

Revue de presse Décembre 2015

- 12 articles Vacances Bleues
- 6 articles sur le marché & l'actualité du tourisme
(Total = 18 articles)

Articles Vacances Bleues

1. La Vendée fait souffler un vent nouveau sur le MICE
Evenements & Conventions, Novembre / Décembre 2015
2. Vacances : Et si vous pensiez au tourisme social ?
VIVA, Décembre 2015
3. Château de Montvillargenne
L'Ancien de L'Algérie, Décembre 2015
4. Blogs de parents 2015 : la grande gagnante est...
family.fr, 1 décembre 2015
5. Sports d'hiver : Découvrez Les Alpes d'Azur à Serre Chevalier
untitledmag.fr, 3 décembre 2015
6. A la neige à Noël
Le Parisien – Le Journal de Paris, 6 décembre 2015
7. A la neige à Noël
Aujourd'hui en France, 6 décembre 2015
8. Info Plus
L'Echo Républicain, 8 décembre 2015
9. Escapades
Ouest-France, 13 décembre 2015
10. Famille : voyager ensemble mais en toute liberté
magazine-avantages.fr, 17 décembre 2015
11. Un soin éclat
ELLE Rhône-Alpes, 19 décembre 2015
12. Votre cadeau : Un grand bol d'air !
Avantages, Janvier 2016

Articles sur le marché & l'actualité du tourisme

1. Les Etats-Unis durcissent leurs règles d'entrée
tourhebdo.com, 1 décembre 2015
2. TUI va créer un nouveau concept de club haut de gamme et francophone
tourhebdo.com, 3 décembre 2015
3. Le Club Med a perdu 44 millions d'euros en 2014-2015
lesechos.fr, 13 décembre 2015
4. Le Club Med aggrave ses pertes en 2015
lechotouristique.com, 14 décembre 2015
5. Fosun : le patron réapparaît
lesechos.fr, 15 décembre 2015
6. La fréquentation des stations de montagne en recul pour la fin d'année
lesechos.fr, 12 janvier 2016

Articles Vacances Bleues



RÉGIONS

LA VENDÉE FAIT SOUFFLER UN VENT NOUVEAU SUR LE MICE



Coincée entre deux pôles touristiques forts, la Vendée a mis du temps à trouver des points d'ancrage solides pour développer son attractivité MICE. C'est désormais chose faite, grâce notamment à la renommée mondiale du Puy du Fou et du Vendée Globe, qui a eux seuls ont créé une belle dynamique.

Par Jean-Baptisqte Héguy

Alors que son activité MICE est longtemps restée dans l'ombre, la Vendée arbore aujourd'hui fièrement une grande variété d'atouts pour séduire les entreprises. Le terrain de jeu vendéen est d'abord balnéaire. Avec dix huit stations entre Noirmoutier au nord, et la Faute et l'Aiguillon sur Mer au sud, elle propose 250 kilomètres de côtes et 140 km de plages de sable fin, dont les plus connues sont celles de Saint-Jean-de-Monts et les Sables d'Olonne. La mer est aussi présente pour la très grande force d'attraction de « l'Everest des Mers », le Vendée Globe aux Sables d'Olonne, dont la précédente édition en 2012 a attiré plus de deux millions de visiteurs, avec le record battu de François Gabart, qui a bouclé le tour du monde en solitaire et sans escale en 78 jours, 2 heures, 16 minutes et quarante secondes. Le départ de

Sommaire



plage-piscine d'eau de mer extérieure et la terrasse peuvent aussi être privatisées pour d'éventuelles rencontres ou cocktails. Au même étage se trouve un superbe spa avec notamment une très belle piscine d'eau de mer. La salle de restaurant est magnifique, avec une très belle carte et une superbe vue qui ouvre sur la baie des Sables.

TALMONT SAINT HILAIRE

— HÔTELS

● Les Jardins de l'Atlantique 3*

Situé sur la commune de Talmont-Saint-Hilaire, tout près de Port Bourgenay et à proximité des Sables d'Olonne, ce grand hôtel de 135 chambres présente une architecture résolument moderne et dépend de Vacances Bleues. Les espaces de l'hôtel se prêtent à accueillir de grands événements. L'établissement, situé dans une pinède, présente par ailleurs 15 salles de réunion d'une capacité de 15 à 600 personnes et 700 personnes en cocktail. Il dispose par ailleurs d'un parc de quatre hectares, d'un espace aquatique, d'un court de tennis, d'un squash, d'un bar et d'un bowling. L'hôtel présente aussi deux restaurants, dont un possédant une piste de danse. Il est idéal pour les grands séminaires de jeunes commerciaux. Mais il doit être déconseillé pour les réunions de direction qui nécessitent plus de calme. En effet, l'établissement est aussi un hôtel club donc le lieu de beaucoup d'animations.

LA PAROLE À...

DAVID BRABIS,
directeur général du Vendée Globe

Quand aura lieu la prochaine édition du Vendée Globe ?

Le départ aura lieu le 6 novembre 2016 à 13h02, pour coïncider avec les journaux de 13h des chaînes de télévision. 27 bateaux prendront le départ, avec déjà quelques « têtes d'affiches » confirmées comme Armel Le Cléac'h et Jean Pierre Dick. Les dates importantes précédant le départ sont celles de l'ouverture du village départ à Port Olonna le 15 octobre 2016 et de l'ouverture du Village Paris (dont l'emplacement n'est pas encore communiqué) où se trouvera aussi le PC course.

Qu'avez vous prévu pour les entreprises dans le village départ ?

