Numéro 137

Revue de presse
Novembre 2015

- 22 articles Vacances Bleues
- 5 articles sur le marché & l'actualité du tourisme
  (Total = 27 articles)

Articles Vacances Bleues

1. La France rassure mais flanche
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

2. Amérique Latine : Le Panama canalise l'attention
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

3. Asie : Le Japon revient en force
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

4. Europe Centrale : La Russie fait de la résistance
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

5. Etats-Unis / Canada : L'année des records
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

6. Europe du Nord / Scandinavie : L'appel du Nord
   L'Echo Touristique supplément, Novembre 2015

7. Blogs de parents : Mère pas parfaite, et alors ?, finaliste d'octobre
   famili.fr, 2 novembre 2015

8. Concours blogs de parents : la finale
   famili.fr, 4 novembre 2015

9. 2 séjours à l'hôtel*** Les Chalets du Prariand à Megéve
   maxi-mag.fr, 6 novembre 2015

10. Vacances Blues prévoit l'acquisition d'un nouvel hôtel
    meridienmag.fr, 10 novembre 2015

11. La Plagne : Vacances Bleues obtient la gestion du 3 étoiles Belle Plagne 2100
    Immo Hebdo, 10 novembre 2015

12. Hôtellerie : Vacances Bleues achète un nouvel établissement
    Flash Infos Economie édition PACA / Corse / Langedoc Rousillon, 12 novembre 2015

13. Marseille. Un nouvel hôtel pour Vacances Bleues
    lejournaldesentreprises.com, 16 novembre 2015

14. Montagne : des ouvertures à la chaîne
    L'Echo Touristique Newsletter, 18 novembre 2015

15. Vacances en liberté à Serre-Chevalier
    L'Express numéro spécial, 18 novembre 2015

16. Palmarès exclusif : Les champions en région
    Le Journal des Entreprises édition Provence-Côte d'Azur Hors série, 22 novembre 2015

17. Carnet de Voyage : 31 sites Star Wars à visiter dans le monde
    larep.fr, 23 novembre 2015

18. Tourisme – Découverte : Nos bons plans à la montagne
    Femme Actuelle, 23 novembre 2015

19. Hôtellerie : La ville de Dax et la SCI le Splendid liées par une convention
    Sud-Ouest, 24 novembre 2015

20. Vacances Bleues passe des calanques à la mer
    laquotidienne.fr, 25 novembre 2015

21. La dictée : concours national
    Le Petit Journal édition Tarn et Garonne, 25 novembre 2015

22. 40 – Nisima (Florent Battistella) s'associe à la Caisse des dépôts pour rénover le Splendid à Dax
    Le 16h00 d'APS, 26 novembre 2015

Articles sur le marché & l'actualité du tourisme

1. Pourquoi Pierre & Vacances s'allie au groupe chinois HNA
   tourhebdo.com, 9 novembre 2015

2. Marmara renforce, beaucoup, son offre estivale
   lechotouristique.com, 9 novembre 2015

3. Attentats de Paris : les hôteliers boivent la tasse
   lechotouristique.com, 17 novembre 2015

4. Karavel/Promovacances met la main sur Fram
   tourhebdo.com, 25 novembre 2015

5. Pierre & Vacances : « Tous les indicateurs sont au vert »
   tourhebdo.com, 26 novembre 2015

Articles Vacances Bleues

Date : NOV 15
Page de l'article : p.14
Journaliste : Laurence Rousseau

ENQUÊTE/PALMARÈS DES VOYAGISTES

LA FRANCE
rassure mais flanche

© Fotolia

Bénéficiant toujours de la désaffection des Français pour les destinations du Mahgreb et de budgets vacances savamment pesés, le marché domestique se maintient, mais à la baisse. Seuls les offres structurées et les opérateurs historiques ont tiré leur épingle du jeu, en jouant sur les leviers de l'*easy-booking* et des ventes de dernière minute, le tout couronné par une météo capricieuse avec un mois de juillet très maussade. En termes de destination, la Côte d'Azur et la Bretagne sont restées des valeurs sûres, mais c'est la Normandie qui a explosé ses compteurs, en raison des commémorations du Débarquement et des Jeux équestres mondiaux. Selon les données de l'Insee, la baisse de la fréquentation des hébergements touristiques par les touristes résidents en France est de -1,5 % sur 2014, les seuls campings affichant un solde positif à +1,4% (période de mai à septembre). En effet, les campeurs français ont bien été au rendez-vous de la haute saison estivale, avec 56 millions de nuitées en juillet/août. Dans l'hôtellerie, le repli de -2,2 % se concrétise par la perte de 2,8 millions de nuitées. Côté opérateurs touristiques, les champions nationaux, de Pierre & Vacances à VVF, se maintiennent, affichant des fréquentations quasi identiques par rapport à 2013. Le Futuroscope revendique un million de clients français, deux fois plus que le spécialiste des clubs Belambra. Pour le Seto et ses adhérents, l'évolution de la clientèle française marque le pas à – 3,1% (soit 748 585 ventes de voyages à forfait). Deux bonnes nouvelles toutefois, ce chiffre enraye la spectaculaire baisse de -9,2% de l'année précédente, et le volume d'affaires, lui, se maintient à -0,1%. Gageons que les chiffres 2015 devraient redonner le sourire à l'ensemble des acteurs touristiques français.

Laurence Rousseau

FRANCE...

		Nombre de clients
1	Pierre&Vacances Center Parcs	2 500 000
2	Odalys	1 900 000
3	Futuroscope	1 047 049
4	Vacances Bleues	892 770
5	Belambra	500 000
6	VVF Villages	400 000
7	Travelfactory	325 405
8	La France du Nord au Sud	55 000
9	Interhome	38 799
10	Thalasso n°1	32 800

...FRANCE

11	Salaün Évasion	22 328
12	Richou Voyages	20 300
13	KTS/Aya Désir d'Orient	15 000
14	Vérdié Voyages	13 200
15	Solotour	12 617
16	Fram	11 100
17	Mondoramas	7 500
18	La Balaguère	4 748
19	Quartier Libre	4 056
20	Grouptour	4 050
21	Travel Europe/ Visit Europe	3 900
22	Nationaltours	2 109
23	Intermèdes	850
24	TUI France	25
25	Lagrange Vacances	NC
26	Club Med	NC

CORSE

		Nombre de clients
1	Ollandini Voyages	59 607
2	Travel Europe/ Visit Europe	16 298
3	TUI France	9 756
4	Salaün Évasion	2 542
5	Travelfactory	2 466
6	Solotour	1 610
7	Verdié Voyages	1 600
8	Nationatours	814
9	Richou Voyages	750
10	Mondoramas	600
11	Grouptour	580
12	Interhome	541
13	La Française des Circuits	43

Sommaire

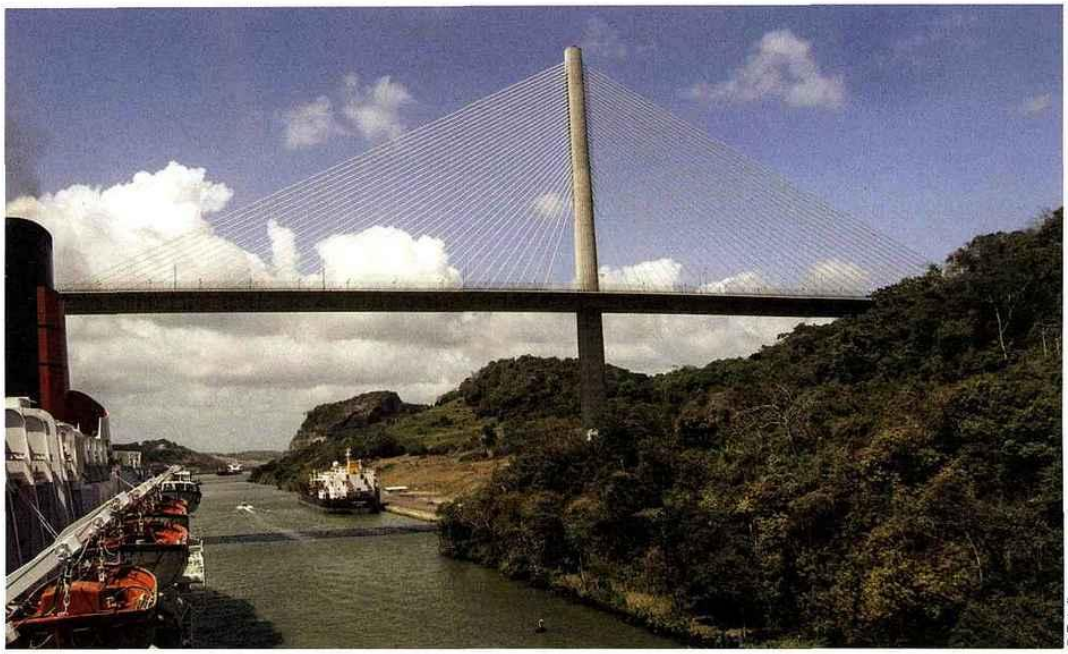
Tous droits réservés à l'éditeur

Date : NOV 15
Page de l'article : p.28-31
Journaliste : Linda Lainé

ENQUÊTE/PALMARÈS DES VOYAGISTES

AMÉRIQUE LATINE

Le Panama canalise l'attention



© Fotolia

+ Panama
+ 75,2 %

+ Brésil
+ 26 %

En 2014, le Panama a fêté le centième anniversaire de l'ouverture du canal éponyme, mais aussi signé une année record sur le marché français : la destination a accueilli 26 243 de nos compatriotes, ce qui représente une progression de 75 % par rapport à 2013. Il s'agit d'ailleurs de la deuxième plus belle croissance tricolore de l'année passée, selon l'OMT, au demeurant sur de petits volumes. Mais c'est une jolie percée, dopée par l'ouverture du vol Air France dès 2013, avec des vols non-stop vers la capitale Panama City. Côté production, Look Voyages a joué une fois de plus les défricheurs, en inaugurant dès l'hiver 2013-2014 un Look hôtel puis un Club Lookéa s'appuyant sur cette nouvelle desserte. D'où la première position de Transat dans notre palmarès. Avec 282 375 visiteurs français l'an passé (+26 %), contre 126 828 en 1998, le Brésil tient aussi ses promesses, au moins en ventes directes. Les TO rencontrent des succès inégaux sur cette destination qui prépare les jeux Olympiques 2016. Voyageurs du Monde se montre particulièrement satisfait, notamment grâce à l'effet Coupe du monde de football en 2014. Sur l'année écoulée, le pays représente 3,6 % du chiffre d'affaires du groupe, en 4e position de sa mappemonde, juste derrière la France. Au global, l'Amérique latine au sens large a l'avantage d'avoir été épargnée des turbulences sanitaires et géopolitiques, incluant le terrorisme. Les données 2015 du Seto confirment des tendances plutôt positives dans l'ensemble.

Linda Lainé

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

ARGENTINE

Touristes internationaux	5 900 000 (+13,1%)
dont touristes français	*73 509 (+4,6%)*

		Nombre de clients
1	Kuoni/ Travel Lab	400
2	La Française des Circuits	389
3	Amerigo	330
4	Australie Tours/ Alma Latina	240
5	Les Maisons du Voyage	226
6	Transat France	200
7	Salaün Évasion	180
8	Solotour	148
9	Empreinte	145
10	Visiteurs	137
11	Verdié Voyages	110
12	Terres Lointaines	99
13	Vivatours	86
14	Voyamar Aérosun	50
15	Meltour	50
16	Nationaltours	47
17	Monde Authentique	42
18	Makila Voyages	42
19	Richou Voyages	28
20	La Balaguère	1

BOLIVIE

Touristes internationaux	NC
dont touristes français	*28 766 (2013)*

		Nombre de clients
1	Verdié Voyages	115
2	La Française des Circuits	35
3	Meltour	15
4	La Balaguère	9
5	Makila Voyages	8
6	Les Maisons du Voyage	7
7	Empreinte	7
8	Terres Lointaines	7

BRÉSIL

Touristes internationaux	6 429 852 (+10,8%)
dont touristes français	*282 375 (+26%)*

		Nombre de clients
1	Vacances Héliades	1 500
2	Transat France	700
3	Grouptour	305
4	Kuoni/ Travel Lab	250
5	TUI France	243
6	Australie Tours/ Alma Latina	216
7	Empreinte	186
8	Salaün Évasion	160
9	Verdié Voyages	125
10	Les Maisons du Voyage	121
11	Visiteurs	80
12	Voyamar Aérosun	50
13	Richou Voyages	45
14	Vivatours	36
15	Makila Voyages	24
16	Ultramarina	20
17	Terres Lointaines	17
18	Nationaltours	8
19	Vie Sauvage	4

CHILI...

Touristes internationaux	3 672 803 (+2,7%)
dont touristes français	*66 611 (+9,4%)*

		Nombre de clients
1	Transat France	260
2	Australie Tours/ Alma Latina	235
3	Les Maisons du Voyage	227
4	Kuoni/ Travel Lab	150
5	TUI France	111
6	Verdié Voyages	65
7	Salaün Évasion	64
8	Intermèdes	60

...CHILI

9	Makila Voyages	42
10	Meltour	40
11	Richou Voyages	35
12	Terres Lointaines	34
13	Empreinte	28
14	Monde Authentique	23
15	La Française des Circuits	10
16	La Balaguère	1

COLOMBIE

Touristes internationaux	4 192 743 (+11,8%)
dont touristes français	*42 140 (+22,6%)*

		Nombre de clients
1	Salaün Évasion	205
2	Les Maisons du Voyage	80
3	TUI France	79
4	Monde Authentique	37
5	Makila Voyages	9
6	Terres Lointaines	8

COSTA RICA...

