le toit		Valider une décision	Animal australien			
L						A le		Cela évite un bla-bla inutile			
						Distancer					
	Enveloppe d'ooreiller			Métal abrégé	Sport de touches						Bigarreaux et griottes
Pavé d'	or			Gratin	Béquille de port						Blé
L				Base de repos		Il fait bien hâler		Homo-loguer			
				Epouse du fils		Elue en bref		Elle a des pouvoirs			
	Anthropophagie										
Tombée de haut							Le fiancé				
L			Riche ménagère				Préfixe privatif		Fruit du couple		
	Forcer jusqu'à epusement					L'erbiium du chimiste	Mesure				



LA CITATION

GAGNEZ 1 semaine à Serre-Chevalier

**VALEUR :
1 568 € env.**

RÉPONDEZ AVANT LE 13 AVRIL 2016 minuit !

PAR SMS Envoyez CITATION au **74400***

(0,65 € + coût d'un sms, 3 sms max.)

TÉLÉPHONE **0 892 688 110** Service 0,50 € /min + prix appel

COURRIER (Envoyez ce mot ainsi que vos nom, prénom, adresse et n° de téléphone sur carte postale, le cachet de la Poste faisant foi, à Femme actuelle Jeux Extra n° 26/Citation cachée, Cedex 2381, 99238 Paris Cencours.) Jeu par tirage au sort. Toute participation incomplète sera considérée comme perdante.

Extrait du règlement p.129

Remède de grand-mère	Fromage au lait de vache
Bié chilien	Pas muet
A un prix	
Montre qu'il est content	
Disque à succès	
Il est doué de vie	
Id est	
Drame lyrique	
	Cobalt du chimiste
	Rendu moins fort

Rappels de naissance	Algues brunes	Canton suisse	Il permet de voyager	Installée	Boulot	Marqué d'un coup	Elle nous pend au fond de la gorge	Exercice scolaire	
Vieil Andin	Qui est exagérée	Chaîne italienne	Yogi ou fakir	Tel un triangle		Grande tortue		Bien épanoui	
		Clama		Retenue ailleurs					Étoffe aux couleurs vives
Des proches des jonquilles					Paquet noué				
Shooter			Résidences de scouts		Fer de charue				Récapituler
			Poisser			Avéré			Bruit de tambour
				Des vers bien travaillés		Fruit des bois			
Poluée							Ce n'est pas la raison		
							Répéter		
Bien coupé		Autrement dit, Gala		Bon pour désigner		Indique une propriété	Équerre	Chlore symbolique	Laissez de côté
Armée médiévale		La voie du sang		Dent cassée			Il ne cache que le minimum		
		Capone pour les intimes		Dossier cartonné				Groupe fermé	
		Palper		Le chrome en bref				Abri	
Oiseau d'Afrique						Céleste			A renouveler s'il est confiné
Escroqueries						Manches			Râper
							Divisions chronologiques		
							Négation		
Mettre à côté				Déliens personnellement	Dans		Diaprés	Ce n'est qu'une façade	
Appeler le berger					Stige d'une Union		Axe du vent	Tellement	
			Estivant				Tels des dessins au trait		
Tranquillité						Dévoreur de contes		Unité d'angle	



avec
VACANCES BLEUES
www.vacancesbleues.com



GAGNEZ 1 semaine à Serre-Chevalier

VALEUR : 1568 € env.

RÉPONDEZ AVANT LE 13 AVRIL 2016 minuit !

PAR SMS Envoyez CITATION au **74400***
* SMS+ (0,65 € + coût d'un sms, 3 sms max.)

TÉLÉPHONE **0 892 688 110** Service 0,50 € /min + prix appel

COURRIER (Envoyez ce mot ainsi que vos nom, prénom, adresse et n° de téléphone sur carte postale, le cachet de la Poste faisant foi, à Femme actuelle Jeux Extra n°28/Citation cachée, Cedex 2331, 99238 Paris Concours.) Jeu par tirage au sort. Toute participation incomplète sera considérée comme perdante.

Extrait du règlement p.129

LA CITATION

Ahuri Activité dans les rizières	Entre deux eaux Métrai à côté	Esclave à Sparte Chose accessoire	Ils portaient des armes	Héroïne de conte Adjectif numéral
Attaque de banque Gamines			Égal Bonnes protections	Abasourdi Couverture de mur
Abris de nomades Repasse la charrie			Boule au pied Futur époux	Échelle de degrés Couleur d'automne
Manquer à sa parole	Or de chimiste Balle bien placée	Troués		Complément du corps Étreindre
Choisie pour représenter	Gris ou noir	Aspirée Ville de Suisse		Déficits De quoi tirer un trait
Il fait la haine	Palmiers à noix Cuit			Belle île en mer Éclaircir
C'est une question de lieu		Babilage enfantin	Circons-tance Diapré	Il se fend avec peine Cardinal de Lille

Regarder de travers Le prix à payer	Octroya Désert saharien	Personne qui a du poids Machine à beurre Se passer du réel	Prénom masculin Cours en Flandre	Doté du sulky	Il a ses rames Bateau antique	En attente d'instruction Ou tata	Dépourvus de pattes	
Reproduisant Relatives au feu			Barre de renfort Bison d'antan	Amours de bêtes C'est le matin	Chasses l'odeur de renfermé Refus	Don Rodrigue (le) Brame	Rapide aller-retour Cap à tenir	
Vigoureusement Bien attrapé		Émetteur luxembourgeois		Tendu comme avant		Poisons violents	À la pointe de la mode	
Prépare une nouvelle ralfale			Bois de marqueterie			Défaut prononcé		



Plein air

VILLAGES VACANCES. Promotions en cours dans les clubs Vacances Bleues. Dans cinq établissements 3 étoiles (Delcloy à Saint-Jean-Cap-Ferrat, Plein Sud à Hyères-les-Palmiers, Serre-du-Villard à Chorges, sur le lac de Serre-Ponçon, les Jardins de l'Atlantique à Port-Bourgenay, Domaine du Château-Laval à Gréoux-

les-Bains), ce sont 50 % de réduction sur le tarif enfant pour un séjour avec un enfant, et même gratuité pour le plus jeune pour un séjour avec deux enfants ou plus. Attention, l'offre est valable du 2 au 30 avril, pour les plus de 2 ans et les moins de 15 ans. Au 0.825.394.959, ou sur www.vacancesbleues.com.



05A

localeexpressChorges

54^e anniversaire du " Cessez Le Feu de la Guerre en Algérie "

La commémoration aura lieu le samedi 19 mars avec, à 9h30, la cérémonie de la représentation départementale de la Fnaca au mémorial de la baie Saint-Michel pour l'hommage rendu aux morts des Hautes-Alpes en Afrique du Nord. À 10h45 aura lieu un rassemblement sur la place Lesdiguières avec une collecte au profit du Bleuet de France suivi à 11h du départ du défilé vers le Monument aux morts avec lecture des différents messages, dépôt des gerbes, appel du Nom des deux caturiges morts pour la France. Suivront quelques interprétations par le Groupe des En'Chanteuses. Retour du défilé jusqu'à l'hôtel de ville, où un apéritif sera offert par la municipalité. À 15h30, la Fnaca tiendra son assemblée générale dans la salle de spectacles de Vacances bleues.