Les entreprises bénéficieront d'un espace totalement dédié à proximité des pontons où seront amarrés tous les navires de la course. Nous proposerons des loges de 40 à 100 m², deux salles de séminaire, trois restaurants et un bar d'accueil.

Combien d'entreprises comptez-vous toucher ?

En 2012, nous avons 350 clients entreprises, à 80 % vendéens, en ayant commencé la commercialisation six mois avant le jour de départ de la course.



Pour la prochaine édition, nous allons lancer la commercialisation un an avant le départ et nous avons ainsi pour objectif d'atteindre 500 clients entreprise. Nous allons aussi ouvrir les prospections aux entreprises du Grand Ouest en incluant notamment Nantes, Angers et La Rochelle.

SAINT-JEAN-DE-MONTS

— PALAIS DES CONGRÈS

● Palais des Congrès Odyssea

Le Palais des Congrès Odyssea présente un grand nombre d'espaces séminaire, avec une localisation idéale (67, Esplanade de la Mer) face à l'océan. Le palais propose aux entreprises les espaces suivants : 12 salles de sous-commission, un auditorium de 400 places, une salle de restauration vue sur mer de 700 places assises, un espace d'exposition de 415 m², deux espaces « cocktails » extérieurs, un étage panoramique avec une superbe terrasse vue sur mer pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes, un théâtre de verdure pouvant accueillir jusqu'à 210 personnes.

● Best Western Atlantic Spa Thalasso 3*

Situé dans une zone très arborée (16 avenue des Pays des Monts), ce bel établissement présente un joli hall, dont la décoration intérieure, donnant la part belle au bois, crée une ambiance très chaude. L'hôtel comprend 47 chambres dont deux très belles suites sur le toit qui disposent d'une belle terrasse avec jacuzzi. Il dispose aussi de deux salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes.

Les chambres sont très spacieuses et confortables avec une vue sur le parc. Mention spéciale aussi pour l'excellent restaurant « Sloï » de l'hôtel, mené par le jeune chef Nicolas Le Brière. Mais le vrai plus de l'établissement est son centre thalasso accessible soit par l'extérieur, soit par une galerie intérieure. Ce centre propose une grande variété de soins et de massages (balnéo, algues, hydro-sensoriel, sauna, hammam, etc.) et dispose d'une grande piscine d'eau de mer.

Le Palais des Congrès Odyssea





MA VIE

VACANCES : ET SI VOUS PENSIEZ AU TOURISME SOCIAL ?

Vous souhaitez partir à la découverte d'une région et de ses habitants, passer des vacances conviviales à des prix étudiés... le tourisme social est fait pour vous !

Antériorité oblige, les villages de vacances des organismes de tourisme social sont souvent implantés dans les plus beaux lieux touristiques de France.

Terminés les couchages sous tente Marabout, les tournées de vaisselle et les plateaux repas... Le tourisme social a énormément monté en gamme. Les villages de vacances des organismes de tourisme social* offrent aujourd'hui des prestations qui n'ont rien à envier aux plus grands du secteur privé en termes de confort et d'activités, mais à prix nettement plus doux. Les valeurs, elles, sont toujours au rendez-vous... « Nous militons plus que jamais pour le droit aux vacances pour tous », explique Jean-Paul Giraud, président de Vvf l'esprit vacances. Organismes de l'économie sociale et solidaire, la plupart appliquent la règle du quotient familial avec

des offres tarifaires dégressives et même souvent la gratuité pour les moins de 6 ans. « Nos trois tranches de tarifs dépendent du niveau des revenus, précise Jean-Paul Giraud. Nous accueillons beaucoup de familles aidées par la Caf, bénéficiant de bons vacances ou de soutien des comités d'entreprise. »

En quête d'authenticité

Le tourisme social, c'est aussi un état d'esprit : « Nous misons sur la convivialité, le "vivre ensemble" qui est notre Adn et que les Français, de plus en plus en quête d'authenticité, recherchent aujourd'hui. Nous privilégions aussi les rencontres avec les acteurs locaux. Enfin, si nous recevons surtout des familles, nous voyons de plus en plus de jeunes couples qui sont partis avec nous lorsqu'ils étaient enfants. Bien sûr, nous voyons aussi beaucoup de familles monoparentales auxquelles nous portons une attention toute particulière... » Avec la crise, même chez les plus aisés, le budget vacances est celui qui est d'abord touché. Cette forme de tourisme intéresse aussi les retraités qui investissent les villages de vacances hors saison... ● **Anne-Marie-Thomazeau**

* Vvf, Vvf l'esprit vacances, Vacances bleues, Villages-clubs du soleil, Vacancier, Cap France, Touristra ou Vacances pour tous sont les organismes de tourisme social les plus connus.



© JOAN BARDELETTI/PICTURETANK

UNE FORMULE QUI MARCHE

Selon une enquête menée par l'Union nationale des associations de tourisme de plein air (Unat), 93 % des vacanciers de ces villages de vacances se disent pleinement satisfaits.

Sommaire



Château de Montvillargenne Du 15 au 18 juillet



Le plus grand château hôtel 4 étoiles de France à Chantilly

Ce château hôtel à Chantilly est doté de chambres aux ambiances variées, piscine couverte avec un espace de bien-être, des prestations rêvées...
Visite au château d'Auvers-sur-Oise à l'occasion du parcours-spectacle avec visite de la ville sur les pas de Van Gogh et une journée à Giverny : visite de la demeure de Claude Monet et des célèbres jardins. Séjour en pension complète, boissons incluses et excursions comprises.

www.famili.fr
Pays : France
Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Blogs de parents 2015 : la grande gagnante est...