Touristes internationaux	2 428 000 (2013)
dont touristes français	*49 681 (+25,1%)*

		Nombre de clients
1	Transat France	1 400
2	Fram	600
3	Amerigo	550
4	TUI France	455
5	Kuoni/ Travel Lab	400
6	Euram	400
7	Empreinte	299
8	Australie Tours/ Alma Latina	296
9	Verdié Voyages	135
10	Salaün Évasion	113
11	Visiteurs	87
12	Vivatours	84

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...COSTA RICA

13	La Balaguère	64
14	Meltour	60
15	Vacances Bleues	57
16	Terres Lointaines	53
17	Nationaltours	51
18	Richou Voyages	38
19	Ultramarina	38
20	Time Tours	26
21	Vie Sauvage	25
22	Les Maisons du Voyage	23
23	Makila Voyages	22
24	La Française des Circuits	15

ÉQUATEUR

Touristes internationaux	1 366 000 (2013)
dont touristes français	*22 160 (+9,6 %)*

		Nombre de clients
1	Syltours	250
2	Transat France	170
3	Visiteurs	95
4	Salaün Évasion	87
5	TUI France	86
6	Verdié Voyages	85
7	Richou Voyages	80
8	Les Maisons du Voyage	62
9	Nationaltours	23
10	Meltour	20
11	Ultramarina	17
12	Time Tours	17
13	Terres Lointaines	16
14	Vivatours	15
15	Empreinte	7
16	La Balaguère	2

GUATEMALA

Touristes internationaux	1 331 000 (2013)
dont touristes français	*24 009 (2013)*

		Nombre de clients
1	Syltours	800
2	Kuoni/ Travel Lab	450
3	Les Maisons du Voyage	302
4	Transat France	260
5	Richou Voyages	180
6	Visiteurs	171
7	TUI France	165
8	Salaün Évasion	145
9	Vivatours	139
10	Verdié Voyages	75
11	Nationaltours	40
12	Empreinte	30
13	Time Tours	20
14	La Française des Circuits	10
15	Terres Lointaines	6

MEXIQUE...

Touristes internationaux	29 100 000 (+20,5 %)
dont touristes français	*213 863 (+7 %)*

		Nombre de clients
1	Transat France	20 200
2	TUI France	2 337
3	Kuoni/ Travel Lab	2 000
4	Empreinte	1 674
5	Amerigo	1 650
6	Syltours	1 400
7	Vacances Héliades	1 300
8	Fram	1 200
9	Salaün Évasion	882
10	Verdié Voyages	450
11	Richou Voyages	290
12	Voyamar Aérosun	250

...MEXIQUE

13	Visiteurs	210
14	Nationaltours	96
15	Ultramarina	81
16	Les Maisons du Voyage	79
17	La Française des Circuits	59
18	Terres Lointaines	48
19	Vivatours	27
20	Back Roads	20
21	Makila Voyages	12

GUYANE

Touristes internationaux	NC
dont touristes français	*NC*

		Nombre de clients
1	Salaün Évasion	12
2	Nationaltours	8

PANAMA

Touristes internationaux	1 658 000 (2013)
dont touristes français	*26 243 (+75,2 %)*

		Nombre de clients
1	Transat France	2 800
2	Verdié Voyages	120
3	Salaün Évasion	62
4	Empreinte	35
5	TUI France	34
6	Les Maisons du Voyage	17
7	La Française des Circuits	10
8	Meltour	10
9	Makila Voyages	6
10	Ultramarina	2

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

PÉROU...

	Touristes internationaux	3 214 934 (+1,6 %)
	dont touristes français	*82 260 (+0,4 %)*

		Nombre de clients
1	Transat France	1 100
2	TUI France	736
3	Kuoni/ Travel Lab	600
4	Visiteurs	565
5	Amerigo (avec Bolivie)	550
6	Fram	500
7	Salaün Évasion	431
8	Verdié Voyages	350
9	Les Maisons du Voyage	318
10	Richou Voyages	240
11	Nationaltours	236

...PÉROU

12	Australie Tours/ Alma Latina	224
13	Syltours	200
14	Terres Lointaines	200
15	Empreinte	98
16	La Française des Circuits	76
17	La Balaguère	76
18	Vacances Bleues	66
19	Vivatours	55
20	Voyamar Aérosun	50
21	Intermèdes	50
22	Meltour	40
23	Time Tours	39
24	Makila Voyages	34

VENEZUELA

	Touristes internationaux	NC
	dont touristes français	*15 759 (2013)*

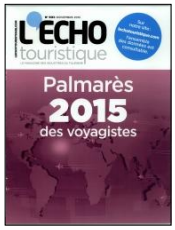
		Nombre de clients
1	TUI France	68
2	Verdié Voyages	45
3	Les Maisons du Voyage	7
4	Vie Sauvage	6

© Fotolia

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

ECHO TOURISTIQUE SUPPLEMENT
Pays : France
Périodicité : Parution Irrégulière



Date : NOV 15
Page de l'article : p.32,33,34,36
Journaliste : Pascale Filliâtre

ENQUÊTE/PALMARÈS DES VOYAGISTES

ASIE

Le Japon revient en force

© Fotolia

Dans le Top 10 des plus fortes croissances du marché français en 2014 sur les destinations long-courriers, le Sri Lanka (+23 %), le Japon (+20 %) et la Malaisie (+17 %) occupent respectivement les 6e, 7e, et 8e rang. Pour les deux premiers, c'est la confirmation d'un vrai retour de flamme après l'accident de Fukushima pour l'un et des années de troubles politiques pour l'autre. Les deux pays ont conforté l'an dernier les tendances déjà très positives de 2013 et battu des records de vente chez les TO du Seto (+60 % pour le Japon). 2015 est tout aussi porteur avec un engouement pour le pays du Soleil-Levant qui étonne même par son ampleur les voyagistes. Asia qui parle de « record » s'apprête à l'accueillir dans son *Top five* mais reconnaît du coup des tensions sur les stocks.

La Birmanie, autre très belle percée de 2014 , connaît le même problème avec une difficulté à répondre à la demande et des prix à la hausse. La Thaïlande, locomotive de la zone, ainsi que le Vietnam ont été moins flamboyants l'an dernier. Les tensions politiques à Bangkok ont fait reculer les arrivées internationales même si le marché français n'a pas trop mal résisté. Les TO ont malgré tout accusé un peu le coup avec des ventes de forfaits en baisse de 13 %. À l'exception de Climats du Monde, qu'une distribution élargie aux agences traditionnelles a dopé, les autres voyagistes affichent tous des performances à la baisse. Même constat au Vietnam. La destination est semble-t-il à maturité sur le marché français et aussi l'objet d'une concurrence très forte.

Pascale Filliâtre

BIRMANIE...

Touristes internationaux	2 040 000 (2013)
dont touristes français	*41 453 (+16,9 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	950
2	TUI France	717
3	Verdié Voyages	475
4	Visiteurs	454
5	Transat France	450
6	Syltours	400
7	Kuoni/ Travel Lab	360
8	Salaün Évasion	332
9	Solotour	280
10	Terres Lointaines	263

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...BIRMANIE

11	Les Maisons du Voyage	217
12	Richou Voyages	190
13	Intermèdes	120
14	La Française des Circuits	85
15	Vivatours	81
16	Climats du Monde	75
17	Nationaltours	49
18	Meltour	36
19	Espace Mandarin	29
20	Voyamar Aérosun	20
21	La Balaguère	19
22	Makila Voyages	16

CAMBODGE...

Touristes internationaux	4 500 000 (+10 %)
dont touristes français	*141 052 (+7,3 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	2 500
2	Kuoni/ Travel Lab	700
3	TUI France	688
4	Time Tours	421
5	Richou Voyages	380
6	Salaün Évasion	244
7	Visiteurs	236
8	Transat France	230
9	Syltours	200
10	Intermèdes	150
11	Verdié Voyages	125
12	Climats du Monde	78
13	Grouptour	73
14	Espace Mandarin	45
15	Vivatours	41
16	Nationaltours	36
17	La Balaguère	35
18	Terres Lointaines	27
19	La Française des Circuits	25
20	Voyamar Aérosun	20

...CAMBODGE

21	Mille Lieux Akiou	18
22	Meltour	14
23	Makila Voyages	4

CORÉE DU SUD

Touristes internationaux	14 200 000 (+16,7 %)
dont touristes français	*80 518 (+6 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	110
2	Les Maisons du Voyage	55
3	Intermèdes	20
4	Salaün Évasion	10
5	TUI France	8

CHINE...

Touristes internationaux	26 360 000 (+0,2 %)
dont touristes français	*517 000 (-4 %)*

		Nombre de clients
1	Visiteurs	3 851
2	Asia	1 900
3	TUI France	1 525
4	Kuoni/ Travel Lab	1 300
5	Salaün Évasion	838
6	Les Maisons du Voyage	742
7	Verdié Voyages	625
8	Syltours	500
9	Richou Voyages	390
10	Intermèdes	350
11	Fram	350
12	Transat France	300
13	La Française des Circuits	189
14	Nationaltours	169
15	Climats du Monde	125
16	Amslav Tourisme	105
17	Voyamar Aérosun	100
18	Vivatours	80
19	Terres Lointaines	74

...CHINE

20	Ictus Voyages	70
21	Vacances Bleues	56
22	Mille Lieux/ Akiou	27
23	Espace Mandarin	25

HONG KONG

Touristes internationaux	27 800 000 (+8,2 %)
dont touristes français	*217 065 (-4,7 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	750
2	Richou Voyages	210
3	Espace Mandarin	42
4	TUI France	8

INDE...

Touristes internationaux	7 679 099 (+10,2 %)
dont touristes français	*246 101 (-0,9 %)*

		Nombre de clients
1	Kuoni/ Travel Lab	3 500
2	Asia	3 400
3	TUI France	3 316
4	Salaün Évasion	2 266
5	Transat France	2 000
6	Visiteurs	1 350
7	Time Tours	921
8	Syltours	900
9	Fram	900
10	La Française des Circuits	766
11	Terres Lointaines	707
12	Les Maisons du Voyage	666
13	Richou Voyages	660
14	Climats du Monde	620
15	Verdié Voyages	420
16	Intermèdes	400
17	Nationaltours	330
18	Voyamar Aérosun	200
19	Vivatours	189

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...INDE

20	Mille Lieux Akiou	64
21	Meltour	40
22	Espace Mandarin	24
23	Makila Voyages	24
24	Sun Trade Travel	15
25	Vie Sauvage	6
26	La Balaguère	3

INDONÉSIE

Touristes internationaux	9 435 411 (+7,2 %)
dont touristes français	*205 505 (4,4 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	4 500
2	Climats du Monde	1 685
3	Kuoni/ Travel Lab	1 200
4	TUI France	762
5	Syltours	500
6	Terres Lointaines	484
7	Fram	450
8	Salaün Évasion	405
9	Visiteurs	330
10	La Française des Circuits	294
11	Transat France	260
12	Espace Mandarin	245
13	Sun Trade Travel	230
14	Vivatours	153
15	Verdié Voyages	110
16	Richou Voyages	90
17	Mille Lieux	85
18	Turquoise TO	80
19	Nationaltours	62
20	Meltour	40
21	La Balaguère	36
22	Les Maisons du Voyage	34

MACAO

Touristes internationaux	14 600 000 (+2,1%)
dont touristes français	*39 976 -(-8 %)*

JAPON

Touristes internationaux	10 880 604 (+36 %)
dont touristes français	*123 003 (+20 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	1 400
2	Transat France	650
3	Visiteurs	530
4	TUI France	409
5	Les Maisons du Voyage	131
6	Salaün Évasion	119
7	Kuoni/ Travel Lab	100
8	Intermèdes	100
9	La Française des Circuits	89
10	Verdié Voyages	65
11	Climats du Monde	45
12	Terres Lointaines	23
13	Nationaltours	23
14	Richou Voyages	20
15	Espace Mandarin	12

LAOS...

Touristes internationaux	3 779 490 (+13 %)
dont touristes français	*52 146 (-0,5 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	700
2	TUI France	605
3	Time Tours	256
4	Syltours	200
5	Visiteurs	150
6	Transat France	140
7	La Française des Circuits	58
8	Les Maisons du Voyage	55
9	Verdié Voyages	55
10	Terres Lointaines	44
11	Climats du Monde	35
12	Espace Mandarin	28
13	Intermèdes	25

...LAOS

14	Mille Lieux Akiou	22
15	La Balaguère	11
16	Makila Voyages	11

MALAISIE

Touristes internationaux	27 400 000 (+6,7 %)
dont touristes français	*169 913 (+17,1%)*

		Nombre de clients
1	Asia	520
2	Transat France	100
3	Monde Authentique	89
4	Espace Mandarin	59
5	TUI France	45
6	Climats du Monde	44
7	Verdié Voyages	35
8	Terres Lointaines	25
9	Salaün Évasion	11
10	La Française des Circuits	10
11	Les Maisons du Voyage	2

NÉPAL

Touristes internationaux	797 616 (2013)
dont touristes français	*21 842 (2013)*

		Nombre de clients
1	TUI France	430
2	Richou Voyages	195
3	Asia	190
4	Visiteurs	150
5	La Balaguère	86
6	Salaün Évasion	53
7	Verdié Voyages	45
8	La Française des Circuits	25
9	Nationaltours	17
10	Espace Mandarin	10
11	Les Maisons du Voyage	4

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

MONGOLIE

Touristes internationaux	417 815 (2013)
dont touristes français	*7 733 (+4,4 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	80
2	TUI France	79
3	Verdié Voyages	75
4	Amslav Tourisme	66
5	Richou Voyages	35
6	Climats du Monde	12
7	La Balaguère	11
8	Terres Lointaines	6
9	Les Maisons du Voyage	4

PHILIPPINES

Touristes internationaux	4 800 000 (+3,2 %)
dont touristes français	*38 946 (-0,2 %)*

		Nombre de clients
1	Ultramarina	143
2	Asia	110
3	Monde Authentique	110
4	Salaün Évasion	57
5	Les Maisons du Voyage	2

SRI LANKA...