Cérémonie du 53e Anniversaire

www.businessimmo.com

Pays : France

Dynamisme : 57



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Belle-Plagne : Buildinvest vend son hôtel 3* au groupe Vacances Bleues



Hôtel de Belle-Plagne (73) © Buildinvest

Le groupe **Buildinvest** annonce la vente des murs et du fonds de commerce de son hôtel de Belle-Plagne (73) au groupe **Vacances Bleues**. L'hôtel de Belle-Plagne, 3 étoiles, d'une capacité de 144 chambres et suites, dispose d'un restaurant, snack et bar, il est situé au coeur de la station et au pied des pistes à 2 100 mètres d'altitude.

Par l'arbitrage de cet important actif, le groupe Buildinvest dispose de capacités d'investissement renforcées afin de poursuivre son développement immobilier dans le cadre des dispositifs fiscaux Malraux et Monument Historique.

La Villa du Lac de Divonne-les-Bains soutient généreusement Enfance & Cancer



Dans le cadre d'une opération promotionnelle concernant les séminaires de l'hôtel, la Villa du Lac s'est vu remettre le 21 mars, un chèque de 800,21€ à Anne Gouin, Présidente de l'association Hubert Gouin - Enfance & Cancer.

Nous remercions vivement Monsieur Thierry Pageault, Directeur de la Villa du Lac et membre du groupe Vacances Bleues qui, très sensible à la cause que nous défendons, nous apporte son soutien depuis de nombreuses années.



GOUVIEUX

Les anciens d'Esso veulent peser dans le débat des retraites



Le bureau de l'ARESSO au grand complet : Feyssaguet, André Bataillard, Arlette Randles, Carole Morel, Patrice Goupy, et Pierre Dulau.

Réunis pour la tenue annuelle de leur assemblée générale au Château de Montvillargenne vendredi 18 mars, les retraités du pétrolier Esso ont souhaité taper du poing sur la table pour faire entendre leur voix. «Il y a 16 millions de retraités en France et personne ne les représente au sein des institutions», précise la présidente de l'association ARESSO qui représente 1700 adhérents. Les retraités engagés récla-

ment notamment un siège au Conseil économique social et environnemental (CESE). «Les syndicats se sont toujours arrogés le monopole de la représentation des retraités, et on voit le résultat.» Une situation que l'ARESSO voudrait voir évoluer.

Affiliée à la Confédération française des Retraités (CFR) qui regroupe 1 500 000 membres, l'association entend défendre ses intérêts mais aussi ceux des futures généra-

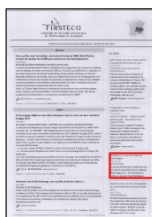
tions en proposant notamment... de reculer l'âge de départ à la retraite de 62 à 64 ans. «C'est une nécessité si l'on ne veut pas que les caisses de retraites ne tombent pas en faillite», assure presque d'une seule voix le bureau de l'association.

L'ARESSO, fière de sa culture d'entreprise, apprécie organiser des retrouvailles à l'occasion de son assemblée générale : une occasion de visiter l'Oise.



● **Pâques en famille à petits prix.** Que l'on profite des embruns de la Méditerranée à St-Jean Cap Ferrat ou Hyères-les-Palmiers, de la quiétude du parc du Verdon, de l'air frais au-dessus du lac de Serre-Ponçon ou encore d'un environnement préservé face à l'Océan Atlantique, les vacances de Pâques avec Vacances Bleues seront placées sous le signe de la prestidigitation ! Mais outre les ateliers magie conçus pour eux, enfants, ados ainsi que toute la famille pourront profiter des infrastructures des Clubs Vacances Bleues (espaces forme, piscines, terrains de sport...) pour passer des vacances mémorables. Et pour couronner le tout, des tarifs spéciaux ont été concoctés : 50% de réduction sur le tarif enfant pour un séjour avec un enfant (2 à 15 ans) et gratuité pour le plus jeune pour un séjour avec deux enfants ou plus (valable du 2 au 30 avril).

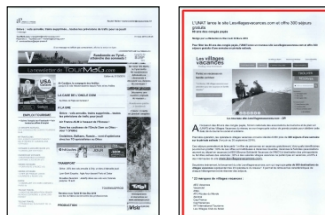
→ Rens. : 0825 394 959 ou
www.vacancesbleues.com



**Buildinvest a cédé son hôtel de
Belle-Plagne**

(73) Savoie
HÔTELLERIE

Le groupe Buildinvest a vendu les murs
et fonds de commerce de son hôtel de
Belle-Plagne (73 ; 144 chambres et
suites) au groupe Vacances Bleues.



L'UNAT lance le site Lesvillagesvacances.com et offre 300 séjours gratuits 80 ans des congés payés

Rédigé par La Rédaction le Mercredi 30 Mars 2016

Pour fêter les 80 ans des congés payés, l'UNAT lance un nouveau site Lesvillagesvacances.com et offre 300 séjours gratuits d'une semaine en période estivale.



Le nouveau site Lesvillagesvacances.com - DR

A l'occasion des 80 ans des congés payés, l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) et les Villages Vacances du réseau se sont regroupés autour de grands projets pour célébrer cette date clé du tourisme social et solidaire

Première opération, les opérateurs villages vacances ont ainsi décidé d'offrir près de **300 séjours d'une semaine sur la période estivale** (1er juin au 30 septembre 2016).

Ces séjours permettront de faire partir 1 millier de personnes en vacances gratuitement. Voici quels bénéficiaires pourront en profiter : 50% de ces offres sont attribuées à Vacances Ouvertes, Vacances & Familles (associations œuvrant au départ en vacances) et BSV (Bourse Solidarité Vacances de l'ANCV) à destination des primopartants ou familles exclues des vacances, 30% à des salariés villages vacances ne partant pas en vacances, et 20% à des internautes du site www.lesvillagesvacances.com.

Deuxième événement, le lancement du site Lesvillagesvacances.com qui regroupe **près de 500 destinations de villages vacances** représentant les 23 opérateurs du réseau*. Il permet de retrouver les caractéristiques de chaque hébergement et de réserver des séjours.