Merci de vos nombreux votes pour la grande finale du concours Blogs de parents. Il est temps de découvrir le vainqueur !

Le blog de l'année 2015 est... **Livres et merveilles** ! Félicitations à Anne-Sophie, finaliste de février, son joli blog avec ses coups de coeur littérature enfant et ses activités créatives a su séduire à nouveau la rédaction de famili.

Anne-Sophie et sa petite famille remportent un séjour de 7 jours / 7 nuits pour 4 personnes en chambre double et en pension complète en Club*** Vacances Bleues, Les Jardins de l'Atlantique à Talmont-Saint-Hilaire (valeur de 2968€).

Félicitations !



SPORTS D'HIVER : DÉCOUVREZ LES ALPES D'AZUR À SERRE CHEVALIER

Entre animations, navette gratuite pour rejoindre les pistes, dîners et soirées à thèmes, sauna, hammam et salle de gym... le club propose diverses activités pour les vacanciers et quatre nouvelles formules pour en profiter.

Les Alpes d'Azur est le club complètement rénové de Vacances Bleues. Situé **dans la station de Serre Chevalier, au pied du Parc National des Ecrins**, entre le Lautaret et Briançon, le club a été repensé pour accueillir les skieurs et autres amateurs de sports de glisse. La décoration et le mobilier de l'hébergement est maintenant empreint de l'ambiance chaleureuse des chalets de montagne. Béatrice Guivarch, l'architecte intérieur de Vacances Bleues, a utilisé davantage de bois et les symboles de la montagne.



CHAMBRE LES ALPES D'AZUR

Les touristes peuvent profiter **des 250 km de pistes de ski de Serre Chevalier** et une navette gratuite permet de les y emmener en moins de cinq minutes. Les enfants sont pris en charge par des animateurs qui s'en occupent toute la journée. Ils prennent la navette ensemble pour rejoindre les moniteurs sur les pistes.

Les Alpes d'Azur dispose d'un ski shop et de nombreuses animations sont au programme telles que des dîners et soirées à thèmes ou encore des jeux. Le club a aussi **un espace forme**, « Aquazur ». Un sauna et un hammam sont ouverts toute la semaine et il y a trois nocturnes par semaine. On trouve également **une salle de gym, un salon-bibliothèque avec une cheminée et un piano, une salle de jeux pour les plus petits, une terrasse et un restaurant.**



LES ALPES D'AZUR

Quatre formules sont proposées par les Alpes d'Azur (du 2 au 23 janvier 2016) :

Formule Détente : Séjour en pension complète. L'accès est libre à l'espace Aquazur, les animations en soirée, la navette au départ des remontées mécaniques, le ménage quotidien et les clubs enfants et ados. A partir de 504€ par adulte ou enfant de + 12 ans et 378€ par enfant (de 6 à - 12 ans)

Formule Liberté : (en plus du contenu de la Formule Détente) location de matériel de ski et forfait remontées mécaniques. A partir de 854€ par adulte et 609€ par enfant (de 6 à - 12 ans)

Formule Ski Alpin : (en plus du contenu de la Formule Liberté) 5 demi-journées de cours avec l'école de ski. A partir de 994€ par adulte et 749€ par enfant (de 6 à - 12 ans)

Formule Raquettes : (en plus du contenu de la Formule Détente) location de raquettes et 5 demi-journées de randonnées avec un guide. A partir de 665€ par adulte ou enfant de + 12 ans.

Les séjours sont **gratuits pour les enfants du 2 au 23 janvier et du 13 mars au 2 avril.**



LE GUIDE DE VOTRE DIMANCHE

Découverte - Evasion

Vingt bons plans pour les fêtes de fin d'année

RÉVEILLONS. Dans quelques jours, ce sont les vacances de Noël. L'occasion d'un repos bien mérité, mais où ? Voici nos suggestions pour se retrouver au soleil ou à la montagne.



[Sommaire](#)



La location de chalets est plus accessible à cette période. (DR.)

23 janvier en appartement meublé, inclut les entrées VIP au départ de la course à Val Cenis Lanslebourg, un dîner « Grande Odyssée », un déjeuner à l'occasion du départ à Bessans, et un baptême « chiens de traîneau ». A réserver auprès de l'office de tourisme de la Haute Maurienne Vanoise au 04.79.05.99.10 et sur www.haute-maurienne-vanoise.com.

■ A l'hôtel en janvier

Le groupe Vacances Bleues propose une offre à l'occasion de l'ouverture d'un nouvel établissement 3 étoiles dans son parc hôtelier de Belle Plagne 2100, sur le domaine Paradiski. Au pied des pistes, l'hôtel s'affiche à partir de 791 € la semaine en janvier, mais avec

20 % de réduction en utilisant le code « bienvenue » pour tout séjour d'une semaine, et -10 % avec le code « lancement » pour tout séjour de 1 à 6 nuits. www.vacancesbleues.com et 0. 825.890.099

■ Matériel à moitié prix

Le réseau de location de matériel Skiset, présent dans plus de 450 stations de ski en France, permet d'économiser sur ses skis, snowboards et autres casques loués en ligne avant de partir. Les remises atteignent jusqu'à 50 % de réduction sur le prix habituel pour des séjours hors vacances scolaires. www.skiset.com et au 01.41.12.97.97



Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

La location de chalets est plus accessible à cette période. (DR.)