Touristes internationaux	1 500 000 (+17,6 %)
dont touristes français	*78 883 (+22,5 %)*

		Nombre de clients
1	TUI France	2 150
2	Transat France	1 900
3	Kuoni/ Travel Lab	1 300
4	Asia	1 200
5	Visiteurs	1 200
6	Syltours	950
7	Salaün Évasion	531
8	Climats du Monde	424
9	Fram	260
10	Nationaltours	213

...SRI LANKA

11	Voyamar Aérosun	190
12	Aya Désir d'Orient	170
13	La Française des Circuits	100
14	Turquoise TO	100
15	Meltour	90
16	La Balaguère	86
17	Ultramarina	74
18	Verdié Voyages	55
19	Les Maisons du Voyage	45
20	Richou Voyages	40
21	Vacances Bleues	30
22	Makila Voyages	16

THAÏLANDE

Touristes internationaux	24 779 768 (-6,6 %)
dont touristes français	*632 242 (+3,3 %)*

		Nombre de clients
1	Climats du Monde	12 496
2	Transat France	4 600
3	Asia	3 600
4	TUI France	2 584
5	Visiteurs	2 500
6	Fram	2 350
7	Sun Trade Travel	1 400
8	Salaün Évasion	1 255
9	Verdié Voyages	1 240
10	Voyamar Aérosun	1 000
11	Kuoni/ Travel Lab	1 000
12	Syltours	980
13	Nationaltours	497
14	Richou Voyages	420
15	La Française des circuits	404
16	Espace Mandarin	128
17	Mille Lieux	78
18	Les Maisons du Voyage	67
19	Terres Lointaines	55
20	Vivatours	47
21	Meltour	20

SINGAPOUR

Touristes internationaux	11 900 000 (-0,3 %)
dont touristes français	*160 013 (2013)*

		Nombre de clients
1	Asia	800
2	Espace Mandarin	51
3	Mille Lieux Akiou	45
4	Les Maisons du Voyage	30

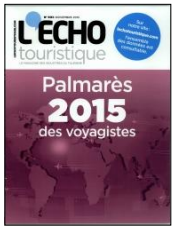
VIETNAM

Touristes internationaux	7 874 0312 (+4 %)
dont touristes français	*213 745 (+1,8 %)*

		Nombre de clients
1	Asia	3 400
2	Salaün Évasion	3 399
3	TUI France	2 916
4	Transat France	2 400
5	Visiteurs	2 050
6	Time Tours	1 737
7	Kuoni/ Travel Lab	1 500
8	Syltours	1 020
9	Verdié Voyages	980
10	Richou Voyages	660
11	Nationaltours	606
12	Climats du Monde	530
13	Fram	500
14	Terres Lointaines	288
15	Les Maisons du Voyage	242
16	La Française des Circuits	232
17	Vacances Bleues	211
18	Voyamar Aérosun	150
19	Intermèdes	150
20	Vivatours	133
21	Espace Mandarin	113
22	Mille Lieux Akiou	77
23	La Balaguère	71
24	Meltour	40
25	Makila Voyages	24

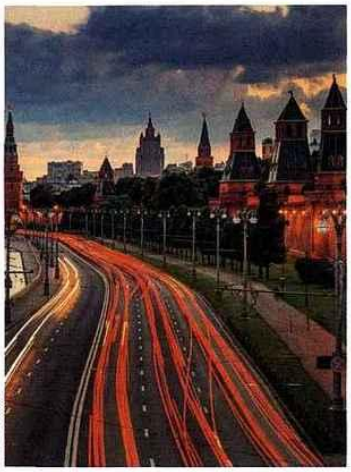
Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



EUROPE CENTRALE

La Russie fait de la résistance



© Footolia

Les tensions diplomatiques avec la Russie ternissent son image. Avec 219 210 visiteurs français en 2014 (-2,9%), le pays montre toutefois une certaine résistance. La destination plaît toujours, pour son patrimoine historique et culturel, auquel certains TO s'accrochent. En témoignent Salaün, Tsar Voyages ou encore Amslav. Pouchkine Tours, la marque spécialiste de Salaün, a souffert du contexte géopolitique, mais elle reste numéro 1. En complément des grands classiques, quelques spécialistes développent aussi les anciennes républiques comme l'Azerbaïdjan. Asia trace pour sa part sa voie jusqu'au Kazakhstan et à l'Arménie. Alors que la Bulgarie et la Hongrie se maintiennent en valeurs sûres, le Monténégro joue les outsiders (41 813 touristes français, +14,2%). Les voyagistes l'apprécient comme alternative à la Croatie. D'où l'ouverture de liaisons charters et d'hôtels-clubs, par Top of Travel ou Thalasso n°1, pour offrir du balnéaire plus compétitif. Plus au nord, les Pays baltes enchaînent des hausses régulières de fréquentation touristique. L'explosion de la Pologne, où Vroclaw sera capitale européenne de la culture en 2016, s'explique quant à elle par un changement de système de comptage. **Linda Lainé**

BULGARIE

Touristes internationaux	7 300 000 (+6 %)
dont touristes français	*73 358 (-1,8 %)*

		Nombre de clients
1	Transat France	6 700
2	Aya Désir d'Orient	650
3	Salaün Évasion	307
4	Alest Voyages	286
5	Fram	135
6	Richou Voyages	85
7	Nationaltours	79
8	Amslav Tourisme	77
9	Verdié Voyages	65
10	Solotour	32
11	Ictus Voyages	20
12	Les Maisons du Voyage	16

HONGRIE

Touristes internationaux	9 639 865 (+8,5 %)
dont touristes français	*151 695 (+1,8 %)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	9 437
2	Amslav Tourisme	622
3	Interhome	158
4	Intermèdes	150
5	Voyamar Aérosun	125
6	Verdié Voyages	65
7	Richou Voyages	45
8	Salaün Évasion	42
9	Nationaltours	36
10	Les Maisons du Voyage	16
11	Solotour	12
12	TUI France	8

MONTÉNÉGRO

Touristes internationaux	1 350 297 (+2 %)
dont touristes français	*41 813 (+14,2 %)*

		Nombre de clients
1	Thalasso n°1	5 100
2	Time Tours	2 125
3	Grouptour	2 000
4	Travel Europe/ Visit Europe	1 174
5	Transat France	600
6	Fram	600
7	Verdié Voyages	250
8	Richou Voyages	190
9	Intermèdes	130
10	Vivatours	119
11	Amslav Tourisme	102
12	Salaün Évasion	36
13	La Française des Circuits	20
14	La Balaguère	14

OUZBÉKISTAN...

Touristes internationaux	975 000 (2010)
dont touristes français	*7 499 (2013)*

		Nombre de clients
1	Kuoni/ Travel Lab	400
2	Verdié Voyages	350
3	Asia	350
4	Salaün Évasion	295
5	Intermèdes	250
6	TUI France	234
7	Aya Désir d'Orient	220
8	La Française des Circuits	200
9	Les Maisons du Voyage	178
10	Transat France	140

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...OUZBÉKISTAN

11	Amslav Tourisme	107
12	Richou Voyages	70
13	Nationaltours	61
14	Terres Lointaines	27
15	La Balaguère	22

PAYS BALTES

Touristes internationaux	6 079 000 (2012)
dont touristes français	*69 813 (2013)*

		Nombre de clients
1	Amslav Tourisme	662
2	Quartier Libre	612
3	Travel Europe/ Visit Europe	496
4	Intermèdes	400
5	Fram	400
6	Salaün Évasion	306
7	Voyamar Aérosun	300
8	Alest Voyages	135
9	Verdié Voyages	125
10	Richou Voyages	90
11	Les Maisons du Voyage	72
12	TUI France	70
13	La Française des Circuits	14

POLOGNE...

Touristes internationaux	6 000 000 (+1,3%)
dont touristes français	*427 000 (+55%)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	7 798
2	Amslav Tourisme	690
3	Intermèdes	400
4	Interhome	278
5	Salaün Évasion	243
6	Visiteurs	193
7	Mondoramas	150
8	TUI France	107
9	Richou Voyages	85
10	Nationaltours	71
11	Ictus Voyages	59

...POLOGNE

12	Verdié Voyages	50
13	Vacances Bleues	43
14	Solotour	41
15	Les Maisons du Voyage	30
16	La Française des Circuits	12

ROUMANIE

Touristes internationaux	1 715 000 (2013)
dont touristes français	*118 649 (2013)*

		Nombre de clients
1	Amslav Tourisme	382
2	Salaün Évasion	366
3	TUI France	129
4	Nationaltours	88
5	Les Maisons du Voyage	71
6	Richou Voyages	58
7	Travel Europe/ Visit Europe	52
8	Ictus Voyages	25

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Touristes internationaux	8 126 369 (+11,1%)
dont touristes français	*273 582 (+1%)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	16 107
2	Amslav Tourisme	2 060
3	Salaün Évasion	1 606
4	Alest Voyages	752
5	Verdié Voyages	750
6	Transat France	620
7	Travelfactory	555
8	Vacances Bleues	505
9	Voyamar Aérosun	380
10	Nationaltours	321
11	Vivatours	304
12	Interhome	286
13	TUI France	279
14	Richou Voyages	140
15	Intermèdes	130
16	Les Maisons du Voyage	10

RUSSIE

Touristes internationaux	29 800 000 (+5,3%)
dont touristes français	*219 210 (-2,9%)*

		Nombre de clients
1	Salaün Évasion	4 870
2	Tsar Voyages	4 257
3	Amslav Tourisme	4 121
4	Alest Voyages	2 886
5	TUI France	1 418
6	Vacances Bleues	850
7	Syltours	800
8	Time Tours	753
9	Intermèdes	600
10	Verdié Voyages	580
11	Kuoni/ Travel Lab	500
12	Visiteurs	395
13	Transat France	350
14	Richou Voyages	250
15	Nationaltours	243
16	Les Maisons du Voyage	156
17	La Française des Circuits	95
18	Ictus Voyages	48
19	Travel Europe/ Visit Europe	35

SERBIE

Touristes internationaux	1 028 732 (+12%)
dont touristes français	*24 281 (+11,7%)*

		Nombre de clients
1	Intermèdes	80
2	Amslav Tourisme	38

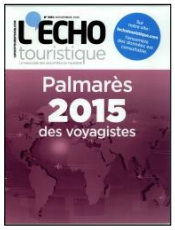
SLOVÉNIE

Touristes internationaux	2 411 000 (+7%)
dont touristes français	*75 112 (+4,3%)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	2 694
2	Amslav Tourisme	111
3	Travelfactory	51
4	La Française des Circuits	10

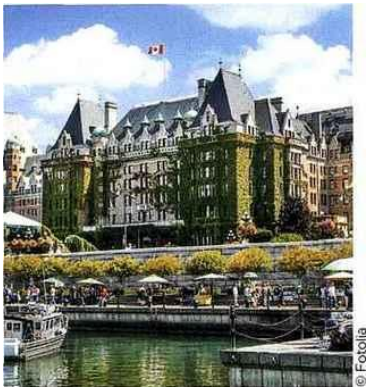
Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



ENQUÊTE/PALMARÈS DES VOYAGISTES

ÉTATS-UNIS/CANADA
L'année des records


© Fotolia

Les États-Unis et le Canada ont réalisé l'an dernier des performances exceptionnelles, battant des records de fréquentation sur le marché français. Le nombre de visiteurs étrangers aux États-Unis a ainsi progressé de quasiment 7%, tout près de la barre des 75 millions, et nos compatriotes ont plébiscité le pays, en progression spectaculaire de 8% après avoir déjà été plus de 1,5 million à traverser l'Atlantique en 2013. Même euphorie du côté du Canada avec un nombre de voyageurs français qui frôle les 500 000 à 482 362 (+5%), soit un cru historique pour la destination. Galvanisées, les autorités touristiques comptent rester sur la même dynamique en 2015 et dépasser le cap symbolique des 500 000 arrivées hexagonales. Le renchérissement du dollar par rapport à l'euro n'est certes pas favorable et se fait ressentir depuis le deuxième semestre 2014, mais l'Amérique du Nord a toujours la côte. Selon la 5e édition du TripBarometer, réalisé par l'institut Ipsos pour TripAdvisor, les États-Unis continuent de dominer le *Top ten* des destinations qui font rêver les Français, suivis de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et du Canada. Reste que chez les voyagistes, 2014 a été moins euphorique avec une désintermédiation croissante qui fait stagner les ventes de forfaits (-1% vers les États-Unis, -2% vers le Canada sur l'exercice commercial 2013-2014). L'an dernier, 5% seulement des Français séjournant aux États-Unis sont ainsi passés par un tour-opérateur (soit 82 580). Ils étaient 7% en 2009. En 2000, le taux atteignait 18%, selon Michel-Yves Labbé, président du Visit USA Committee.