* 23 marques de villages vacances

AEC Vacances
Vacanciel
Artes
ATC Routes du Monde
Azureva
Cap France
Cap Vacances
IHT International Tourisme
Les Villages Club du Soleil



ODCVL
Odesia Vacances
Renouveau Vacances
Ternélia
Touristra Vacances
UNIVAC
Vacances Bleues
Vacances Pour Tous
Vacances ULVF
VTF
VVF Villages

500 villages vacances,
plus de 130 000 lits touristiques,
plus de 600M€ de chiffre d'affaires
9 000 emplois en France dont 7 250 emplois temps plein,
quelques 2M de vacanciers par an,
des retombées directes sur les territoires : 1 village vacances de 376 lits en moyenne injecte directement dans
l'économie locale 800 000€/an (dépense clientèle + du village) générant 23 emplois temps plein.

Source UNAT



L'ETI QUI PERFORME

Vacances bleues embarque pour la croissance

Le retour aux principes de base, tel est le credo depuis deux ans de la chaîne hôtelière établie à Marseille. Un choix qui paye, au vu des résultats affichés, et qui devrait être renforcé.

La diversification a toujours du bon mais le retour au cœur de métier est généralement payant. Et ce n'est pas la stratégie déployée par Nicolas Déchavanne, arrivé à la présidence du directoire de Vacances bleues en septembre 2013, qui prouvera le contraire. Les résultats sont là pour l'attester : avec un chiffre d'affaires total de 84,10 millions d'euros et une croissance d'ensemble de 1,2%, le retour au métier de l'hôtellerie (qui compte à lui seul pour 70 millions d'euros dans le chiffre d'affaires) semble avoir été la juste orientation. Et celle-ci évidemment « doit être pérennisée », dit Nicolas Déchavanne. Les deux autres métiers du groupe, le tour-opérateur et le partenariat (vente de prestations de concurrents aux clients Vacances bleues) pèsent respectivement pour 10 millions d'euros et 4 millions d'euros.

UNE CROISSANCE EN RYTHME DE CROISIÈRE

Pour accompagner cette orientation, le groupe a voulu faire grossir son portefeuille, d'où l'acquisition de trois nouvelles adresses en propre, « ce qui est une vraie satisfaction, car cela accroît notre rentabilité », précise le président du directoire. Via

la foncière montée avec la Caisse des dépôts et consignations, c'est un hôtel de 150 chambres à La Plagne qui a également

été acquis en janvier dernier. L'année 2016 verra un deuxième achat, 2017 suivra la tendance, 2018 sera, pour sa part, une année avec trois à quatre acquisitions.

« Puis nous suivrons un rythme de croisière de deux à trois nouveaux établissements par an », explique Nicolas Déchavanne.

« Nous devons être capables d'accroître notre périmètre avec des hôtels de 100 à 150 unités de logements, sur des emplacements premium, plutôt à la mer ou à la montagne. Par opportunité, nous regardons aussi les possibilités qui se présentent en centre-ville. »

Sur le marché du Mice (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) Vacances bleues a également revue sa communication et son positionnement. Ainsi Classe Affaires devient Vacances bleues Business. « Nous sommes sur une montée en gamme. Ce travail oblige à être exigeant et il a, par ricochet, un effet positif sur l'activité de loisirs. Dans le Mice, il y a une vraie recherche de fraîcheur, la volonté de sortir d'un espace trop formel. Nous voulons y mettre un peu de fun et d'énergie. Nous sommes en train d'acquérir une vraie identité sur ce segment. »

SE DONNER LES MOYENS DE SES AMBITIONS

Tout ce repositionnement s'est accompagné d'un accroissement de moyens sur le commercial. Une responsable des ventes « B to B », un nouveau directeur commercial et une responsable des ventes internationales ont renforcé les équipes. Un renforcement qui s'inscrit aussi dans un monde qui bouge,



où nombre d'acteurs peinent à enregistrer des résultats positifs et où inévitablement, un phénomène de concentration va se produire à plus ou moins moyen terme. « *Les plus fragiles vont disparaître. Mon ambition est que Vacances bleues soit en capacité d'intégrer cette évolution. Il faut donc être capable de charmer* », martèle Nicolas Déchavanne. ■ L. T.

VACANCES BLEUES L'ESSENTIEL

Dirigeant : Nicolas Déchavanne,
président du directoire

Siège social : Marseille

Chiffre d'affaires 2015 : 84,10 millions d'euros

900 collaborateurs

140 destinations à l'étranger

Portefeuille : 25 hôtels gérés en direct,
dont 7 en propriété

200 000 clients revendiqués

Durée moyenne des séjours : 8,6 jours



Nicolas Déchavanne, arrivé à la présidence du directoire de Vacances bleues en septembre 2013, a opté pour un retour au cœur de métier. Les résultats montrent la réussite de cette stratégie.

© J. DE PENNA

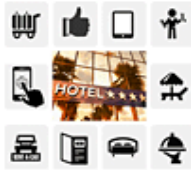


À gauche, l'hôtel
3 étoiles
Belle Plagne
à La Plagne
(Savoie); à droite,
la résidence
4 étoiles
Le Château
de Camiole,
à Callian (Var).
Deux des adresses
« en propre » de
Vacances bleues
qui vise
plusieurs autres
acquisitions
dans les années
qui viennent. © DR

Articles sur le marché &
l'actualité du tourisme

Comment les hôtels se réinventent face à Airbnb et Booking

1er mars 2016



Les hôtels sont confrontés aux nouveaux comportements des consommateurs, qui comparent et achètent via les sites de réservation en ligne, ou qui optent pour la location entre particuliers. Pour reprendre la main, les établissements adoptent les codes de la génération Y, pour proposer des séjours plus collaboratifs, plus connectés, plus surprenants aussi. Le design des hôtels se réinvente, ainsi que le management. Illustrations.

Le PDG d'AccorHotels installe un « comex fantôme » issu de la génération Y



Comment rester dans la course face à la concurrence d'acteurs comme Airbnb ou Booking ? « 80 % de toutes les entreprises digitales ont été créées par des personnes âgées de moins de 35 ans, quand 90 % des décisions sont prises par les plus de 50 ans chez AccorHotels », constate Sébastien Bazin, le PDG du groupe hôtelier (en photo ci-dessus). Début février, il a annoncé une mesure originale : la mise en place d'un « shadow comex », selon son expression. Autrement dit un « comité exécutif fantôme », composé de salariés de moins de 35 ans.

► Cette instance se réunira une fois par mois pour apporter au comité exécutif la vision de collaborateurs appartenant à la génération Y. « Plus aucune décision ne sera prise sans leur demander leur avis », assure le PDG, qui s'est engagé à leur transmettre toutes les informations dont il dispose, qu'elles soient financières, juridiques ou concernent l'actionnariat.

► Pour composer ce « shadow comex », Sébastien Bazin a demandé à chaque membre du comité exécutif de proposer le nom de deux cadres de 25 à 35 ans, avec au moins 5 ans d'ancienneté. La moitié a été retenue pour former ce comex bis non seulement rajeuni, mais aussi plus féminin : il accueille 7 femmes et 6 hommes, contre 2 femmes uniquement dans le comex officiel. Il est aussi plus international, comptant 7 nationalités différentes. « Ils ne seront peut-être pas d'accord avec nous 50 % du temps mais cela devrait être une bouffée d'oxygène », estime le PDG.