23 janvier en appartement meublé, inclut les entrées VIP au départ de la course à Val Cenis Lanslebourg, un dîner « Grande Odyssée », un déjeuner à l'occasion du départ à Bessans, et un baptême « chiens de traîneau ». *A réserver auprès de l'office de tourisme de la Haute Maurienne Vanoise au 04.79.05.99.10 et sur www.haute-maurienne-vanoise.com.*

■ A l'hôtel en janvier

Le groupe Vacances Bleues propose une offre à l'occasion de l'ouverture d'un nouvel établissement 3 étoiles dans son parc hôtelier de Belle Plagne 2100, sur le domaine Paradiski. Au pied des pistes, l'hôtel s'affiche à partir de 791 € la semaine en janvier, mais avec

20 % de réduction en utilisant le code « bienvenue » pour tout séjour d'une semaine, et -10 % avec le code « lancement » pour tout séjour de 1 à 6 nuits. www.vacancesbleues.com et 0. 825.890.099

■ Matériel à moitié prix

Le réseau de location de matériel Skiset, présent dans plus de 450 stations de ski en France, permet d'économiser sur ses skis, snowboards et autres casques loués en ligne avant de partir. Les remises atteignent jusqu'à 50 % de réduction sur le prix habituel pour des séjours hors vacances scolaires. www.skiset.com et au 01.41.12.97.97



Vie d'entreprise → Eure-et-Loir

ARTISAN D'ART ■ Frédéric Frère a obtenu un prix national pour son travail sur la couverture du collège royal militaire

Il a coiffé l'abbaye de Stéphane Bern

La restauration de l'ancien collège royal militaire de Thiron-Gardais a débuté par les toits. Un travail qu'a réalisé l'artisan couvreur chartrain, Frédéric Frère.

Ahmed Taghza

ahmed.taghza@centrefrance.com

D'auto-entrepreneur en 2009, il passe au statut d'artisan d'art reconnu en 2015. À 30 ans seulement, le Chartrain Frédéric Frère vient d'obtenir le trophée Aléonard pour un premier chantier. Et quel chantier ! L'artisan couvreur s'est hissé sur le toit du collège royal militaire de Thiron-Gardais.

La bâtisse a fait parler d'elle, ces dernières années, pour avoir été acquise par Stéphane Bern, célèbre journaliste et animateur télé. Son entreprise De zinc et de plomb obtient ainsi sa première distinction nationale pour cette réalisation sur un ouvrage historique.



DISTINCTION. Frédéric Frère a obtenu le trophée Aléonard pour un premier chantier en couvrant le toit du collège royal militaire de Thiron-Gardais dans le Perche. La belle demeure appartient au journaliste Stéphane Bern.

d'emplois en à peine cinq ans d'existence. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de près de 750.000 € en 2014 et pense faire mieux cette année, malgré la crise du secteur du bâtiment.

Le collège royal militaire de Thiron-Gardais poursuit, quant à lui, sa cure de jouvence entre les mains d'autres artisans qui agissent à l'intérieur du bâtiment. ▬

INFO PLUS

Cérémonie. Le 15 octobre, au château de Montvillargenne, à Chantilly dans l'Oise, la tuilerie Aléonard du Groupe Wienerberger, référence française en matière de fabrication de tuiles plates en terre cuites, a célébré la onzième édition des Trophées Aléonard. Ce concours met en valeur l'expertise et la créativité des professionnels de la couverture au travers de cinq catégories : monuments historiques, premier chantier construction neuve, rénovation et prix spécial du jury.

La société emploie une dizaine de salariés et réalise près de 800.000 € de chiffre d'affaires

Sous la direction de Guillaume Trouvé, architecte du patrimoine, Frédéric Frère a travaillé avec les tuiles Aléonard pour couvrir les 600 m² du toit du

collège royal militaire thironnais. « Le bâtiment, construit en 1630, avait un toit en très mauvais état. Nous n'avons pu récupérer que le tiers des tuiles existantes. Pour couvrir la totalité du toit, nous avons utilisé 36.000 tuiles Aléonard autour des onze chiens-assis et six cheminées que nous avons reconstruites entièrement. »

L'entreprise chartraine a panaché quatre formats de tuiles plates et quatre coloris : « Nous

avons utilisé des tuiles de couleur ocre lichen, vert lichen, brun flamme et rouge de mars. »

Le jury qui l'a distingué a souligné : « Cette belle restauration révèle un travail de passionnés à travers une exécution fine et précise : des combles à la Mansart, des cheminées et des lucarnes. Le façonnage des crêtes de coq et des embarrures des faitières, la réalisation maîtrisée des arêtières maçonnées des lucarnes ont conquis totalement le jury. »

De son côté, Frédéric Frère, par ailleurs membre du jury du meilleur ouvrier de France, reconnaît avoir passé près de deux ans sur cet important chantier du département d'Eure-et-Loir : « Nous avons démarré les travaux en janvier 2014 et j'ai mis huit ouvriers dont certains sont issus des compagnons du devoir et du tour de France. »

La petite entreprise chartraine entre ainsi dans le monde des grands et a créé une dizaine





Escapades



Locronan

Marché de Noël à Locronan

Jusqu'au 3 janvier, Locronan (Finistère), l'un des plus beaux villages de France, organise son marché de Noël (100 000 visiteurs l'an dernier). Forfait à 135 € par pers. avec une nuit d'hôtel***, petit-déjeuner, dîner, un tour en calèche. Valable jusqu'au 17 décembre et du 28 décembre au 3 janvier. Tél. 02 98 53 04 05 ou locronan-tourisme.com.

Offrez la Loire-Atlantique

Le coffret « L.A Box week-end » contient 24 week-ends pour 2 personnes en Loire-Atlantique, pour 149 €. Trois nouveautés sont proposées dont l'escapade « Avec vue sur Lie » : une nuit en chambre d'hôtes, accueil chez un couple de vignerons, petit-déjeuner, dîner, entrée au musée du vignoble, accueil en cave etc. box.tourisme-loireatlantique.com ou 02 51 72 95 32.