Pascale Filliâtre

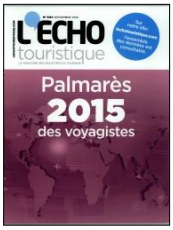
ÉTATS-UNIS...		
	Touristes internationaux	74 800 000 (+6,8%)
	dont touristes français	*1 624 604 (+8%)*
1	Transat France	13 800
2	Euram	11 700
3	TUI France	9 031
4	Kuoni/ Travel Lab	8 200
5	Voyamar Aérosun	6 200
6	Amérigo	5 500
7	Salaün Évasion	51 77
8	La Française des Circuits	3 247
9	Syltours	3 200
10	Fram	2 700
11	Visiteurs	2 210
12	Verdié Voyages	1 600
13	Grouptour	1 500
14	Les Maisons du Voyage	1 481
15	Vivatours	1 134
16	Nationaltours	710
17	Richou Voyages	680
18	Aya Désir d'Orient	525
19	Time Tours	425

...ÉTATS-UNIS		
20	Terres Lointaines	347
21	Vacances Bleues	274
22	Ultramarina	260
23	Interhome	204
24	Makila Voyages	177
25	Intermèdes	150

CANADA		
	Touristes internationaux	16 528 338 (+2%)
	dont touristes français	*482 362 (+5%)*
1	Transat France	78 900
2	Euram	2 800
3	TUI France	2 766
4	Salaün Évasion	2 434
5	Voyamar Aérosun	1 300
6	Fram	1 300
7	Amerigo	1 100
8	Kuoni/ Travel Lab	1 000
9	Solotour	800
10	Visiteurs	671
11	Verdié Voyages	475
12	Nationaltours	355
13	Richou Voyages	280
14	Meltour	270
15	Back Roads	200
16	Terres Lointaines	163
17	Les Maisons du Voyage	141
18	Vacances Bleues	96
19	La Française des Circuits	88
20	Vivatours	33

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



Date : NOV 15
Page de l'article : p.18-20
Journaliste : Pascale Filliâtre

EUROPE DU NORD/SCANDINAVIE
L'appel du Nord

Islande
+20%

© Footolia

L'année 2014 a été une bonne année pour l'Europe du Nord. L'ensemble des pays de la zone a affiché l'an dernier des fréquentations en croissance, aussi bien à l'international que sur le marché français. Les courts séjours, dopés par l'offre low cost, tirent la tendance avec aussi, de la part des consommateurs, un repli sur les destinations européennes de proximité, rassurantes. Certaines bénéficient par ailleurs d'un réel nouvel engouement, à l'instar de l'Allemagne de plus en plus en tendance, notamment auprès d'une clientèle jeune qui apprécie le dynamisme de villes comme Berlin mais également Leipzig ou Hambourg. Chez les voyagistes, l'Europe du Nord n'a pourtant pas explosé les compteurs. Elle a représenté, comme en 2013, environ 6 % des ventes des TO du Seto, soit 160 112 forfaits, en hausse de 4,2 % mais avec une recette unitaire moyenne à la baisse, de l'ordre de 2,2 %, à 833 €. C'est l'Islande qui remporte pour la quatrième année la palme de la plus forte croissance de fréquentation française (+20 %), à l'unisson des arrivées internationales (+24 %) même si les volumes restent relativement faibles par rapport à d'autres pays de la zone. Des spécialistes comme Island Tours ou Aventuria (TUI France) en ont profité, de même Quartier Libre ou Time Tours, sans doute au détriment de Vacances Transat ou Kuoni/Travel Lab. L'appel du Grand Nord reste toutefois très fort cette année puisque l'Islande, traditionnellement destination estivale, entre de plus en plus dans les programmations hiver ainsi chez Vacances Transat mais aussi Quartier Libre en groupes.

Pascale Filliâtre

ALLEMAGNE...

Touristes internationaux	33 000 000 (+4,6 %)
dont touristes français	*1 617 901 (+2,8 %)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	12 751
2	Mondoramas	1 500
3	Salaün Évasion	902
4	Interhome	879
5	Intermèdes	700
6	Amslav Tourisme	665
7	Travelfactory	634
8	Solotour	589
9	Verdié Voyages	550
10	Grouptour	300
11	Solotour	290
12	Richou Voyages	220

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...ALLEMAGNE

13	La Française des Circuits	70
14	Nationaltours	63
15	Les Maisons du Voyage	2

AUTRICHE

Touristes internationaux	25 300 000 (+1,9 %)
dont touristes français	*516 800 (+0,4 %)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	51 116
2	Interhome	1 771
3	Mondoramas	1 600
4	Salaün Évasion	1 538
5	Verdié Voyages	1 250
6	Top of Travel	1 250
7	Solotour	1 064
8	Amslav Tourisme	896
9	Nationaltours	709
10	Alest Voyages	684
11	Grouptour	450
12	Richou Voyages	445
13	Vacances Bleues	343
14	Intermèdes	150
15	TUI France	93
16	Voyamar Aérosun	82
17	La Française des Circuits	20
18	Les Maisons du Voyage	12

BELGIQUE...

Touristes internationaux	8 026 211 (+4,4 %)
dont touristes français	*1 285 010 (+2 %)*

		Nombre de clients
1	Mondoramas	1 800
2	Travel Europe/ Visit Europe	600
3	Salaün Évasion	480
4	Interhome	447

...BELGIQUE

5	Solotour	380
6	Grouptour	380
7	Travelfactory	353
8	Richou Voyages	260
9	Voyamar Aérosun	200
10	Verdié Voyages	180
11	Intermèdes	180
12	Nationaltours	169

DANEMARK

Nuités internationales	23 400 000 (+7,8 %)
dont nuités françaises	*219 064 (+5,7 %)*

		Nombre de clients
1	Interhome	252
2	Kuoni/ Travel Lab	200
3	Intermèdes	60
4	Travel Europe/ Visit Europe	57
5	Salaün Évasion	57
6	Verdié Voyages	50
7	Nationaltours	44
8	TUI France	37

GRANDE-BRETAGNE...

Touristes internationaux	32 600 000 (+5 %)
dont touristes français	*4 114 000 (+4 %)*

		Nombre de clients
1	Verdié Voyages	49 000
2	Brittany Ferries	31 200
3	Salaün Évasion	2 895
4	Voyamar Aérosun	2 800
5	Travelfactory	2 539
6	Quartier Libre	1 920
7	Transat France	1 900
8	Fram	1 875
9	Travel Europe/ Visit Europe	1 548

...GRANDE-BRETAGNE

10	Interhome	861
11	Kuoni/ Travel Lab	700
12	Time Tours	520
13	Nationaltours	505
14	Intermèdes	450
15	Mondoramas	300
16	Solotour	268
17	Richou Voyages	240
18	TUI France	218
19	La Française des Circuits	113
20	Vacances Bleues	62
21	La Balaguère	10

IRLANDE

Touristes internationaux	8 400 000 (+7,5 %)
dont touristes français	*441 000 (+4 %)*

		Nombre de clients
1	Brittany Ferries	11 900
2	Transat France	5 800
3	Verdié Voyages	4 500
4	Quartier Libre	3 420
5	Kuoni/ Travel Lab	2 300
6	Time Tours	1 250
7	Syltours	1 100
8	TUI France	767
9	Nationaltours	478
10	Richou Voyages	470
11	Solotour	462
12	Voyamar Aérosun	340
13	Interhome	320
14	Vacances Bleues	188
15	Travel Europe/ Visit Europe	142
16	Intermèdes	120
17	La Balaguère	75
18	La Française des Circuits	75

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

FINLANDE

	Nuités internationales	7 619 100 (NC)
	Touristes français	*81 881 (+2,9 %)*

		Nombre de clients
1	Kuoni/ Travel Lab	4 300
2	Time Tours	3 145
3	Transat France	2 700
4	Vivatours	2 483
5	Quartier Libre	485
6	Interhome	181
7	La Française des Circuits	104
8	Verdié Voyages	90
9	Richou Voyages	44
10	TUI France	41
11	Nationaltours	32
12	Travel Europe/ Visit Europe	30

ISLANDE

	Touristes internationaux	969 181 (+24 %)
	dont touristes français	*58 293 (+20 %)*

		Nombre de clients
1	Transat France	2 000
2	Island Tours	1 699
3	TUI France	1 364
4	Kuoni/ Travel Lab	1 300
5	Quartier Libre	600
6	Vivatours	501
7	Time Tours	215
8	Salaün Évasion	206
9	Richou Voyages	195
10	Verdié Voyages	80
11	Nationaltours	77
12	Intermèdes	50
13	La Balaguère	49
14	La Française des Circuits	10

LUXEMBOURG

	Touristes internationaux	NC
	dont touristes français	*140 763 (+12 %)*

		Nombre de clients
1	Mondoramas	300
2	Richou Voyages	55
3	Interhome	36
4	Verdié Voyages	25

NORVÈGE

	Nuités internationales	8 094 400 (+6 %)
	dont nuités françaises	*301 223 (+5,7 %)*

		Nombre de clients
1	Salaün Évasion	3 580
2	Quartier Libre	2 670
3	Transat France	1 500
4	Kuoni/ Travel Lab	1 400
5	TUI France	855
6	Verdié Voyages	750
7	Time Tours	625
8	Fram	600
9	Richou Voyages	410
10	Nationaltours	409
11	Intermèdes	150
12	Vacances Bleues	125
13	Interhome	107
14	Voyamar Aérosun	36
15	Travel Europe/ Visit Europe	23
16	La Française des Circuits	20
17	La Balaguère	8

PAYS-BAS...

	Touristes internationaux	13 997 000 (+9 %)
	dont touristes français	*729 000 (+ 7,2 %)*

		Nombre de clients
1	Travelfactory	3 906
2	Mondoramas	1 650
3	Solotour	665
4	Interhome	656

...PAYS-BAS

5	Salaün Évasion	583
6	Travel Europe/ Visit Europe	455
7	Richou Voyages	440
8	Verdié Voyages	350
9	Voyamar Aérosun	340
10	Intermèdes	300
11	Nationaltours	111

SUÈDE

	Nuités internationales	1 845 338 (+7,4 %)
	dont nuités françaises	*293 783 (+3,7 %)*

		Nombre de clients
1	Quartier Libre	592
2	Kuoni/ Travel Lab	450
3	Verdié Voyages	150
4	TUI France	76
5	Intermèdes	50
6	Voyamar Aérosun	49
7	Travel Europe/ Visit Europe	46
8	Interhome	27
9	Vivatours	16
10	Salaün Évasion	13

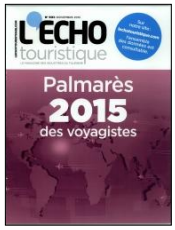
SUISSE

	Touristes internationaux	9 158 260 (+2,1 %)
	dont touristes français	*698 588 (+1 %)*

		Nombre de clients
1	Interhome	4 458
2	Travel Europe/ Visit Europe	2 293
3	Solotour	1 200
4	Mondoramas	600
5	Salaün Évasion	238
6	Verdié Voyages	150
7	Nationaltours	137
8	Intermèdes	50
9	Richou Voyages	48
10	TUI France	1

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



ENQUÊTE/PALMARÈS DES VOYAGISTES

CHYPRE

Touristes internationaux	2 441 231 (+1,5 %)
dont touristes français	*29 160 (+7,4 %)*

		Nombre de clients
1	Fram	12 000
2	Vacances Héliades	1 000
3	Aya Désirs d'Orient	620
4	TUI France	429
5	Salaün Évasion	255
6	Verdié Voyages	80
7	Richou Voyages	75
8	Vivatours	63
9	Solotour	50
10	La Française des Circuits	50
11	Nationaltours	20
12	Interhome	19

CROATIE...

Touristes internationaux	12 111 000 (+5,3 %)
dont touristes français	*450 000 (-1,1 %)*

		Nombre de clients
1	Travel Europe/ Visit Europe	39 211
2	Fram	24 000
3	Transat France	12 500
4	Top of Travel	11 170
5	Salaün Évasion	3 250
6	Verdié Voyages	2 380
7	Interhome	1 838
8	TUI France	517
9	Nationaltours	509
10	Richou Voyages	480
11	Kuoni/ Travel Lab	300
12	Intermèdes	240
13	Vacances Bleues	148
14	Travelfactory	110
15	Voyamar Aérosun	100
16	La Balaguère	62
17	Les Maisons du Voyage	44
18	Grouptour	30

ESPAGNE*...

Touristes internationaux	64 990 209 (+7,1 %)
dont touristes français	*10 613 580 (+11,3 %)*

		Nombre de clients
1	Fram	137 200
2	TUI France	127 880
3	Thalasso n°1	118 300
4	Transat France	50 000
5	Verdié Voyages	49 600
6	Interhome	25 054
7	Travelfactory	17 706
8	Voyamar Aérosun	13 000
9	Salaün Évasion	11 426
10	Top of Travel	8 100
11	Richou Voyages	3 580
12	La Balaguère	2 822
13	Nationaltours	1 674
14	Plus Belle l'Europe	1 050
15	Mondoramas	820
16	Syltours	700
17	Intermèdes	500
18	Vacances Bleues	488
19	Brittany Ferries	460
20	Grouptour	450
21	Travel Europe/ Visit Europe	442
22	Kuoni/ Travel Lab	400
23	La Française des Circuits	87

** Baléares et Canaries inclus*

BALÉARES

Touristes internationaux	11 365 479 (+2,8 %)
dont touristes français	*483 310 (+5,4 %)*

		Nombre de clients
1	Fram	49 400
2	TUI France	40 573
3	Transat France	19 000
4	Voyamar Aérosun	13 000
5	Salaün Évasion	1 086
6	Vacances Bleues	758
7	Verdié Voyages	750
8	Richou Voyages	620
9	Interhome	497
10	Nouvelles Îles	381
11	Nationaltours	240
12	Solotour	168
13	Kit Voyages	NC

CANARIES...