Plus d'infos :

- [Les Echos](#)
- [L'Expansion](#)

Hilton crée une enseigne pour la génération Y



Hilton a annoncé fin janvier le lancement d'une nouvelle marque, Tru by Hilton, visant une clientèle jeune sur le créneau des hôtels milieu de gamme (75 à 100 dollars la nuit). C'est un marché à fort potentiel, mais les jeunes consommateurs ne sont pas habitués à séjourner dans les Hilton. Pour les séduire, le groupe a donc repensé ses codes, imaginant des établissements avec un design fort et moderne, et porteurs d'un état d'esprit collaboratif et connecté, en lien avec la génération Y.

► Les hôtels Tru by Hilton auront ainsi un grand hall d'accueil baptisé le « hive » (la ruche). Conçu dans l'optique de favoriser les rencontres et les échanges, il s'organisera autour de 4 zones, pour se reposer, travailler (avec un vrai espace de co-working), manger et jouer (avec des babyfoots intégrés). « *Les voyageurs que nous visons ont des aspirations communes lorsqu'ils sont en déplacement, y compris un désir pour des interactions humaines, une personnalisation et un environnement qui permettent de créer des expériences* », explique Alexandra Jaritz, responsable de la nouvelle marque.

► Les hôtels Tru by Hilton proposeront aussi un mini-supermarché ouvert 24h/24, un club de gym, des petits déjeuners gratuits et copieux à « composer soi-même », du wifi avec un débit permettant de regarder des films en streaming, etc. Sans oublier des chambres de grand confort, avec salle de bain spacieuse et 150 chaînes disponibles sur la télé grand écran. Les premiers hôtels Tru by Hilton ouvriront leurs portes fin 2016 en Amérique du Nord, 102 établissements étant déjà programmés sous cette nouvelle enseigne.

Plus d'infos :

- [L'ADN](#)
- [Tru by Hilton](#)

CitizenM, des établissements digitalisés pour un luxe accessible



Sur un positionnement légèrement supérieur à celui visé par Tru by Hilton, l'enseigne CitizenM existe depuis 2008 et compte 7 hôtels dans le monde, bientôt 14. Très actuels dans leur design, ces établissements qui proposent un luxe accessible ont misé sur un parcours client très numérique. Le Journal du Net vient de visiter l'hôtel CitizenM le plus récent, installé à Times Square, en plein cœur de Manhattan. « Pour rendre l'expérience aussi fluide que possible, rien de mieux que le digital », décrit le Journal du Net.

► Le parcours client nouvelle génération commence dès le check-in. Comme l'explique Noreen Chadha, General Manager de l'établissement new-yorkais : « Pas de queue à la réception, ni de longues minutes à attendre que le réceptionniste recopie le passeport, ni même d'inconfort lorsqu'on se demande si on doit donner un pourboire au groom qui monte les bagages. Il n'y a tout simplement pas de réception ! Seulement des ordinateurs où chacun réalise son check-in en quelques instants. »

► Pour s'enregistrer, le client peut compter si besoin sur l'aide d'un « ambassadeur » de l'hôtel (le nouveau nom pour désigner le personnel). CitizenM assure en tout cas que le « self check-in », entièrement optimisé, prend moins d'une minute. Il se termine par l'obtention d'une carte RFID, qui sert de clé pour la chambre et permet aussi de régler ses achats dans l'hôtel.

► CitizenM ne propose qu'un seul type de chambre : la chambre double. Tout ou presque peut s'y contrôler via une tablette à disposition. Et l'hôtel ne cherche pas à faire gonfler artificiellement la facture des clients : les tarifs du minibar ne sont pas excessifs, le wifi est gratuit, les appels téléphoniques sont au prix de la voix sur IP, etc.

► « Quant aux ambassadeurs, pointe le Journal du Net, ils tournent jour après jour sur toutes les tâches : check-in, bar, petit déjeuner, bagages... Chacun s'occupe de tout, ce qui simplifie aussi l'expérience du client, à qui on ne répondra pas que c'est au concierge qu'il faut s'adresser pour commander un taxi. » Digitalisé, l'hôtel n'en oublie pas l'importance de la relation humaine et de la qualité de service.

Plus d'infos :

► [Le Journal du Net](#)

Décllic Hôtel, temple de la « selfie-mania » à Paris



Pour attirer les touristes, le Décllic Hôtel, qui s'est ouvert le 12 février dernier à Paris, s'inscrit sur une autre tendance forte : celle de la mise en scène sur les réseaux sociaux. *« À l'heure du selfie tout-puissant, des réseaux sociaux tentaculaires, de la fièvre de l'Instagram, il fallait penser à adapter un hôtel à ce phénomène du 'tout image' »*, commente *Le Figaro* dans un article consacré à cet établissement 4 étoiles, de 18 chambres et 9 suites à Montmartre.

► L'hôtel est entièrement dédié à la photographie et chaque chambre offre des possibilités différentes de s'amuser avec l'objectif. Dans la suite Diapositive, par exemple, 9 écrans constituent un diaporama face à un immense lit rond : au moment de la réservation, les clients peuvent envoyer leurs photos personnelles pour les apprécier dans leur chambre d'hôtel.

► Une autre chambre dissimule un appareil photo dans un miroir pour des photos volées ; une autre encore est conçue comme un studio photo « vintage » ; ailleurs, des images sont projetées au sol, au plafond, etc. A voir jusqu'où les clients apprécieront cette frénésie photographique !

Plus d'infos :

- [Le Figaro](#)
- [Décllic Hôtel](#)

5 points clés pour séduire les seniors en voyage

Une étude de la Direction générale des entreprises décrypte le marché des 62-89 ans français pour le secteur du tourisme.