Noël au ski : - 35 %

Odalys propose jusqu'à 35 % de réduction sur une sélection d'hébergements au ski du 19 au 26 décembre. 341,25 € la semaine au lieu de 525 € le 2 pièces pour 4 pers. à la Residence Les Alpagnes du Corbier (Savoie), à 50 m d'un télésiège. odalys-vacances.com

20 % au ski

« Vacances bleues » ouvrira un nouvel hôtel 3 étoiles le 19 décembre à la Plagne en Savoie, au cœur de la station. 20 % de réduction pour tout premier séjour d'une semaine avec le code « Bienvenue ». Soit la semaine en demi-pension à partir de 632,80 € par pers. au lieu de 791 €. vacancesbleues.fr

Sébastien JENSONNY.

Sommaire



Famille : voyager ensemble mais en toute liberté !



©

Au cours des vacances, la famille se retrouve, s'amuse et se forge des souvenirs communs.

Au final, **des liens consolidés**... si les vacances, c'est «chacun chez soi» ! Le voyageur **Vacances Bleues** fait de l'intergénération son nouveau credo : à l'hôtel-club Plein Sud, à Hyères, mamie s'adonne au yoga, pendant que papi se lance dans la pêche au gros, papa joue au tennis avec maman, l'ado s'initie à la plongée, son cadet à l'optimiste (les clubs enfants et ados sont gratuits), tandis que le bébé gazouille à la nurserie. Tout ce petit monde se retrouve aux repas. Et chacun son dodo (club ou résidence en location). Gisèle, 61 ans, toujours en activité, part en avril avec son mari, ses 2 fils et belles filles et ses 4 petits-enfants au club **Vacances Bleues** de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Une semaine en pension complète. «Notre but est de **profiter au maximum les uns des autres**. Ici, on peut être indépendant tout en étant **ensemble**, on n'a à se soucier de rien et les activités sont pour **toutes les générations!**» Autre option, le camping: chacun sa tente, son chalet ou son mobile home...

Voyager en tribu solidaire !

Il est devenu un phénomène au point de devenir un véritable marché pour les tour-opérateurs. Trek en Mauritanie, safari en Tanzanie, Rio Caura en pirogue au Vénézuéla ou tout simplement la Méditerranée en paquebot de croisière. Pour un anniversaire, par exemple, ou les fêtes de fin d'année, on choisit de faire découvrir le monde à ses enfants et/ou petits-enfants. Certains voyageurs pratiquent des réductions, voire la gratuité pour les plus jeunes.

A consulter : www.costacroisierenet.com - www.clubaventure.fr - www.vacanceairtransat.fr

- www.terdav.com - www.randonnee-plaisir.com



PRATIQUE

C'EST DU JOLI !

5 RENDEZ-VOUS POUR SE FAIRE BELLE
ET SE FAIRE DU BIEN.

PAR JULIE HAINAUT

UN MODELAGE EXOTIQUE

Flambant neuf, l'institut Intemporel propose des massages bien-être réalisés par Aurélie à partir de produits bio signés Clairjoie. Coup de cœur pour le Lomi Lomi, une pratique ancestrale hawaïenne qui détend, harmonise et purifie l'organisme. Idéal avant le copieux repas de Noël ! 69 € pour 1 h.

Intemporel Institut, 55, avenue de Navel, Annecy. Tél. : 07 64 09 02 86.
aurelie-intemporel-institut.fr

UNE SÉANCE DE RÉFLEXOLOGIE

Dans son salon de coiffure, Chantal propose des séances de « bien-être réflexologie ». Le principe ? On choisit l'huile essentielle bio Alteorah correspondant à notre humeur du moment (stress, fatigue, colère...) et on fait confiance aux mains expertes de Chantal qui nous masse des amplates au visage, en passant par les épaules et le cuir chevelu. Décontractant ! 45 € les 45 mn.

Regard Coiffure, 39, rue Jean-Pierre Veyrat, Chambéry.
Tél. : 04 79 96 11 67. regardcoiffure.com

UN SOIN ÉCLAT

Après un gommage du visage, l'esthéticienne d'Aqualioz stimule nos ridules à l'aide de l'Endermolift, un appareil permettant de redensifier l'épiderme, en insistant sur le contour des yeux, puis applique une crème adaptée à notre peau. On retrouve un teint frais et éclatant. 40 € les 20 mn.

Institut Aqualioz, 15, montée de Marlioz, Aix-les-Bains.
Tél. : 04 79 88 62 94. vilomarlioz.fr

UN RITUEL CORPS COMPLET

Le spa de l'hôtel Les Trésoms lance son soin gourmand éphémère spécial Fêtes (disponible jusqu'au 4 janvier). Au programme : un gommage au cacao d'Amazonie et à l'orange, un massage à la bougie senteur spéculoos et un enveloppement chaud des mains et des pieds. Le plus ? Le chocolat chaud et la brioche maison, qui nous attendent à la sortie. 129 € les 90 mn.

Les Trésoms, 3, boulevard de la Corriche, Annecy.
Tél. : 04 50 51 43 84. lestresoms.com

UN COURS D'AUTOMAQUILLAGE

Armée de nos propres crèmes, pinceaux et autres fards, on écoute les conseils de l'esthéticienne qui réalise le maquillage sur la moitié de notre visage, nous laissant exécuter l'autre moitié. Une base de teint ou un eye-liner manquant ? Pas de souci, le lieu dispose de tous les produits indispensables ! 58 € pour 1 h.