Touristes internationaux	11 475 001 (+8 %)
dont touristes français	*443 654 (+32,4 %)*

		Nombre de clients
1	Thalasso n°1	118 300
2	Fram	57 400
3	TUI France	50 878

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

...CANARIES

4	Transat France	15 000
5	Verdié Voyages	580
6	Salaün Évasion	490
7	La Balaguère	484
8	Interhome	359
9	Nationaltours	234
10	Richou Voyages	180

GRÈCE*

Touristes internationaux	22 033 463 (+23 %)
dont touristes français	*1 463 157 (+27 %)*

		Nombre de clients
1	TUI France	112 692
2	Vacances Héliades	80 000
3	Fram	58 400
4	Transat France	48 000
5	Thalasso n°1	44 800
6	Voyamar Aérosun	40 000
7	Salaün Évasion	3 282
8	Nationaltours	600
9	Richou Voyages	550
10	Visiteurs	477
11	Verdié Voyages	460
12	La Balaguère	413
13	Kuoni/ Travel Lab	300
14	Intermèdes	230
15	La Française des Circuits	154
16	Interhome	125
17	Ultramarina	49
18	Ictus Voyages	45

** Crète incluse*

ITALIE*

Touristes internationaux	48 600 000 (+1,8 %)
dont touristes français	*3 879 255 (2013)*

		Nombre de clients
1	TUI France	61 413
2	Transat France	20 500
3	Fram	18 800
4	Verdié Voyages	18 500
5	Vacances Héliades	12 000
6	Interhome	9 011
7	Salaün Évasion	8 043
8	Plus Belle l'Italie	7 270
9	Voyamar Aérosun	5 400
10	Travel Europe/ Visit Europe	5 366
11	Solotour	2 850
12	Richou Voyages	2 540
13	Nationaltours	2 250
14	Intermèdes	2 200
15	Mondoramas	1 800
16	Vacances Bleues	1 778
17	Ollandini Voyages	971
18	Kuoni/ Travel Lab	700
19	Ictus Voyages	680
20	Grouptour	600
21	Travelfactory	545
22	La Balaguère	422
23	La Française des Circuits	87
24	Vivatours	50

** Sicile et Sardaigne incluses*

MALTE

Touristes internationaux	1 689 809 (+6,8 %)
dont touristes français	*125 511 (+7,7 %)*

		Nombre de clients
1	Top of Travel	8 400
2	Fram	7 400
3	Salaün Évasion	1 025
4	TUI France	864
5	Verdié Voyages	350
6	Nationaltours	242
7	Travel Europe/ Visit Europe	207
8	Richou Voyages	140
9	Interhome	102
10	Intermèdes	100
11	Ultramarina	71
12	La Française des Circuits	36
13	Ictus Voyages	25

PORTUGAL*...

Touristes internationaux	9 200 000 (+11 %)
dont touristes français	*1 104 695 (+21,1 %)*

		Nombre de clients
1	Top of travel	28 100
2	Travel Europe/ Visit Europe	23 459
3	Thalasso n°1	10 600
4	Fram	7 300
5	Salaün Évasion	6 657
6	Verdié Voyages	2 650
7	Voyamar Aérosun	2 196
8	Transat France	1 700
9	Interhome	1 692
10	Nationaltours	1 369

Tous droits réservés à l'éditeur

...PORTUGAL*		
11	Richou Voyages	1 320
12	Syltours	1 300
13	La Balaguère	794
14	Kuoni/ Travel Lab	500
15	Vacances Bleues	484
16	TUI France	263
17	Intermèdes	250
18	Solotour	222
19	Grouptour	200
20	Ultramarina	141
21	La Française des Circuits	140

** Madère et Açores inclus.*

TUNISIE		
	Touristes internationaux	6 068 593 (-3,2%)
	dont touristes français	*720 175 (-6,1%)*
		Nombre de clients
1	TUI France	106 380
2	Voyamar Aérosun	40 000
3	Thalasso n°1	23 500
4	Fram	23 200
5	Transat France	22 600
6	Sunshine Vacances	7 000
7	Croisière Jaune	2 500
8	Mille Lieux	690
9	Nationaltours	306
10	Verdié Voyages	250
11	La Balaguère	30
12	Richou Voyages	25
13	Salaün Évasion	2
	FTI Voyages	NC
	Jet tours	NC

MAROC		
	Touristes internationaux	10 300 000 (+2,4%)
	dont touristes français	1 798 190 (+1%)
		Nombre de clients
1	TUI France	146 655
2	Fram	52 400
3	Transat France	19 500
4	Thalasso n°1	3 600
5	Mille Lieux	2 417
6	Salaün Évasion	2 025
7	Voyamar Aérosun	1 600
8	Nationaltours	747
9	La Balaguère	422
10	Kuoni/ Travel Lab/	400
11	Beachcomber Tours	400
12	Verdié Voyages	300
13	Intermèdes	200
14	Richou Voyages	90
15	Sun Trade Travel	50
16	La Française des Circuits	15

TURQUIE		
	Touristes internationaux	36 837 900 (+5,5%)
	dont touristes français	*1 037 152 (-0,9%)*
		Nombre de clients
1	TUI France	115 230
2	Transat France	13 600
3	Fram	7 300
4	Voyamar Aérosun	1 700
5	Salaün Évasion	1 032
6	Verdié Voyages	650
7	Aya Désirs d'Orient	640
8	Intermèdes	220
9	Nationaltours	174
10	La Balaguère	138
11	Richou Voyages	120
12	Ictus Voyages	95
13	La Française des Circuits	79
14	Interhome	33
15	Les Maisons du Voyage	24
16	Pacha Tours	NC

© Fotolia

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

www.famili.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Visualiser l'article

Blogs de parents 2015 : Mère pas parfaite, et alors ?, finaliste d'octobre

En octobre 2015, c'est le blog **Mère pas parfaite, et alors ?** qui a su séduire la rédaction de famili !

Le blog de cette maman a séduit notre jury. Vanessa, ses deux pirates et sa princesse remportent **200 euros de bijoux personnalisés Merci Maman**, et participeront dès le 3 novembre 2015 à la grande finale du concours Blogs de parents, pour tenter de gagner un **superbe séjour en famille dans un hôtel-club*** près des Sables d'Olonnes**, avec Vacances Bleues.

Rendez-vous dès demain pour la finale !

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

www.famili.fr
Pays : France
Dynamisme : 9

Visualiser l'article

Concours blogs de parents : la finale

Du 3 au 30 novembre 2015, votez pour départagez nos 10 finalistes élus entre janvier et octobre !

Tout au long de l'année, la rédac' famili a élu chaque mois un blog finaliste parmi le top 15 des votes, qui a remporté 200 euros de bijoux personnalisés Merci Maman.

A vous de voter à nouveau pour départager nos 10 finalistes 2015 ! Le grand gagnant élu « Blog de parent 2015 » sera choisi par famili parmi les 5 candidats qui ont reçu le plus de votes, et remportera un **séjour d'une semaine en famille en pension complète en Club*** Vacances Bleues, Les Jardins de l'Atlantique à Talmont-Saint-Hilaire** d'une valeur de 2968€.

Bonne chance à tous !

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 06/11/2015
Heure : 22:05:53

www.maxi-mag.fr
Pays : France
Dynamisme : 53

Visualiser l'article

2 séjours à l’hôtel *** Les Chalets du Prariand à Mégéve

Visuel indisponible

Vacances Bleues

Participez du 9 au 29 novembre 2015 au concours Vacances Bleues pour gagner 2 séjours à l'hôtel *** LES CHALETS DU PRARIAND À MEGÉVE pour 4 personnes d'une valeur de 2128€ !

Pour jouer avec **MAXI**, c'est facile !

Par téléphone **0 892 681 107** ou envoyez **maxi6** par SMS au **74400**.

Vous saurez immédiatemment si vous avez gagné !

Bonne chance à tous !

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

meridienmag.fr

Date : 10/11/2015
Heure : 13:06:23
Journaliste : Laurence BOTTERO

www.meridienmag.fr
Pays : France
Dynamisme : 8

Visualiser l'article

Vacances Bleues prévoit l'acquisition d'un nouvel hôtel

La chaîne hôtelière vient de prendre en gestion un établissement situé à La Plagne, dont le rachat est prévu en 2016. Une nouvelle qui confirme la stratégie impulsée par Nicolas Déchavanne, le président du groupe.

"Nous voulons nous renforcer à la montagne et dans les ville intra-muros. Nous sommes à la rechercher de sites additionnels". Voilà ce que déclarait le président de Vacances Bleues il y a près d'un an. Douze mois plus tard, l'annonce de la prise en gestion de Belle Plagne 2100 vient confirmer la stratégie développée par Nicolas Déchavanne. Une stratégie qui vise notamment à accroître le portefeuille d'hôtels mais en choisissant des établissements lui permettant de mailler davantage le territoire tout en visant la clientèle des jeunes seniors et le touristes européens, une clientèle qui contribue assez fortement à la consommation touristique.

Acquisition programmée

Avec ses 144 chambres, ses 580 m2 de salles de séminaires et sa salle de congrès accessible à 50 mètres de l'hôtel, Belle Plagne 2100, classé 3 étoiles, se présente comme un produit complet qui colle parfaitement à la volonté du groupe basé à Marseille de s'offrir des adresses prestigieuses et toujours bien situées au cœur du domaine skiable. De fait, s'il en assume pour l'heure la gestion, Vacances Bleues a prévu d'acquérir l'établissement dès 2016 par le biais de la foncière créée avec sa filiale, Vacances Bleues Patrimoine, et la Caisse des Dépôts. Côté résultats, Vacances Bleues, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 87,5 M€ en 2013 et de 83,1 M€ en 2014, envisage d'atteindre 110 M€ à l'horizon 2016. Le groupe emploie 900 collaborateurs.

Sommaire

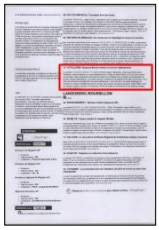
Tous droits réservés à l'éditeur

La Plagne : Vacances Bleues obtient la gestion du 3-étoiles Belle Plagne 2100

Vacances Bleues vient de remporter à **La Plagne** (74), dans le domaine Paradiski, la gestion pour la saison Hiver 2016 de l'hôtel **Belle Plagne 2100**. Le groupe qui ouvrira cet hôtel 3-étoiles de **144 chambres** sous ses couleurs du 19 décembre au 9 avril prochain, en prévoit le rachat, en 2016, par le biais de la foncière créée en partenariat entre sa filiale **Vacances Bleues Patrimoine** et la **Caisse des Dépôts**. Doté de 2 restaurants (dont un avec une terrasse-solarium) et d'un bar (avec sa piste de danse), cet établissement skis au pied de haut de gamme ciblera en priorité les seniors et leur tribu (le groupe étant pionnier des séjours intergénérationnels), les familles avec des offres avantageuses pendant les vacances scolaires et les skieurs étrangers (Anglais, Allemands, Belges, Suisses et Néerlandais), la station de La Plagne comptant chaque hiver 30 % de visiteurs étrangers, essentiellement européens. En outre, avec une équipe dédiée commercialisant le site sous la marque Classe Affaires, l'hôtel vise également les sociétés organisatrices d'événements auxquelles il propose son espace séminaire offrant 580 m² de salles de réunions équipées (vidéo conférence, équipements audiovisuel, WiFi) et disposant d'un accès direct (par un passage souterrain) vers une salle des congrès extérieure de 400 m² pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes. La prise en gestion et le projet d'acquisition d'un 26e hôtel par le groupe présidé par **Nicolas Déchavanne** traduit sa stratégie de développement qui vise à renforcer sa présence en montagne et étoffer son offre haut de gamme dans des sites d'exception (dans la lignée de ses établissements tels que le Royal, sur la *Promenade des Anglais* à Nice, le Delcloy à Saint-Jean-Cap-Ferrat ou encore la Villa Caroline à la Baule). ◆

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



13 / HOTELLERIE: Vacances Bleues achète un nouvel établissement

La societé VACANCES BLEUE / **T :** 04.91 00.96.00 *(siege a Marseille)*, chaîne spécialisée dans l'hôtellene, prend en gestion un nouvel établissement. Il s'agit de Belle Plagne 2100 qui sera racheté l'an prochain. Cette acquisition entre dans le cadre de la stratégie mise en place par le president du groupe, Nicolas Dechavanne. La societé cherche a renforcer la montagne et les villes intra-muros Pour cela, elle recherche actuellement des sites additionnels. Le but est donc de mailler davantage le territoire en visant la clientele des jeunes seniors ainsi que les touristes europeens Belle Plagne 2100 est classé 3 étoiles, compte 144 chambres, 580 m² de salles de seminaires et une salle de congres. www.vacancesbleues fr

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

Le journal des entreprises

Date : 16/11/2015
Heure : 16:26:44

www.lejournaldesentreprises.com
Pays : France
Dynamisme : 46

Visualiser l'article

Marseille. Un nouvel hôtel pour Vacances bleues

Pour la saison hiver 2015-2016, le groupe Vacances Bleues vient de se doter d'un nouvel hôtel de montagne à La Plagne.