En 2014, près d'un tiers des nuitées touristiques ont été réalisées par des personnes de 62 ans et plus. ©DR

Lire aussi :

Ce qui marche chez
Vacances Bleues
(24/02/2016)

Reprise de Fram : ce que
veut le groupe Docte Gestio
(12/11/2015)

Les Seniors du tourisme
mènent des actions
caritatives
(04/11/2015)

Coopération entre
générations : 80 jeunes
entrepreneurs suivis par
l'AFST
(24/11/2015)

Quoi de neuf au Salon des
seniors ?
(08/04/2015)

L'Hirondelle qui fait migrer
les seniors
(07/04/2014)

Vacances Bleues mise plus
que jamais sur les seniors,
et l'international
(10/10/2014)

Une étude de la Direction générale des entreprises (DGE), publiée en février 2016, met l'accent sur "les seniors français : un segment touristique porteur de croissance" en 2014. Il en ressort cinq points clés :

- **Leur taux de départ est important.** Ils sont 75% à partir au moins une fois dans l'année pour les 62-71 ans, 68% pour les 72-81 ans et encore 47% pour les 82-89 ans... Oui, le quatrième âge voyage au-delà de 80 ans !
- **Leur taux de départ progresse.** Les seniors partent souvent et plus longtemps. Le nombre des nuitées touristiques des personnes de 62 ans et plus a augmenté de 17% entre 2009 et 2014, alors que celui des personnes de 25 à 61 ans a reculé de près de 9% sur la même période.
- **Ils partent majoritairement en France.** Comme les plus jeunes, ils sont très attirés par l'Hexagone et sont 88% à déclarer y aller en vacances. La durée moyenne de séjour augmente avec l'âge : 5,2 jours en moyenne pour les 25-61 ans, près de 7 jours pour les 62-71 ans et plus de 8 jours pour les 72-81 ans. Autre caractéristique : les seniors partent plus tôt en saison, dès mai-juin, et peuvent prolonger en septembre, étant libérés des obligations familiales.
- **Ils réservent des forfaits.** D'après l'étude, ils sont friands des voyages en groupes et à forfait : ces produits représentent un voyage sur six chez les seniors (dont un tiers en formule tout compris à l'étranger), contre un voyage sur neuf chez les 25-61 ans.
- **Ils ont réalisé 22,2 milliards d'euros de dépenses touristiques en 2014.** Cette somme est valable aussi bien en France qu'à l'étranger, avec une moyenne de 406 euros par voyage. Entre 62 et 89 ans, ils ont généré 401 millions de nuitées touristiques. En revanche, la dépense par nuitée est plus faible que pour les 25-61 ans, du fait que les seniors ont recours plus fréquemment à des résidences secondaires.

Catalina Cueto

La météo a pesé sur les stations de ski en février

LES ECHOS | LE 10/03 À 17:16, MIS À JOUR À 17:32



Le reste de la saison s'annonce meilleur à la faveur des vacances de printemps qui se dérouleront sur le mois d'avril. - Shutterstock

1 / 1

INSCRIVEZ-VOUS

NEWSLETTER
INDUSTRIE ET
SERVICES

Votre email

OK

LES ARTICLES ASSOCIÉS

Les stations tentent de sauver la saison après un démarrage catastrophique

FOCUS

Tourisme

Vacances

Durant les quatre semaines des vacances de février, la fréquentation s'est établie 7 % au-dessous de la moyenne des quatre précédents hivers.

Les vacances de février s'achèvent sur un bilan mitigé dans les stations, a annoncé jeudi Domaines skiables de France (DSF) qui fédère plus de 200 opérateurs de remontées mécaniques en France. « Pour ces quatre semaines qui représentent un tiers de l'hiver, la fréquentation s'est établie 7 % au-dessous de la moyenne des quatre précédents hivers », a relevé DSF dans un communiqué. Le reste de la saison « s'annonce meilleur, à la faveur des vacances de printemps qui se dérouleront sur le mois d'avril, donc à l'intérieur de la période d'enneigement », se console toutefois l'organisme.

DSF explique cette baisse par « des conditions météorologiques très perturbées : pluie, vent, neige » durant les vacances de février. L'absence de beau temps a aussi contrasté cette avec la saison passée. « La consommation ski des clientèles de proximité s'en est trouvée affectée, mais également celle des clientèles de séjour », selon DSF.

Satisfaction en Savoie

Les domaines d'altitude ont toutefois tiré leur épingle du jeu et les situations ont beaucoup différé d'un massif à l'autre. Ainsi, la fréquentation des stations de ski de Savoie et Haute-Savoie a été « satisfaisante » pendant les vacances d'hiver avec un taux de remplissage moyen de 84 % sur les trois premières semaines, s'est félicité récemment l'organisme Savoie Mont-Blanc Tourisme. ●

Lire aussi

Decathlon casse les prix des skis

Source AFP

TOURISME - TRANSPORT



La SNCF va déployer dans les trains des patrouilleurs armés en civil



Ce que va changer la loi sur la sécurité et la fraude dans les transports



Marriott a la voie libre pour avaler Starwood et dominer l'hôtellerie

ARTICLES LES PLUS LUS

1. Piskin face aux révélations explosives des « Panama Papers »
2. Orange - Bouygues Telecom : les raisons d'un échec
3. Panama Papers : la Fifa se saisit de l'affaire
4. La finance offshore mondiale, cible des révélations des...

L'hôtellerie parisienne devrait reprendre des couleurs en 2017

Le cabinet d'audit et de conseil PwC a présenté la 5ème édition de son étude prospective sur l'hôtellerie. Comme ses prédécesseurs, le document constate une année 2015 difficile pour les établissements parisiens, toutefois il estime que 2016 devrait être stable. La reprise est attendue pour 2017.



L'hôtellerie parisienne a connu une année difficile en 2015, en raison des deux attaques terroristes perpétrées en janvier et novembre mais également de l'état d'urgence décrété par le gouvernement. Le nombre de touristes, notamment internationaux, a chuté tandis que le taux d'occupation annuel des hôtels à fin 2015 était en baisse de près de 5% par rapport à fin 2014. Les mois de novembre et décembre ont été très impactés par les événements avec respectivement un recul de 12% et 20% du taux d'occupation.

Si les événements géopolitiques récents ont joué un rôle sur le recul enregistré à Paris en termes d'attractivité touristique fin 2015 et début 2016, **cette chute de la fréquentation devrait être intégralement compensée à l'été 2016** avec l'accueil du Championnat d'Europe de football. Ceci devrait permettre à la capitale française de parvenir au même niveau qu'en 2014. Selon Olivier Vialle, associé spécialiste de l'hôtellerie chez PwC, *"En 2016, le secteur de l'hôtellerie français devrait bénéficier de la reprise économique, le PIB de la France devant croître de 1,3% en 2016 et de 1,6% en 2017, mais aussi de la manne des 3 millions de touristes et spectateurs qui seront rassemblés pour le championnat UEFA Euro 2016. Cependant, avec l'état d'urgence toujours actif au premier semestre 2016 et les touristes internationaux qui continuent de bouder la capitale, nous prévoyons une croissance presque atone en 2016. Il faudra attendre 2017 pour pouvoir parler de relance et pour que le taux d'occupation comme le RevPAR retrouvent leurs niveaux de 2014"*.

PwC prévoit ainsi une croissance de son revenu par chambre disponible (RevPAR) de 0,4% en 2016, avant de repartir à hauteur de +2,7% en 2017.