Kokum, 27, avenue Charles-de-Gaulle, Aix-les-Bains.
Tél. : 04 79 61 47 74. kokum.fr

UNE GAMME VISAGE LOCALE

Baïja, marque de produits de beauté pour le corps dont certains sont élaborés en Haute-Savoie, lance sa première gamme de soins du visage : un sérum antioxydant à la grenade et à l'acide hyaluronique (39,90 €), une crème nourrissante à la cire d'abeille (39,90 €), une eau micellaire régénérante (19,90 €) et un masque purifiant (23,90 €).

En vente chez Fragrance soins et beauté, 1, rue des Portiques, Thônes.
Tél. : 04 50 02 16 78. fragrancesoinetbeaute.fr



Votre cadeau

Un grand bol d'air !

Sports de glisse, randonnées, raquettes seront au programme de vos vacances dans cet hôtel Vacances Bleues au pied des pistes, au cœur de la station de La Plagne et du domaine skiable Paradiski, 2^e plus grand du monde (425 km de pistes). Vous profiterez du restaurant de spécialités régionales, de sa terrasse donnant sur les pistes et de son bar avec cheminée. vacancesbleues.com

• 1 séjour pour 2 pers., 7 j./7 n. à l'hôtel***

Vacances Bleues Belle Plagne 2100, d'une valeur de 1 656 € en ch. dble et 1/2 pens., sera offert aux lectrices d'Avantages qui enverront le code SMS AVPLAGNE au 74400* (SMS+ 0,65 €/envoi + prix d'un SMS x 2. Extrait de règlement dans Adresses, en fin de journal.

Articles sur le marché & l'actualité du tourisme

Les Etats-Unis durcissent leurs règles d'entrée

La Maison-Blanche vient d'annoncer de nouvelles mesures pour les visiteurs venus de pays bénéficiant d'une exemption de visa.



Les nouvelles mesures concernent les 38 pays exemptés de visa. ©jendavis : NYC

Après avoir lancé une alerte mondiale sur les risques de voyager, la Maison-Blanche a décidé de revoir la politique d'entrée sur le sol américain. Sont concernés les 38 pays, dont 23 de l'Union européenne, la Suisse, la Norvège, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Chili, le Japon, Singapour et quelques petits Etats (Andorre, Brunei...) qui bénéficient actuellement d'une exemption de visa.

Parmi les mesures renforcées, les visiteurs bénéficiant d'exemptions de visas feront dorénavant l'objet de vérifications plus poussées s'ils ont séjourné dans des pays "qui sont des paradis pour terroristes".

Les autorités américaines travailleront également en collaboration avec leurs homologues des pays visés par cette nouvelle mesure pour collecter des données biométriques. Enfin, des équipes américaines seront déployées dans des régions par lesquelles des jihadistes de retour de zones de guerre pourraient chercher à transiter pour se rendre ensuite aux Etats-Unis.

20 millions de voyageurs sans visa

La Maison-Blanche a appelé le Congrès à l'aider à financer ces mesures de sécurité supplémentaires.

Environ 20 millions de voyageurs sont entrés sans visa aux Etats-Unis en 2013, selon le département de la Sécurité intérieure, soit un peu plus du tiers des visiteurs temporaires. La seule formalité est de remplir un formulaire biographique en ligne, E-sta. La réciprocité est requise.

Les experts craignent que des djihadistes aguerris ne profitent de leur passeport, notamment européens, pour perpétrer des attentats aux Etats-Unis, en profitant de l'exemption de visa, ou dans leur pays d'origine. C'est le cas de plusieurs membres du commando qui a perpétré les attentats du 13 novembre à Paris.

C.P. avec AFP

TUI va créer un nouveau concept de club haut de gamme et francophone

A l'occasion de la sortie de la brochure hôtels-clubs été de TUI, le tour-opérateur annonce le lancement d'une nouvelle offre d'hébergement située "entre Marmara et le Club Med".



Pascal de Izaguirre, Pdg de TUI France, entouré de Christophe Fuss, directeur des clubs Marmara et de Stéphane Besnier, directeur de la production et des transports aériens, hôtels et clubs. ©CP

Deux ans après avoir fait disparaître les clubs Nouvelles Frontières des brochures, cette offre ne manquerait-elle pas à TUI France ?

A l'occasion de la sortie de la brochure hôtels-clubs de TUI, Pascal de Izaguirre, le Pdg de TUI France, a fait savoir qu'une nouvelle gamme de clubs francophones Premium allait être créée en mai 2016 pour un lancement dès la saison 2016-2017. *"Aujourd'hui, Marmara est notre seule offre 100% francophone. Elle ne nous permet pas de nous adresser à l'ensemble de la clientèle"*, indique le Pdg. Et ce malgré la montée en gamme du portefeuille qui compte désormais 86% de l'offre en 4M et 5M.

"Ce n'est pas suffisant d'avoir des Marmara 5M car il y a des limites à tirer la marque vers le haut. Il y a également des clients qui ont des préjugés et qui n'iront pas en club Marmara. Je suis convaincu qu'il y a une place à prendre en Méditerranée entre l'offre de Marmara et celle du Club Med", affirme pascal de izaguirre.

Pour l'heure, le TO se concentre sur la sortie de "l'édition numéro 1" de sa brochure hôtels et clubs, qui passe pour l'été 2016 de 38 à 84 adresses avec l'arrivée de trois nouvelles gammes du groupe sur le marché français : Sensatori, Family Life et Robinson qui viennent compléter l'offre déjà existante de Magic Life, Sensimar, Splashworld, SuneoClub et Riu.