Le groupe marseillais Vacances bleues vient de prendre en gestion pour la saison Hiver 2016 l'hôtel Belle Plagne 2100. Déjà en vente sur le site Internet Vacances Bleues, cet hôtel 3 étoiles ouvrira ses portes le 19 décembre 2015 sous les couleurs du groupe. Vacances Bleues prévoit le rachat de cet hôtel en 2016, par le biais de la foncière créée en partenariat entre sa filiale Vacances Bleues Patrimoine et la Caisse des Dépôts. Cette nouvelle prise en gestion traduit la stratégie de développement du Groupe mise en place depuis fin 2012, à l'arrivée de son nouveau Président, Nicolas Déchavanne : croissance du portefeuille d'hôtels, élargissement de la présence sur le territoire, acquisition d'une nouvelle clientèle (les jeunes seniors et leur tribu et les touristes européens). L'hôtel propose 144 chambres et un espace séminaire offrant 580 m2 de salles de réunions. De plus, les sociétés organisant des événements peuvent profiter d'une salle des congrès de
400 m2. Située à 50 m de l'hôtel, elle peut accueillir jusqu'à 400 personnes et offre une vue imprenable sur le domaine skiable.

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

ECHO TOURISTIQUE NEWSLETTER
Pays : France
Périodicité : Quotidien

Date : 18 NOV 15
Page de l'article : p.15
Journaliste : Pascale Filliâtre

Montagne : des ouvertures à la chaîne

Pascale Filliâtre

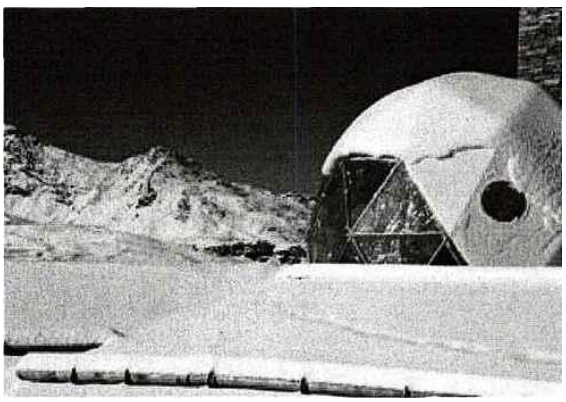
Le 18 novembre 2015 à 09h 00

Destinations | Produits | France | Ski | Alpes | Rhône-Alpes | par

L'hôtel Pashmina Le Refuge 5*, à Val Thorens, se distingue avec un étonnant igloo pod pour des nuits à la belle étoile, bien au chaud.

Sur le même sujet

Du confort, des services et une touche de bien-être, telle est la formule gagnante des dernières nouveautés en matière d'hébergements et elles sont nombreuses cette saison en altitude.



Pierre et Vacances inaugure trois résidences en Andorre, aux hameaux de Soldeu et d'El Tarter, qui proposent du studio (deux personnes) à l'appartement cinq pièces. Vacances Bleues rouvre à Serre-Chevalier son club 3*, les Alpes d'Azur, établissement entièrement rénové avec son espace forme Aquazur. Quatre formules au programme pour un séjour liberté ou bien sportif.

Haut de gamme en altitude

Du côté du Club Med, pas d'ouverture prévue d'ici l'hiver 2016 et le futur village de Samoëns, mais la marque déploie désormais son service *Easy Arrival* sur l'ensemble de ses 22 villages montagne. Courchevel tient la forme avec quelques beaux projets hôteliers. Ainsi le Hameau de la Volière (groupe Evok Hôtels Collection) inaugure trois chalets avec des prestations sur mesure.

A Val Thorens, c'est l'ouverture de l'hôtel 5* Pashmina et de son **igloo Pod** pour une nuit à la belle étoile qui fait l'évènement. Enfin, trois nouveaux hôtels font leur entrée chez Maranatha : le Pic Blanc à l'Alpe d'Huez, le Best Western Plus Excelsior Chamonix Hôtel et Spa et le Saint-Charles à Val Cenis.

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 18 NOV 15
Page de l'article : p.74
Journaliste : F. S. / C. F.

Club Vacances Bleues Les Alpes-d'Azur, à Serre-Chevalier.

Villages Clubs du Soleil, à Arc 1800.

L'Alpe d'Huez en décalé.

Le Club Med de Tignes Val Claret.

La Grange aux fées, à Valmorel.

VACANCES EN LIBERTÉ À SERRE-CHEVALIER

Pension complète, location du matériel, forfait semaine, accès illimité à l'espace bien-être, à la terrasse ensoleillée et au salon bibliothèque au coin du feu. Le nouveau club Vacances Bleues Les Alpes d'Azur, à Serre-Chevalier (Hautes-Alpes), laisse aux parents la liberté de s'organiser comme bon leur semble sans avoir à se soucier des enfants pris en charge de A à Z. **F.S.**

À partir de 854€ par adulte et 805€ par enfant (de 12 à moins de 17 ans) le séjour en pension complète avec location de matériel de ski et les forfaits remontées mecaniques, du 2 au 23 janvier 2016 www.vacancesbleues.fr

SÉJOURS DÉCALÉS EN ISÈRE

En Isère, « organisé » rime avec « décalé ». Initié en 2012, le dispositif Skiez en décalé propose plus de 150 formules de séjours entre deux et sept nuits dans 22 stations déroulant pas moins de 1 200 kilomètres de pistes. Des vacances ne commençant ni ne se terminant un samedi, dans tous les types d'hébergements et incluant différentes prestations comme les forfaits remontées mécaniques, les cours de ski, la location de matériel, la garde d'enfants, l'accès au sauna ou à la piscine. Avantage : vous conservez le meilleur du ski y compris pendant les congés scolaires et dites adieu aux embouteillages et autres files d'attente en station. **F.S.**

À partir de 367 € par personne, le séjour à l'Alpe d'Huez sur le thème La star c'est vous ! Soit 8 jours et 7 nuits, du dimanche au dimanche, du 10 au 17 janvier 2016 avec skipass inclus et accès à toutes les seances officielles du Festival international du film de comedie www.skiezendecale.com , www alpedhuez com

À TIGNES, LE CLUB MED BICHONNE LES FAMILLES

C'est le champion du tout compris. Et le roi des alpages, avec 14 villages situés dans les Alpes françaises. Installé à Tignes (Savoie) depuis 1975, le Club Med de Tignes Val Claret est situé au pied des 300 kilomètres de pistes de l'Espace Killy. Ce village familial quatre Tridents s'adapte au rythme de chaque membre de la tribu. Les parents apprécient de pouvoir profiter sans réserve des pistes et des espaces bien-être, pendant que les enfants sont entre de bonnes mains. Une formule éprouvée, déclinée pour des séjours semaine Club du dimanche au dimanche ou en parenthèses courtes. **F.S.**

À partir de 1164€ par adulte en forfait Tout Compris *by* Club Med (séjour d'une semaine du dimanche au dimanche), du 29 novembre 2015 au 1er mai 2016 www clubmed fr

LE TOUT COMPRIS FORMAT XXL À ARC 1800

Le pari des Villages Clubs du Soleil ? Vous aider à trouver le juste équilibre entre temps familial et temps pour soi. Un défi relevé chaque hiver, à Arc 1800. Ici, vous payez à la réservation et consommez sans modération : club enfants dès trois mois, hébergement quatre étoiles, pension complète avec possibilité d'emporter un pique-nique sur les pistes, animations, pauses bien-être à la piscine ou au sauna, forfaits, location de matériel sur place, soirées rencontre avec les acteurs de la montagne, découverte encadrée du domaine (200 kilomètres de pistes) et sorties raquettes… Tout est compris. Même la vue sur le mont Blanc ! **C.F.**

De 715€ à 1335€ la semaine tout compris par pers. www.villagesclubsdusoleil com

FORMULE MAGIQUE À VALMOREL

Ce n'est pas vraiment du tout compris, mais ça y ressemble. À l'image de ses grandes sœurs, La Grange aux fées, dernière-née du groupe MGM, à Valmorel (Savoie) promet des vacances zéro tracas. Idéalement située à proximité du cœur de la station et aux pieds des pistes, la résidence propose des appartements spacieux où il fait bon flâner en rentrant du ski. Et pour ne pas avoir besoin de remettre la doudoune et de ressortir dans le froid, La Grange aux fées intègre une piscine couverte, un espace sauna/hammam, une salle de cardio-training et un spa Ô des Cimes. Ici, rien n'est imposé, tout est proposé. Chacun compose sa formule en piochant à sa guise parmi des prestations à forte valeur ajoutée telles que la possibilité de réserver à l'avance son matériel de ski, des soins et des massages, ou de se faire livrer un repas-traiteur et même son sapin de Noel dans l'appartement… **F.S.**

À partir de 1050€ la semaine pour 4 pers. en appartement de 2 pièces incluant linge, kit d'entretien, TV, accès wi-fi gratuit, ménage en fin séjour et l'accès à la piscine, hammam/sauna et salle de fitness www cgh-résidences.com

PHOTOS : - DIDIER CAVAILHES / NEW PHOX STUDIO - AGENCE EUROPE - E. MAULAVÉ - DR

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

LE JOURNAL DES ENTREPRISES
EDITION PROVENCE-COTE D'AZUR
HORS SERIE
Pays : France
Périodicité : Parution Irrégulière

Date : N 4/2015
Page de l'article : p.1,3,4,5,6,...,10

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

LE JOURNAL DES ENTREPRISES
EDITION PROVENCE-COTE D'AZUR
HORS SERIE
Pays : France
Périodicité : Parution Irrégulière

Date : N 4/2015
Page de l'article : p.1,3,4,5,6,...,10

TOP CHIFFRE D'AFFAIRES

Classement exclusif.

Les 500 premières entreprises de Paca

● Avec ses différents tops, Le Journal des entreprises dresse un panorama complet de l'économie régionale où *s'entrecroisent* ETI, PME, PMI, groupes régionaux, nationaux et multinationales. En voici la méthodologie.

Pour realiser ce nouveau classement exclusif Le Journal des entreprises a fait appel aux competences des societes VP & E et Issue de secours deux structures specialisees dans le classement des entreprises pour la presse economique financiere et regionale Basees a Paris VP & E et Issue de secours realisent des classements pour Le Journal des entreprises mais aussi d autres medias comme Challenges, Livres Hebdo, Bus & Car Les deux entreprises realisent egalement regulierement des guides thema tiques et des annuaires

Les classements 2015 ont ete arrêtes au 23 octobre 2015 Les entreprises presentes sont par ailleurs des societes dont le siege social est implante dans l un des trois departements (Var Bouches-du-Rhône et Alpes Maritimes) ou en region Paca)

Leur recensement a ete effectue grâce au concours d Altares (www altares fr) Altares est un acteur majeur du secteur de l information sur les entreprises

Classements arrêtés au 23 octobre

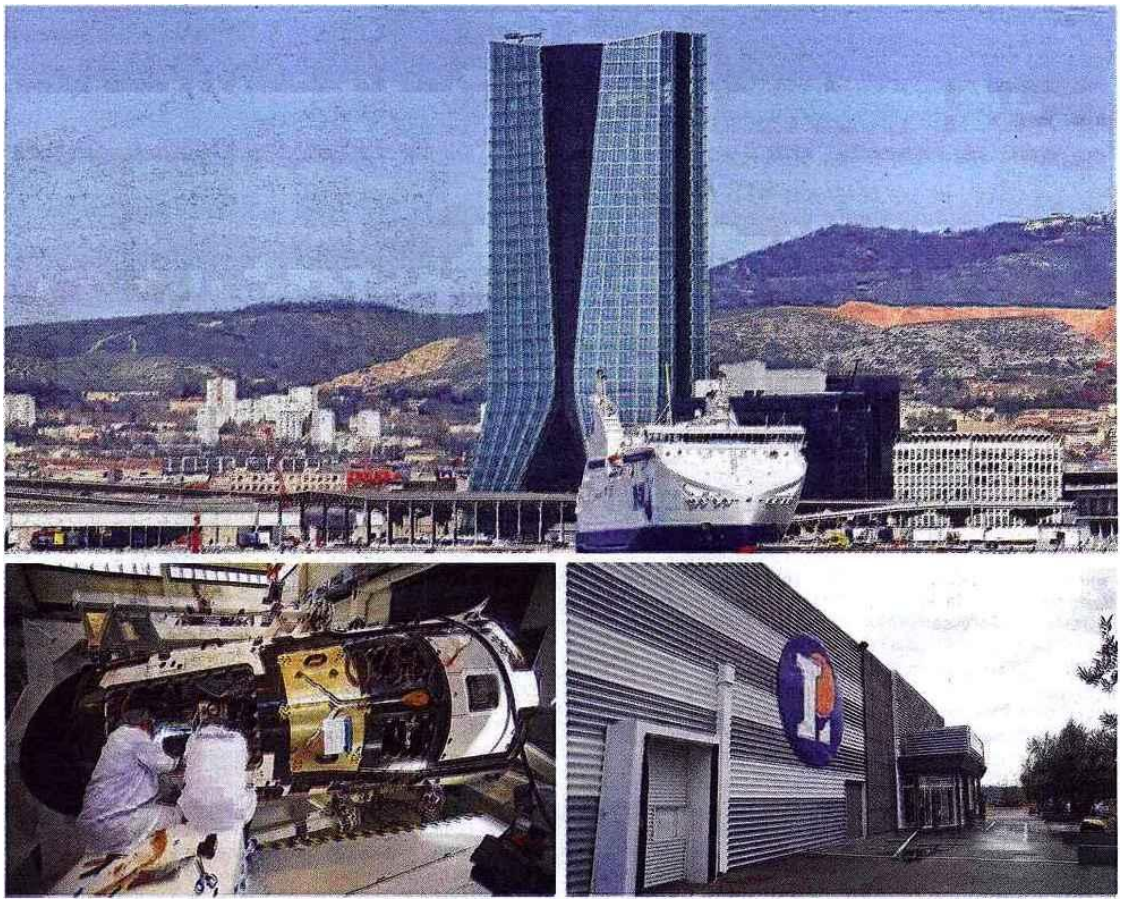
Sa specialite la connaissance inter-entreprises Elle a ainsi pour vocation de fournir des solutions pour accelerer la croissance La raison d être d Altares est en effet de repondre aux deux besoins fondamentaux de toute entreprise dans le monde trouver des clients et se faire payer

Pour etablir ces classemetns nous avons ensuite selectionne les entreprises les plus importantes d apres le critere du chiffre d affaires realise en 2013 puis, nous leur avons adresse un questionnaire financier par courrier afin de recuperer les informations chiffrees relatives a l exercice 2014

Pour les autres entreprises les donnees nous ont ete soit fournies par la societe Altares soit prele vees sur les sites internet des entreprises y compris leur rapport

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur



Les trois premieres entreprises de chacun des trois departements CMA CGM, Thales Alenia Space et Leclerc Approvisionnement Sud

annuel ou document de reference Pour les etablissements bancaires nous avons donc integre le produit net bancaire donnee de reference dans le secteur pour qualifier le volume d affaires Tous les classements ont ete arrêtes au 23 octobre 2015 ce qui signifie que ne sont retenues que les entreprises dont les comptes ont ete publies avant cette date ou ayant repondu a notre enquête Nous avons donc elabore Un classement tous secteurs confondus des 500 ou 1 000 premieres entreprises du departement (ou de la region) sur le critere du chiffre d affaires HT realise en 2014.