Annual hotel statistics

	Occupancy	ADR (€)	RevPAR (€)
2014	80%	245	197
2015	76%	252	193
2016F	77%	253	193
2017F	78%	255	199

%

Growth on previous year

	Occupancy	ADR	RevPAR
2014	0.5%	-1.1%	-0.6%
2015	-4.8%	2.9%	-2.1%
2016F	0.2%	0.2%	0.4%
2017F	1.6%	1.1%	2.7%

Source: Data: STR Global 2016

Econometric forecast: PwC 2016

Europe : des revenus en croissance dès 2016

Les bonnes perspectives du secteur européen du tourisme devraient favoriser les transactions hôtelières en 2016 et 2017, même si la croissance des revenus du secteur n'égale pas les niveaux exceptionnels atteints en 2015. *"L'année 2015 a été exceptionnelle pour le secteur hôtelier européen, en raison d'un nombre de touristes record qui a boosté les performances des hôtels dans de nombreuses destinations du continent. **Le tourisme urbain reste un segment majeur de croissance** avec une demande qui ne cesse d'augmenter et une offre qui se développe lentement. C'est ce qui explique qu'un grand nombre d'hôtels aient connu un exercice remarquable l'an dernier et devraient donc continuer sur cette lancée en 2016"*, analyse Geoffroy Schmitt, associé responsable du secteur Hôtellerie chez PwC.

Rome : la plus forte croissance du RevPAR

L'étude PwC constate que la majorité des 19 villes étudiées devrait voir ses revenus hôteliers croître en 2016. **Rome** prend ainsi la tête du podium des villes attractives en termes de tourisme avec la plus forte croissance de revenu par chambre disponible (RevPAR) au niveau européen (+19,2%).

L'étude explique: *"La croissance est stimulée par la hausse combinée du prix moyen par chambre (ADR) et du taux d'occupation. Celle-ci devrait être très marquée à Rome en 2016 grâce aux 25 millions de visiteurs et de pèlerins attendus à l'occasion de l'Année Sainte, qui améliorera substantiellement le niveau du RevPAR, mais s'accompagnera d'un revers logique en 2017. Dans un grand nombre de villes bien classées, comme Londres, Dublin, Édimbourg ou Amsterdam, où les taux d'occupation sont élevés, c'est le prix moyen qui sera le principal moteur de croissance"*.

Geoffroy Schmitt ajoute : *"Au cours des deux prochaines années, le secteur du tourisme et de l'hôtellerie devrait continuer à surperformer le reste de l'économie, profitant de la faiblesse de l'euro et de la chute des cours du pétrole. Si ce dernier phénomène ne s'est encore traduit que par une baisse modeste du prix des billets d'avion, il pourrait réserver de meilleures surprises aux touristes européens en 2016"*.

RevPAR (local currency) growth tables

2016	2016 RevPAR	2017	2017 RevPAR
Rome	19.2%	Dublin	8.2%
Dublin	9.1%	Lisbon	6.9%
Prague	6.6%	Porto	5.8%
Madrid	5.8%	Barcelona	5.5%
Lisbon	5.7%	Prague	4.9%
Porto	4.5%	Milan	4.1%
Moscow	4.0%	Moscow	3.9%
Barcelona	3.3%	Madrid	3.8%
Berlin	3.1%	Frankfurt	2.9%
Amsterdam	2.5%	Edinburgh	2.8%
Edinburgh	2.4%	Paris	2.7%
Frankfurt	2.2%	Berlin	2.6%
London	1.9%	London	2.2%
Vienna	1.7%	Brussels	2.1%
Zuich	1.1%	Amsterdam	2.1%
Paris	0.4%	Vienna	1.4%
Geneva	0.1%	Zurich	0.7%
Brussels	-0.8%	Geneva	-0.1%
Milan	-24.2%	Rome	-14.9%

Des investissements et transactions encore records en 2016

Le marché des transactions hôtelières en Europe a atteint un niveau record en 2015, après une hausse de près de 30% sur un an, à environ 21 milliards d'euros. Si le Royaume-Uni a représenté 60% environ de ce volume en 2015, d'autres grands marchés ont suscité l'intérêt des investisseurs, notamment l'Allemagne et l'Espagne.

En 2016, le marché devrait rester dominé par les transactions de portefeuilles, tant au niveau national que paneuropéen, les entreprises hôtelières et les investisseurs cherchant toujours à tirer parti d'opportunités créatrices de valeur. PwC table sur le fait que le niveau des transactions portant sur les grands biens isolés restera faible, ce genre de «trophées» demeurant rare. Seuls deux sont actuellement identifiés sur le marché : l'hôtel Rosewood à Londres et Le Méridien Étoile à Paris. Geoffroy Schmitt estime : *"Les bonnes performances des opérations hôtelières stimulent les marchés d'investissement européens dans ce même secteur. Les volumes des opérations ont été boostés par un regain de confiance et d'intérêt de la part des investisseurs internationaux. D'une façon générale, nous tablons sur une poursuite de l'activité du marché en 2016, bien qu'à un niveau plus modéré par rapport aux records atteints en 2015"*.

Les tops destination des taux d'occupation

En 2016, trois villes devraient afficher un taux d'occupation supérieur à 80%. **Londres** recule légèrement mais se maintient en tête du palmarès (82,9% en 2015 versus 84,3% en 2014), **Édimbourg** continue de progresser (81,8% en 2015 versus 81% en 2014) mais se fait supplanter par **Dublin** qui fait son apparition dans le palmarès directement à la deuxième place (82,3%). En raison des incertitudes géopolitiques notamment, Paris quitte ce podium.

Paris restera chère malgré tout

En 2016, selon les prévisions de l'étude, les prix devraient évoluer à la marge, mais le palmarès demeura inchangé. En effet, même si son prix moyen par chambre diminue légèrement, Paris restera la ville la plus chère (252,50€ en 2016 versus 257€ en 2015). **Genève** devrait maintenir aussi sa deuxième position, mais l'écart avec Paris se réduira de plus en plus (246,80€ en 2016 versus 232€ en 2015). **Zurich et Londres** se maintiendraient au même niveau dans le classement et verraient elles aussi leurs prix augmenter (219,20€ pour Zurich en 2016 versus 193€ en 2015 ; 202,20€ pour Londres en 2016 versus 182€ en 2015). **En 2017, la plupart des villes devrait voir le niveau du prix moyen par chambre continuer à croître**, maintenant ainsi le palmarès inchangé.

Le taux de départ en vacances recule de deux points



ETUDE | ENTREPRISES | ODIGEO EDREAMS | GO VOYAGES | OPODO | GUY RAFFOUR | RAFFOUR INTERACTIF | MOBILE | E-TOURISME | QUENTIN BACHOLLE | Le 15 mars 2016 à 11h 30 par Linda Laliné

[FACEBOOK](#)[TWITTER](#)[LINKEDIN](#)[EMAIL](#)

Le taux de départ en vacances recule de deux points
© Fotolia

Raffour Interactif a dévoilé ce matin son baromètre annuel des vacances. Nous en publions les grandes conclusions, et l'évolution du taux de départ sur 13 ans.