20% de l'offre Marmara en Tunisie, Maroc et Turquie

De son côté, Marmara programme 42 clubs concentrés sur l'Europe, dont 9 nouvelles adresses et 6 nouvelles destinations. *"Nous avons augmenté la capacité aérienne de 41% sur les destinations européennes, soit 160 000 sièges"*, précise Pascal de Izaguirre.

Marmara voit en effet son offre considérablement monter en puissance en Espagne (+39%), en Grèce (+34%) et en Italie (+10%). A l'inverse, seulement 20% de l'offre estivale de Marmara sera située au Maroc, en Tunisie et en Turquie contre 45% l'été dernier.

Le TO met également l'accent sur les départs de province. Cinq avions Jet Air (prochainement rebaptisés TUIfly) seront basés à Paris, Lille, Lyon, Nantes et, en nouveauté pour 2016, Toulouse. Le TO compte bien récupérer quelques parts de marché de Fram et annonce 16 destinations au départ de la ville rose, l'ouverture prochaine d'un TUI store et même la reprise de quelques contrats hôteliers Framissima transformés en Marmara. Les trois premiers sont le Bonaca en Croatie, le Doreta Beach à Rhodes et le Alicudi en Sicile.

Céline Perronnet

Le Club Med a perdu 44 millions d'euros en 2014 - 2015



De sources concordantes, le Club Med a ainsi enregistré un déficit de 44 millions d'euros au titre de son exercice 2014-2015, soit dix fois plus qu'un an auparavant (-9 millions) - AFP

1 / 1

L'aggravation de son déficit s'explique de plusieurs façons.

Près d'un an après sa prise de contrôle par son actionnaire chinois Fosun, le Club Méditerranée voit son horizon s'obscurcir, du moins à première vue. Car non seulement le patron de Fosun est sous la pression des autorités judiciaires chinoises, mais surtout l'exploitant de villages de vacances, qui inaugure ce lundi son village rénové de Punta Cana (République dominicaine), accuse de lourdes pertes annuelles. De sources concordantes, le Club Med a ainsi enregistré un déficit de 44 millions d'euros au titre de son exercice 2014-2015, soit dix fois plus qu'un an auparavant (-9 millions). De son côté, "Challenges" fait état d'une perte de "près de 40 millions". Interrogée par "Les Echos", la direction ne fait pas de commentaire.

Selon une source proche du dossier, le **résultat avant impôts** et éléments **non récurrents** du Club reste toutefois "nettement positif", après un gain de 28 millions en 2013-2014, sachant que "son volume d'affaires a crû de 4%".

La situation en Afrique du Nord a pesé sur son activité

De fait, l'aggravation de son déficit s'explique par différentes charges liées à l'OPA de Fosun, ainsi qu'à la restructuration mise en œuvre après l'opération. En outre, la société affiche un free cash-flow à l'équilibre, alors qu'il a investi 85 millions d'euros au cours de son dernier exercice, dans ses villages et le "digital".

Par ailleurs, la situation en Afrique du Nord a pesé sur son activité. Hors Maghreb, sa zone Europe est en croissance, précise une source. Par ailleurs, les zones Amériques et Asie ont été porteuses. S'agissant de la saison d'hiver 2015-2016, "toutes les zones" du Club Méditerranée "sont en croissance", nous a-t-on également précisé. ●

Le Club Med aggrave ses pertes en 2015



Henri Giscard d'Estaing, le président du Club Med, devrait annoncer dans les prochains jours les résultats de l'exercice 2014-2015.

Sur le même sujet

[Le Club Med chinois à 93%](#)

[Club Med reste dans le rouge en 2014](#)

[Le Club Med croit en son modèle](#)

[A la recherche du patron de Fosun](#)

Le Club Med devrait annoncer un résultat net négatif de 44 millions d'euros pour l'exercice 2014-2015, contre 9 millions d'euros un an auparavant, selon Les Echos.

Le [Club Med](#) comptait bien revenir dans le vert cette année et le groupe Fosun, sa maison mère chinoise, aux commandes depuis presque un an, aurait sans doute apprécié. Mais c'est avec des pertes multipliées par presque cinq que s'est clôt l'exercice 2014-2015.

Exploitation positive

Les résultats annuels n'ont pas été encore officiellement annoncés. Seuls les représentants du personnel auraient fait l'objet d'une communication le 8 décembre dernier, selon le magazine *Challenges* qui évoque une perte de 40 millions.

Plus précis, le quotidien [Les Echos](#) en date du 14 décembre révèle que de "sources concordantes", le déficit net s'élève à 44 millions d'euros, contre 9 millions pour l'exercice précédent. En revanche, le résultat avant impôts et éléments non récurrents reste "nettement positif", d'après les mêmes sources, après un gain de 28 millions en 2013-2014. Le volume d'affaires aurait cru de 4%.

L'aggravation du déficit "s'explique par différentes charges liées à l'OPA de Fosun, ainsi qu'à la restructuration mise en œuvre après l'opération", indique Les Echos qui ajoute que la situation en Afrique du Nord a pesé sur l'activité.

"Hors Maghreb, la zone Europe est en croissance", a indiqué une source aux Echos. "Par ailleurs, les zones Amériques et Asie ont été porteuses. S'agissant de la saison d'hiver 2015-2016, toutes les zones du Club Méditerranée sont en croissance", a-t-elle également précisé au quotidien économique.