La rédaction du JDE

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

PACA - TOP 500

Rang	Raison sociale (actionnaire)	Code postal	Ville	Activité	CA* 2014	Variation en % vs 2013	CA Export*	Resultat net*	Effectif
1	CMA CGM ⊡	13002	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	14 700,0	23,5	-	512,0	18 249
2	AIRBUS HELICOPTERS ⊡ (AIRBUS GROUP)	13700	MARIGNANE	Construction aéronautique	6 500,0	3,2	-	-	22 939
3	NHINDUSTRIES	13290	AIX EN PROVENCE	Intermédiaires de commerce	2 329,7	19,6	2 008,8	0,6	-
4	THALES ALENIA SPACE (THALES)	06150	CANNES	Electronique	2 200,0	4,8	-	-	-
5	NGE ⊡	13103	SAINT ETIENNE DU GRES	Travaux publics	1 477,0	2,2	-	-	7 072
6	GROUPE ONET ⊡ (HOLDING REINIER)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	1 466,0	3,5	-	-	-
7	BASELL POLYOLEFINES FRANCE (BASELL POLYETHYLENE)	13130	BERRE L'ETANG	Plastiques	1 404,8	-4,4	521,2	-44,1	368
8	BOURBON ⊡ (JACCAR HOLDINGS)	13007	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	1 346,4	4,4	-	73,7	7 193
9	LYONDELL CHIMIE FRANCE (LYONDELL FRANCE)	13270	FOS SUR MER	Chimie de base	1 227,0	2,7	872,9	98,8	304
10	LECLERC APPROVISIONNEMENT SUD	83340	LE LUC	Intermédiaires de commerce	1 071,6	6,6	-	0,5	330
11	ONET SERVICES (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	987,7	7,2	-	-	44 095
12	COMPAGNIE DAHER ⊡ (SOGEMARCO DAHER)	13006	MARSEILLE	Auxiliaires de transport	970,0	-	-	-	8 100
13	AMADEUS (AMADEUS IT GROUP)	06410	BIOT	SSII	964,9	12,6	961,5	120,2	3 851
14	SNEF ⊡ (FINANCIERE DU PLANIER)	13015	MARSEILLE	Bâtiment	858,0	-5,4	-	-	8 554
15	INEOS FRANCE	13117	MARTIGUES	Commerce de gros	838,9	-13,0	106,8	2,3	9
16	VIRBAC ⊡	06510	CARROS	Pharmacie	773,1	5,0	632,3	63,6	4 478
17	V. MANE FILS ⊡	06620	LE BAR SUR LOUP	Chimie de base	770,0	6,5	702,0	97,0	4 271
18	INFINEUM FRANCE	13130	BERRE L'ETANG	Autres produits chimiques	749,9	0,3	583,1	58,6	45
19	GROUPE SERVICES FRANCE ⊡	06901	SOPHIA ANTIPOLIS	Nettoyage	718,8	4,4	-	30,6	30 704
20	ESCOTA (AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE)	06210	MANDELIEU LA NAPOULE	Infrastructures	696,6	4,1	-	161,9	1 096
21	SARTORIUS STEDIM BIOTECH ⊡ (SARTORIUS)	13400	AUBAGNE	Plastiques	683,5	16,2	-	87,2	3 697
22	ONET SERVICES (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	648,2	2,6	-	16,3	17 278
23	CAISSE D'EPARGNE PROVENCE ALPES CORSE ⊡ (BPCE)	13006	MARSEILLE	Banques	620,3	2,9	-	145,6	2 740
24	STMICROELECTRONICS ROUSSET (STMICROELECTRONICS)	13790	ROUSSET	Electronique	555,8	-17,7	543,7	-7,6	2 860
25	MICROMANIA	06560	VALBONNE	Commerce de détail	542,9	14,4	-	24,7	1 550
26	RICARD (PERNOD RICARD)	13014	MARSEILLE	Boissons	503,8	3,8	44,1	51,8	836
27	CREDIT AGRICOLE PROVENCE COTE D'AZUR ⊡ (CREDIT AGRICOLE)	83300	DRAGUIGNAN	Banques	503,1	-0,9	-	134,9	2 285
28	SCOFEL (AUCHAN FRANCE)	13870	ROGNONAS	Commerce de gros	500,4	-5,3	0,9	0,1	-
29	COCA COLA MIDI (VAROISE DE CONCENTRES)	83870	SIGNES	Alimentation	497,4	-0,8	-	39,5	215
30	RICHARDSON	13002	MARSEILLE	Commerce de gros	476,6	-1,8	17,1	13,9	1 739
31	KONE (KONE HOLDING FRANCE)	06200	NICE	Bâtiment	463,7	-6,9	-	22,5	3 089
32	PETROINEOS MANUFACTURING FRANCE (INEOS INVESTMENTS)	13117	MARTIGUES	Pétrole	453,2	-5,3	256,0	4,8	649
33	SPIR COMMUNICATION ⊡ (PREPART)	13290	AIX EN PROVENCE	Presse	435,9	-1,1	-	-51,2	2 041
34	COLAS MIDI MEDITERRANEE (COLAS)	13290	AIX EN PROVENCE	Travaux publics	434,6	-15,6	-	17,7	-
35	CREDIT AGRICOLE ALPES PROVENCE ⊡ (CREDIT AGRICOLE)	13097	AIX EN PROVENCE	Banques	432,6	0,7	-	90,7	2 383
36	BOURBON OFFSHORE (BOURBON MARITIME)	13007	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	421,1	4,3	406,6	15,1	-
37	COMASUD (POINT P SA)	13014	MARSEILLE 14	Commerce de gros	410,5	-	0,3	10,4	1 605
38	ROBERTET ⊡ (MAUBERT)	06130	GRASSE	Cosmétologie	390,1	0,2	-	29,0	1 721
39	ID LOGISTICS FRANCE (I D LOGISTICS)	84300	CAVAILLON	Auxiliaires de transport	385,1	14,5	2,9	11,4	3 508
40	GUINTOLI (NGE)	13103	SAINT ETIENNE DU GRES	Travaux publics	380,8	-10,5	-	6,1	2 227
41	THALES UNDERWATER SYSTEMS (THALES)	06560	VALBONNE	Instrumentation	369,4	=	202,3	29,4	1 069
42	SINIAT (SINIAT INTERNATIONAL)	84915	AVIGNON 9	Matériaux de construction	361,0	-11,1	10,8	-34,8	1 250
43	ERILIA	13006	MARSEILLE 6	Gestion immobilière	359,2	1,0	-	34,2	701
44	SOCIETE MARSEILLAISE DE CREDIT (CREDIT DU NORD)	13006	MARSEILLE	Banques	352,8	-4,6	-	65,4	1 447
45	CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR ⊡ (BPCE)	06200	NICE	Banques	334,7	1,1	-	56,1	1 736
46	GINOUVES GEORGES	83130	LA GARDE	Commerce énergie	333,2	-10,0	3,4	0,8	-
47	DOW AGROSCIENCES (DOW INTERNATIONAL)	06560	VALBONNE	Chimie de base	331,9	-0,1	264,4	24,6	196
48	GSE ⊡	84005	AVIGNON 1	Instrumentation, ingénierie	331,0	-29,0	73,0	-	-
49	LABORATOIRES M&L	04100	MANOSQUE	Cosmétologie	302,3	9,6	22,1	16,9	-
50	GENOYER ⊡ (FINANCIERE GENOYER)	13127	VITROLLES	Commerce de gros	301,0	-14,0	-	-	1 090
51	GROUPE IDM ⊡	13010	MARSEILLE	Commerce automobile	300,0	NS	-	-	450
52	ADREXO (SPIR COMMUNICATION)	13290	AIX EN PROVENCE	Publicité, études, sondages	298,2	3,3	-	-35,4	-
53	APAVE SUDEUROPE (APAVE)	13016	MARSEILLE 16	Autres services	289,4	1,3	21,0	7,6	3 340
54	CATERING INTERNATIONAL & SERVICES ⊡	13008	MARSEILLE	Hôtellerie	284,7	-2,3	284,7	7,9	11 884
55	LE MISTRAL	84320	ENTRAIGUES SUR LA SORGUE	Intermédiaires de commerce	279,7	15,6	-	6,1	251
56	LYONDELLBASELL SERVICES FRANCE (BASELL POLYETHYLENE)	13130	BERRE L'ETANG	Travail temporaire	279,2	-0,9	-	-7,0	551
57	LUXOTTICA FRANCE (LUXOTTICA GROUP)	06560	VALBONNE	Commerce de gros	278,6	-0,6	6,2	5,7	262
58	GROUPE ADF ⊡	13127	VITROLLES	Autres services	278,0	12,1	-	-	2 600
59	BOURBON OFFSHORE SURF (BOURBON OFFSHORE)	13007	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	257,7	-10,9	236,2	-11,0	1 204
60	EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS MEDITERRANEE (EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS)	13127	VITROLLES	Travaux publics	257,1	-11,4	-	-3,4	1 610
61	EUROVIA MEDITERRANEE (EUROVIA)	13290	AIX EN PROVENCE	Travaux publics	239,4	-14,0	-	4,3	-
62	KP1 (KP1 SERVICES)	84000	AVIGNON	Matériaux de construction	235,8	-4,4	0,4	4,8	1 160
63	ONET TECHNOLOGIES (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	235,0	7,3	-	-	2 670
64	HARIBO RICQLES ZAN (HARIBO)	13014	MARSEILLE	Alimentation	233,7	5,6	30,7	32,8	727
65	AEROPORTS DE LA COTE D'AZUR	06200	NICE	Infrastructures	228,3	2,6	78,5	21,0	592
66	FAYAT BATIMENT (CARI HOLDING)	06510	LE BROC	Bâtiment	221,9	-14,7	-	-0,6	963
67	GROUPE PIZZORNO ENVIRONNEMENT ⊡	83300	DRAGUIGNAN	Traitement des déchets	217,5	-5,4	27,5	-4,6	3 617
68	COVESTRO (FRANCE)	13270	FOS SUR MER	Plastiques	213,1	-0,5	81,3	3,0	8
69	LABORATOIRES ARKOPHARMA ⊡ (IMARKO)	06510	CARROS	Pharmacie	203,5	1,1	-	-	1 525
70	ODALYS RESIDENCES (ODALYS GROUPE)	13290	AIX EN PROVENCE	Hôtellerie	190,5	3,1	-	0,3	775
71	CIE MARITIME MARFRET	13002	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	190,2	-10,0	-	3,7	-
72	ONET SECURITE (ONET)	13009	MARSEILLE	Gestion immobilière	186,0	-5,4	-	-	4 879
73	CIRCET	83210	SOLLIES PONT	Télécommunications	185,2	41,6	-	14,6	809
74	BOURBON SUPPLY INVESTISSEMENTS (BOURBON OFFSHORE)	13007	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	184,6	12,9	184,6	-13,2	-
75	SONEPAR MEDITERRANEE	13127	VITROLLES	Commerce de gros	184,3	-6,3	2,7	-4,3	494
76	BANQUE POPULAIRE COTE D'AZUR ⊡ (GROUPE BPCE)	06292	NICE 03	Banques	182,2	-11,3	-	22,6	1 069
77	VALERIAN (SPIE BATIGNOLLES)	84700	SORGUES	Travaux publics	179,1	-2,5	-	6,0	764
78	BANQUE POPULAIRE PROVENCALE ET CORSE ⊡ (GROUPE BPCE)	13295	MARSEILLE	Banques	177,4	-12,0	-	10,9	908
79	EAUX DE MARSEILLE (VEOLIA EAU)	13006	MARSEILLE	Traitement de l'eau	174,8	-46,9	-	15,2	786
80	AVENIR TELECOM ⊡	13014	MARSEILLE	Commerce de gros	168,6	-34,1	104,4	-30,9	-
81	SIAP (AUTOMOBILES PEUGEOT)	13008	MARSEILLE	Commerce automobile	164,6	14,5	-	-1,7	273
82	BOURBON GAIA SUPPLY (BOURBON SUBSEA SERVICES)	13007	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	163,0	20,3	163,0	10,0	-
83	DUMEZ MEDITERRANEE (VINCI CONSTRUCTION FRANCE)	13290	AIX EN PROVENCE	Bâtiment	158,2	5,1	-	3,1	353
84	BFSA	06150	CANNES	Commerce de gros	156,1	-8,2	2,0	3,1	604
85	IPSEN PHARMA BIOTECH (IPSEN PHARMA)	83870	SIGNES	Pharmacie	154,7	5,5	154,7	9,9	245
86	DOW AGROSCIENCES DISTRIBUTION (DOW AGROSCIENCES)	06250	MOUGINS	Commerce de gros	151,6	-1,4	3,3	0,8	84
87	CRENO IMPEX (HOLDI CRENO)	13160	CHATEAURENARD	Commerce de gros	150,6	-11,4	6,8	0,9	97
88	AYME ET FILS	84200	CARPENTRAS	Commerce automobile	148,2	-	0,7	0,6	760
89	CONTINENTAL FOODS FRANCE	84270	VEDENE	Alimentation	147,6	NS	9,1	-1,7	384
90	AZ FRANCE	84300	CAVAILLON	Commerce de gros	143,8	74,5	3,4	-0,9	378
91	SAN MARINA (VIVARTE)	13400	AUBAGNE	Commerce de détail	138,3	11,4	6,1	-1,7	-
92	MATERIAUX SIMC	04100	MANOSQUE	Commerce de gros	136,7	4,7	-	1,8	508
93	H. REINIER (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	136,2	=	-	5,8	2 454
94	MINELLI (VIVARTE)	13400	AUBAGNE	Commerce de détail	133,3	7,8	6,5	8,8	671
95	LOGIREM (HABITAT EN REGION SERVICES)	13003	MARSEILLE	Gestion immobilière	133,2	0,5	-	22,3	452
96	MAIN SECURITE (ONET)	13009	MARSEILLE	Sécurité	132,3	-8,8	-	1,5	3 427
97	HIGH CO ⊡	13290	AIX EN PROVENCE	Publicité, études, sondages	129,8	5,4	-	2,4	718
98	GRANDS GARAGES DE PROVENCE (SOCHAUX MOTORS)	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce automobile	128,8	6,1	-	0,9	249
99	BCS (BOULANGERIE NEUHAUSER)	13150	TARASCON	Commerce de gros	124,8	-	0,2	-0,6	-
100	PROVENCE HUILES	13127	VITROLLES	Alimentation	122,1	9,1	84,0	5,4	21