Une mauvaise nouvelle peut en cacher une bonne, pour les professionnels du voyage : **60% des Français sont partis en séjours d'agrément en 2015***, ce qui représente une diminution de 1,7 point en comparaison avec 2014. Mais, **le nombre de personnes qui ont consommé plusieurs types de séjours a augmenté de 4 points l'an passé**. Autrement dit, les 19,3 de multi-partants sont une population en croissance, ce qui confirme une hausse des inégalités au regard des voyages loisirs. Telles sont les tendances soulignées par le Baromètre Opodo 2016, réalisé par le cabinet d'études Raffour Interactif.

S'agissant des destinations, 79% de nos compatriotes ont choisi la France l'an passé (contre 77% en 2014), et 35% l'étranger ou les DOM/TOM (contre 37%). Quant à leurs dépenses, elles sont plus que jamais optimisées : "Le budget par foyer diminue de 13% pour le long séjour principal, à 1747 euros", indique Guy Raffour, fondateur du cabinet éponyme.

Le mobile monte à 39% dans les usages

Autre conclusion intéressante de cette étude, encourageante pour les acteurs fortement investis sur Internet : **77% des Français partis ont préparé leurs séjours ou week-ends en ligne (+ 6 points versus 2014)**, et **49% ont réservé en ligne tout ou partie de leurs séjours (+ 4**

points), en payant intégralement en ligne. Un double record. "Ce taux de 49% est d'autant plus significatif qu'une partie des Français effectuent des séjours non marchands en France, en recourant souvent à leur véhicule personnel, ce qui diminue de facto leur réservation de transport", explique Guy Raffour.

Sans surprise, le m-tourisme poursuit son envolée : **le taux de préparation ou de réservation sur les smartphones et les tablettes grimpe à 39% en 2015 parmi les Français qui ont plié bagages**, contre 32% un an plus tôt. A titre d'exemple, 25% des réservations du groupe Odigeo sont réalisés sur les canaux mobiles incluant les tablettes sur le trimestre octobre-décembre 2015, en France comme sur l'ensemble des marchés.

Sur le même sujet

[Vacances d'hiver : les Français seront plus nombreux à partir](#)

[Go Voyages aux Prud'hommes : eDreams Odigeo se défend](#)

[Ce que pensent les agents de voyages](#)

[Liligo \(Odigeo\) rachète VoyagerMoinsCher.com](#)

[Le taux de départ des Français retrouve son niveau de 2005](#)

Le Baromètre 2016 a été réalisé en janvier et février 2016, auprès de 1030 Français représentatifs de la population Française de 15 ans et +, en face à face à domicile, avec application de la méthode des quotas. L'étude, menée pour la 14e année et résumée [en infographie](#), montre un taux variant entre 56% et 64% depuis 2003 (*double-cliquez pour agrandir*) :



(*) *Taux de départ global : nombre de Français de 15 ans et + qui ont pris au moins un séjour de loisir, court marchand (1 à 3 nuits consécutives), ou long séjour (marchand ou non marchand). 37% des Français en 2015 sont partis en courts séjours marchands (+2 points), taux le plus important depuis 2006, note Raffour Interactif.*

Odigeo : les attentats ont un impact limité

"Le volume de ventes d'Odigeo France a augmenté en 2015, pour l'ensemble de nos marques, et la croissance s'accélère en 2016", a commenté Quentin Bacholle, directeur France du groupe ([Opodo](#), [Go Voyages](#), [eDreams](#)...). "Les attentats, de janvier comme de novembre, ont eu un impact de deux semaines sur les recherches et les réservations, l'attention des Français était ailleurs. Nous avons ensuite enregistré un effet de rattrapage. Les actes terroristes pénalisent seulement les réservations de dernière minute, en court et moyen-courriers". Sur le segment vol d'Opodo, le panier moyen a reculé l'an passé (de 532 euros en 2014 à 516 euros en 2015), ajoute-t-il. Un tassement attribué aux parts de marché croissantes des low cost et des vols courts et moyen-courriers dans les ventes.

Serge Trigano (Mama Shelter) : « Nous devrions tripler notre chiffre d'affaires d'ici à 2020 »

PASCAL POGAM / RÉDACTEUR EN CHEF | LE 25/03 À 11:19, MIS À JOUR À 11:24



Serge Trigano, président de Mama Shelter - DR

1 / 1

INSCRIVEZ-VOUS



NEWSLETTER
INDUSTRIE ET
SERVICES

Votre email...

OK

LES ARTICLES ASSOCIÉS

Sébastien Bazin, le
financier devenu
hôtelier

MAMA SHELTER,
DES HÔTELS PAS
COMME LES

Serge Trigano, président de Mama Shelter, était ce vendredi 25 mars 2016 l'invité de la matinale des Echos.

Avec Philippe Starck, il a inventé un nouveau concept hôtelier. Serge Trigano, président de Mama Shelter, nous parle de ses établissements urbains et design, où jeunes bobos côtoient une clientèle d'affaire. Partenariat avec AccorHotels, recrutement du chef Guy Savoy, nouvelle adresse à Rio et forte croissance du chiffre d'affaires, le Mama Shelter impose son style dans le secteur de l'hôtellerie.

Du Club Med au Mama Shelter

Ex-PDG du Club Med, Serge Trigano a créé le Mama Shelter il y a huit ans. Plutôt que de réinventer les villages vacances, il a décidé de conquérir un nouveau territoire : celui des villes. « On s'est dit que sur la ville il y avait peut-être une place à prendre en créant des lieux de vie, des bars, des restaurants, des chambres, des lieux de fête. »



TOURISME - TRANSPORT



La SNCF va déployer dans les trains des patrouilleurs armés en civil



Ce que va changer la loi sur la sécurité et la fraude dans les transports



Marriott a la vote libre pour avaler Starwood et dominer l'hôtellerie

ARTICLES LES PLUS LUS

1. Pékin face aux révélations explosives des « Panama Papers »
2. Orange - Bouygues Telecom : les raisons d'un échec
3. Panama Papers : la Fifa se saisit de l'affaire
4. La finance offshore mondiale, cible des révélations des...

L'hôtel d'Istanbul bientôt fermé

De Paris, à Los Angeles, le Mama Shelter compte cinq implantations à travers le monde. Alors qu'un nouveau lieu va ouvrir à Rio, Serge Trigano annonce la fermeture de l'établissement d'Istanbul. Une décision motivée par des « difficultés de relation avec un propriétaire, des divergences stratégiques, des travaux à réaliser, une mésentente sur les investissements, plus un contexte un peu difficile. »



L'objectif : 200 millions de chiffres d'affaire

Malgré les menaces d'attentats en Europe et la concurrence de la plateforme communautaire Airbnb, Serge Trigano compte bien poursuivre son développement. D'ici à 2020, il projette d'ouvrir 50 Mama Shelter à travers le monde, triplant ainsi son chiffre d'affaires. « Nous allons faire une cinquantaine de millions d'euros de chiffre d'affaires aujourd'hui, donc ça peut être entre 150 et 200 millions d'euros d'ici à 2020. » ●



L'intégralité de la vidéo



Accueil > Idées - Débats > Editor & Analyses

Les voyageurs en quête de nouvelles routes

CHRISTOPHE PALIERSE / JOURNALISTE | LE 31/03 À 07:00



Les voyageurs en quête de nouvelles routes - Boll pour « Les Echos »

1 / 1

INSCRIVEZ-VOUS

NEWSLETTER
LA 18 H

Votre email...