On a retrouvé le patron de Fosun

Parmi les explications à cette aggravation des pertes, le magazine [Challenges](#) évoque de son côté, "la dégradation du marché français, qui pèse encore près d'un tiers des ventes, et le financement du Plan de sauvegarde de l'emploi, très avantageux pour les salariés en France. Ainsi, 120 salariés au total-contre 40 attendus-ont préféré quitter l'entreprise plutôt que d'être reclassés".

Le Club Med n'a fait aucun commentaire sur ces résultats. Le groupe de loisirs pourrait toutefois communiquer officiellement sur ses résultats d'ici à la fin du mois. Il inaugure cette semaine le nouveau Village de Punta Cana. Par ailleurs, Guo Guangchang, le patron de Fosun, qui avait disparu depuis quatre jours, est réapparu ce lundi matin, à l'occasion d'une conférence interne de la société organisée à Shanghai.

Selon Fosun, il aurait assisté les autorités judiciaires chinoises dans une enquête sur des "affaires privées" alors que, selon les médias chinois, sa disparition serait liée "à un cas de corruption impliquant des cadres du pouvoir communiste".

Fosun : le patron réapparaît

Le propriétaire du Club Med était interrogé par les autorités chinoises en campagne anticorruption.

« Sain et sauf », le Warren Buffett chinois, Guo Guangchang, **PDG** du **conglomérat** Fosun et propriétaire du Club Med, est réapparu ce lundi aussi mystérieusement qu'il avait disparu quatre jours avant. Un prodige qui a valu au jeune milliardaire de quarante-huit ans une « standing ovation » des participants à l'assemblée annuelle du groupe lundi matin.

Le titre dévisse

Guo Guangchang venait en effet d'être interrogé tout le week-end, selon un représentant de Fosun, sur ses « *affaires personnelles* » par les autorités chinoises, engagées dans une vaste chasse aux sorcières contre la corruption. Ce week-end, les représentants de Fosun ont tenté d'éteindre l'incendie auprès des investisseurs, assurant que les opérations d'investissements se « *déroulaient normalement* » et que si le cours baissait, Fosun procéderait à des rachats de titres.

Cette démonstration n'a cependant pas suffi à empêcher le titre de Fosun de dévisser de plus de 13 %, à sa reprise de cotation à Hong Kong.

Ce n'est de fait pas la première fois que Guo Guangchang est inquiété. En août l'agence officielle Xinhua, s'appuyant sur des éléments de la procédure judiciaire, citait les liens de Fosun avec Wang Zongnan, l'ancien patron de la société d'Etat Bright Food, condamné à dix-huit ans de prison pour détournement de fonds et corruption. Parmi les faits reprochés, Wang Zongnan aurait approché Guo Guangchang, avec qui il était en liens d'affaires, pour faciliter l'achat de deux villas par ses parents. Propriété de la branche immobilière de Fosun, ces dernières leur ont été cédées en 2003 pour 330.000 dollars, soit moins de la moitié de leur **valeur de marché** d'alors, puis revendues sept fois plus cher en 2010 et 2013.

Les autorités européennes doivent-elles s'inquiéter du sort de l'investisseur qui a réalisé plus de 30 milliards de dollars d'acquisitions ces dernières années, entre le Club Med, Thomas Cook et le secteur financier ? Il livre en outre une bataille face à Oddo pour s'emparer de BHF. Sa réapparition pourrait cependant aussi être considérée comme un signe de « blanchiment » officiel. Mike Poon, l'homme clef du **consortium** de reprise de l'aéroport de Toulouse Blagnac, disparu depuis plus de six mois, a lui été publiquement déclaré « *démissionnaire* ». ●

La fréquentation des stations de montagne en recul pour la fin d'année

LES ECHOS | LE 12/01 À 07:24



Le manque de neige pendant la semaine de Noël et au Nouvel An n'a pas été favorable aux stations de montagne, qui enregistrent un fort recul. - SIPA

1 / 1

A cause d'une météo peu favorable, la fréquentation des stations de montagne a été en forte baisse pour les fêtes de fin d'année.

La météo le laissait présager, les chiffres viennent le confirmer : la fréquentation des stations de montagne a fortement reculé pendant les fêtes de fin d'année, marquées par un manque de neige criant, selon une étude publiée ce mardi par l'Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM).

Les taux d'occupation des hébergements touristiques pour la semaine de Noël se sont échelonnés de 39% à 70%, selon cette étude. L'an passé à la même époque, les taux d'occupation s'établissaient entre 47% et 81% et étaient déjà inférieurs à l'année précédente. La semaine du Nouvel an enregistre quant à elle des taux compris entre 57% et 93% contre 81 à 100% l'année précédente.

« Malgré des conditions d'enneigement très différentes au sein des massifs, nous constatons que les vacanciers ont apprécié leur séjour et la diversité des activités proposées par les stations », se réjouit néanmoins Charles-Ange Ginésy, président de l'ANMSM.

Balades à pied et visites culturelles

L'activité des écoles de ski affiche en décembre un recul de 25%, tandis que la baisse de chiffre d'affaires est de l'ordre de 30% pour la location de matériel de sports. L'activité des remontées mécaniques chute elle de 20% par rapport à sa moyenne des quatre dernières années.

« En revanche, les promenades à pied, les visites culturelles, les activités pour les enfants ou celles liées au bien-être et à la remise en forme ont été plus fortement plébiscitées que pour l'an passé », souligne l'ANMSM.

Cette enquête a été menée entre le 28 décembre et le 3 janvier auprès de 55 stations adhérentes à l'ANMSM, représentant 702.447 lits touristiques.●

Lire aussi :

- > [Une vitrine des sports de montagne au Mercantour](#)
- > [Un gilet de ski gonflable qui anticipe les chutes](#)

Source AFP