OK

LES ARTICLES ASSOCIÉS

Terrorisme et vagues migratoires pèsent sur les destinations des touristes français

L'activité des voyageurs a encore reculé en 2015

L'Europe du Sud va

Les troubles géopolitiques, particulièrement dans le monde arabo-musulman, ont percuté de plein fouet les destinations préférées des Français. Pour rebondir, les professionnels du tourisme se doivent de repenser leurs offres.

Par Christophe Palierse Journaliste au service Services

Cinq ans après le printemps arabe, la Planète bleue a viré, pour partie, au rouge et à l'orange. Le rouge pour ses zones « formellement » déconseillées, l'orange pour celles déconseillées « sauf raison impérative », selon le code couleur utilisé par le ministère des Affaires étrangères pour établir ses cartes du monde à l'adresse des voyageurs. Et le vert, utilisé par le Quai d'Orsay pour désigner les situations de « vigilance normale », se fait rare, exceptions faites des pays occidentaux, de la Russie, de la Corée du Sud, du Japon, de la Chine et de la Mongolie.

Seuls le Maroc, le Koweït, le Qatar, les Emirats arabes unis et Oman ont ainsi droit à ce précieux sésame si l'on balaie d'un regard l'ensemble du monde arabo-musulman. Quant à la Turquie, elle fait l'objet d'un état des lieux contrasté du fait de sa frontière avec la Syrie et l'Irak, de la menace djihadiste et de la guérilla du PKK.

Le Quai d'Orsay, dont les recommandations sont parfois jugées très restrictives par les voyagistes, appelle par ailleurs à une « *vigilance renforcée* » - le jaune sur ses cartes - dans une large partie de l'Afrique australe, de l'Asie et de l'Amérique latine.

Le succès de certaines destinations concernées montre toutefois que les voyageurs, de mieux en mieux informés - quand ils ne sont pas chevronnés -, savent faire la part des choses et mesurer les risques. Le Brésil en est un bon exemple : il a été plutôt porteur cet hiver pour les voyagistes qui l'ont maintenu dans leur programmation et la tendance pour l'été lui est pour l'instant favorable, en dépit de l'épidémie du virus Zika et d'une situation politique et sociale instable. Autre illustration, asiatique celle-ci, la Thaïlande reste aujourd'hui encore à la mode, les chutes de fréquentation observées au fil du temps, en raison de tel ou tel aléa, demeurant, au fond, de simples parenthèses. Mieux encore, l'impact des turbulences du monde arabo-musulman semble moindre pour les pays asiatiques à caractère musulman que pour l'Afrique du Nord et la Turquie. Si l'Indonésie a, entre autres, subi une désaffection l'an dernier, l'heure serait, dit-on, déjà à la reprise. On ne peut pas en dire autant de la rive sud de la Méditerranée, au vu de réservations toujours en berne... Les prolongements chaotiques du « printemps arabe » ont, tout autant qu'Internet, bouleversé le « tour operating » tricolore. Et cela vaut aussi bien pour les exploitants d'hôtels-clubs balnéaires que pour les spécialistes des circuits culturels ou de la « rando ».

A la fin 2010, la Tunisie et le Maroc, alors les deux premières destinations des Français à l'étranger, pesaient avec l'Egypte et la Turquie pour un tiers du marché tricolore du voyage à forfait, selon le syndicat professionnel Seto. Cinq ans plus tard, le paysage a totalement changé. La Tunisie est reléguée au septième rang des destinations avec un trafic quasiment divisé par six. L'Egypte a pratiquement disparu des écrans radars. Bien qu'au vert pour le Quai d'Orsay, le Maroc traverse lui aussi une mauvaise passe, désormais au pied du podium des lieux de séjour des Français avec, selon le Seto, un trafic deux fois inférieur.

Imparable, durable, ce choc géopolitique a conduit les voyagistes menacés par l'effondrement de la demande à non seulement réduire leurs capacités sur l'Afrique du Nord mais à les concentrer davantage encore sur les destinations « refuges », les Canaries et l'Europe du Sud en premier lieu. D'où une compétition toujours plus dure avec leurs homologues européens, également en quête de points de chute. L'Espagne, qui fut autrefois « la » destination des Français à l'étranger, a ainsi retrouvé tout son attrait. Le contrecoup du « printemps arabe » a également favorisé le retour en grâce de la Grèce. Qui pourrait cependant pâtir, cette année, de la crise migratoire. A noter aussi le vif engouement pour le Portugal.

D'une manière générale, l'Europe s'affirme comme un espace toujours plus apprécié. Avec ou sans voyagistes. Car la combinaison du transport aérien low cost et de la réservation d'hébergements en ligne multiplie les opportunités. Alors qu'une partie du marché du voyage organisé de bout en bout leur échappe désormais, les tour-opérateurs (TO) sont simultanément confrontés à l'essor de la croisière.

Dans ce contexte de crise, le fameux « effet report » a d'autant moins joué pour les TO qu'une destination « petit prix » alternative à la Tunisie - elle a largement contribué à la démocratisation des vacances à l'étranger - fait aujourd'hui cruellement défaut. La Bulgarie, sur laquelle certains acteurs se sont positionnés, n'a pas encore le succès escompté, par manque de capacités de transport notamment. Au chapitre des bonnes nouvelles, tout de même : des destinations s'ouvrent ou se rouvrent à l'étranger. C'est le cas de l'Iran, qui fait son grand retour, et bien sûr de Cuba qui profite d'une nouvelle reconnaissance.

Mais le salut, pour les voyagistes hexagonaux, passe peut-être finalement, pour partie, par... la France. Le groupe Voyageurs du Monde a étoffé son pôle randonnée avec les acquisitions de Chamina et de La Pèlerine, devenant l'accompagnateur numéro un sur les chemins de Compostelle. Et Terres d'Aventure, qui a forgé sa notoriété en Afrique sahélienne, a mis le paquet sur les « randos » à vélo ou à ski. Ce dernier suscite d'ailleurs bien des envies et des projets. Marmara et Look Voyages, qui ont décidé de décliner à la neige leur formule d'hôtels-clubs, en témoignent. ●

Christophe Palierse

Journaliste au service Services