* en M€ ⊡ comptes consolidés

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

101	LABORATOIRES GENEVRIER (ADERLAND)	06600	ANTIBES	Pharmacie	120,3	3,2	9,5	0,3	242
102	LES TRAVAUX DU MIDI (VCF SUD MANAGEMENT)	13009	MARSEILLE	Bâtiment	120,0	-11,9	-	4,4	455
103	DISRIBUTION DES HYDROCARBURES (BASELL POLYETHYLENE)	13130	BERRE L'ETANG	Commerce énergie	119,4	-33,3	-	-45,7	-
104	DAHER TECHNOLOGIES (COMPAGNIE DAHER)	13700	MARIGNANE	Auxiliaires de transport	117,2	-26,1	53,9	6,6	892
105	CANAVESE (CANAVESE FINANCES)	13400	AUBAGNE	Commerce de gros	114,8	-0,4	10,9	0,6	274
106	INSIDE SECURE	13590	MEYREUIL	Electronique	114,3	25,2	-	-5,0	346
107	BOLDIS	84500	BOLLENE	Grande distribution	113,1	-1,7	-	3,1	270
108	SCHNEIDER AUTOMATION (SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES)	06510	CARROS	Instrumentation	112,3	-	0,2	8,7	-
109	EOLE-RES	84000	AVIGNON	Instrumentation, Ingénierie	108,6	384,8	-	11,6	137
110	COMPAGNIE DU PONANT (CMA CGM)	13008	MARSEILLE 8	Transports fluviaux et maritimes	107,0	-	97,9	1,9	128
111	EXOTISMES	13013	MARSEILLE	Tourisme	106,8	-4,0	106,1	2,3	45
112	DESCOURS ET CABAUD PACA (DECABER)	83130	LA GARDE	Commerce de gros	106,5	24,1	0,6	2,3	359
113	INEO PROVENCE ET COTE D'AZUR (INEO)	13290	AIX EN PROVENCE	Bâtiment	105,3	3,1	-	3,0	695
114	SALONDIS	13300	SALON DE PROVENCE	Grande distribution	104,9	-0,3	-	2,7	265
115	DIGITAL VIRGO ENTERTAINMENT	13100	AIX EN PROVENCE	SSII	104,9	0,4	14,3	1,3	-
116	CASINO MUNICIPAL CANNES	06400	CANNES	Jeux, casinos	104,7	3,3	-	10,9	-
117	AUTOGRILL COTE FRANCE (AUTOGRILL)	13009	MARSEILLE 9	Restauration	104,3	-1,0	-	0,5	1 324
118	AMBROSI EMMI FRANCE	06300	NICE	Intermédiaires de commerce	103,7	2,0	-	1,1	40
119	PELLENC (SOMFY SA)	84120	PERTUIS	Machines agricoles	103,3	22,7	61,8	8,1	360
120	THEOLIA	13290	AIX EN PROVENCE	Energie	101,1	6,0	-	-25,2	119
121	ORTEC INDUSTRIE (ORTEC SERVICES INDUSTRIE)	13290	AIX EN PROVENCE	Traitement des déchets	100,9	3,4	0,1	4,2	893
122	NGE GENIE CIVIL	13103	SAINT ETIENNE DU GRES	Travaux publics	100,9	49,7	-	1,9	374
123	EHTP (NGE)	13103	SAINT-ETIENNE DU GRES	Travaux publics	100,0	6,7	-	1,7	635
124	AUREDIS	06480	LA COLLE SUR LOUP	Grande distribution	99,2	3,7	-	4,3	241
125	NATUREX	84140	AVIGNON	Cosmétologie	98,8	-11,5	81,7	-20,0	421
126	FRIEDLANDER (ORTEC EXPANSION)	13290	AIX EN PROVENCE	Métallurgie	98,8	-27,4	70,7	19,0	457
127	INEOS CHEMICALS LAVERA	13117	MARTIGUES	Plastiques	98,6	-43,7	75,0	-2,6	402
128	POLYSIUS (THYSSENKRUPP FRANCE)	13290	AIX EN PROVENCE	Instrumentation, Ingénierie	97,9	-31,2	-	-1,5	172
129	OTND (ONET)	13009	MARSEILLE	Instrumentation, Ingénierie	96,1	-	8,5	2,1	990
130	AXXIS RESSOURCES (ONET)	13009	MARSEILLE	Travail temporaire	95,7	13,3	-	-	2 244
131	SCP	13100	AIX EN PROVENCE	Traitement de l'eau	94,6	-0,4	2,4	-0,6	483
132	ONEPI (ONET)	13009	MARSEILLE	Travail temporaire	93,9	21,6	-	-0,9	2 355
133	ECA (GROUPE GORGE)	83130	LA GARDE	Electronique	93,9	0,8	41,0	4,1	568
134	M C LEM	13014	MARSEILLE	Habillement	92,8	NS	-	9,1	55
135	ORTEC SERVICES INDUSTRIE (ORTEC EXPANSION)	13290	AIX EN PROVENCE	Métallurgie	92,3	-9,8	52,2	14,4	254
136	HYERDIS	83400	HYERES	Grande distribution	91,2	0,9	-	2,0	248
137	VAUCLUSE LOGEMENT	84000	AVIGNON	Gestion immobilière	90,3	4,8	-	17,0	292
138	COMPAGNIE MEDITERRANEENE DES CAFES (KOFFIE F.ROMBOUTS)	06510	CARROS	Alimentation	89,8	0,8	9,2	3,0	285
139	SOCODAG II	83310	COGOLIN	Grande distribution	89,7	-	-	1,4	253
140	CHARABOT	06130	GRASSE	Cosmétologie	89,4	5,7	-	6,0	226
141	SYNCHRONE TECHNOLOGIES	13100	AIX EN PROVENCE	SSII	89,2	30,2	0,1	7,6	452
142	LES QUATRE SAISONS	83340	LE LUC	Commerce de gros	89,1	-0,4	-	0,3	6
143	DIPTA	13290	AIX EN PROVENCE	Recherche	88,4	11,9	-	5,1	186
144	TECHMAN INDUSTRIE (ONET)	13009	MARSEILLE	Instrumentation, Ingénierie	87,0	-9,8	0,1	3,7	1 095
145	HOPITAL PRIVE CLAIRVAL (COMPAGNIE GENERALE DE SANTE)	13009	MARSEILLE	Services hospitaliers	86,6	3,5	-	-4,9	919
146	VIRBAC FRANCE (VIRBAC)	06510	CARROS	Commerce de gros	86,5	14,6	0,1	1,0	126
147	VALESCURE DISTRIBUTION	83700	SAINT RAPHAEL	Grande distribution	85,8	3,7	-	0,3	219
148	GEMY COTE D'AZUR (GEMY)	83100	TOULON	Commerce automobile	84,5	7,8	-	-0,3	170
149	SEERC (EAU ET FORCE)	13290	AIX EN PROVENCE	Traitement de l'eau	84,1	-0,5	-	-0,3	299
150	COMPAGNIE DES CONTRACTANTS REGIONAUX (GSE)	84140	AVIGNON	Instrumentation, Ingénierie	83,4	-29,3	-	0,6	104

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

151	PACA DISTRIBUTION	83460	LES ARCS	Grande distribution	83,3	2,8	-	0,8	253
152	FRIESLANDCAMPINA CHEESE FRANCE (FRIESLANDCAMPINA)	13560	SENAS	Commerce de gros	83,0	-2,6	-2,1	0,8	75
153	PASTACORP	13290	AIX EN PROVENCE	Alimentation	82,8	-7,0	-	-4,1	251
154	PLEIN VENT (FINANCIERE PLEIN VENT)	06700	SAINT LAURENT DU VAR	Tourisme	82,4	12,9	-	-	61
155	CMA SYSTEMES (CIE IBM FRANCE)	13002	MARSEILLE 2	SSII	81,9	-24,6	-	3,2	-
156	OLYMPIQUE DE MARSEILLE (ERIC SOCCER)	13012	MARSEILLE	Animations divers	81,5	-9,7	-	-12,6	125
157	ORYS (SERVICES ORGANISATION METHODES)	13290	AIX EN PROVENCE	Métallurgie	81,4	14,8	-	2,7	565
158	OROLIA GROUP $	06560	VALBONNE	Electronique	80,4	10,7	-	-3,4	386
159	GALDERMA RESEARCH & DEVELOPMENT (GALDERMA INTERNATIONAL)	06410	BIOT	Recherche	80,3	-20,6	73,9	-1,0	-
160	CONCEPT MULTIMEDIA (SPIR COMMUNICATION)	13290	AIX EN PROVENCE	Presse	79,5	1,4	-	2,2	319
161	IDYL	13160	CHATEAURENARD	Commerce de gros	79,5	-	41,7	0,1	-
162	BORGES - TRAMIER	13127	VITROLLES	Alimentation	79,0	4,1	0,8	3,9	12
163	CMESE (VEOLIA EAU)	06200	NICE	Traitement de l'eau	79,0	0,8	-	5,1	129
164	RICHEL SERRES DE FRANCE (FINANCIERE RICHEL)	13810	EYGALIERES	Métallurgie	78,9	17,2	-	2,7	250
165	RELAIS L'OCCITANE (LABORATOIRES ML)	04100	MANOSQUE	Instrumentation, ingénierie	76,8	5,3	7,1	2,2	301
166	TEXTO FRANCE	13400	AUBAGNE	Commerce de détail	76,4	2,3	0,1	-14,0	49
167	SCHOEPFER (EMMI AMBROSI FRANCE)	84000	AVIGNON	Commerce de gros	76,1	-3,9	4,2	-0,2	-
168	PANINI FRANCE (PANINI)	06700	SAINT LAURENT DU VAR	Edition	75,7	-9,3	8,5	0,3	39
169	SERAM (LYONNAISE DES EAUX FRANCE)	13014	MARSEILLE 14	Traitement de l'eau	75,5	10,7	-	1,6	463
170	RIVIERA TECHNIC (VOLKSWAGEN GROUP FRANCE)	06250	MOUGINS	Commerce automobile	75,4	-	0,1	0,1	113
171	AIX AUTOMOBILES	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce automobile	75,1	-8,4	-	-0,8	163
172	ALLIOS (COPELIA)	13011	MARSEILLE	Chimie de base	75,0	-4,7	0,6	1,8	326
173	MIRION TECHNOLOGIES (MGPI)	13113	LAMANON	Instrumentation	73,9	-0,8	40,3	8,8	361
174	CMA CGM AGENCES FRANCE (CMA-CGM AGENCIES WORLDWIDE)	13002	MARSEILLE 2	Auxiliaires de transport	73,9	-	-	0,3	651
175	CABOT FRANCE	13290	AIX EN PROVENCE	Chimie de base	73,9	-12,1	2,5	-1,4	7
176	GLOBAL TRANSIT	13014	MARSEILLE	Auxiliaires de transport	73,5	47,6	67,0	1,9	7
177	DRAGUI TRANSPORTS (GROUPE PIZZORNO ENVIRONNEMENT)	83300	DRAGUIGNAN	Traitement des déchets	73,0	-7,1	-	-	-
178	ROUSSELOT ISLE SUR LA SORGUE (ROUSSELOT)	84800	L' ISLE SUR LA SORGUE	Autres produits chimiques	72,4	-5,5	-	2,0	178
179	MER MONTAGNE VACANCES	06700	SAINT LAURENT DU VAR	Tourisme	72,4	-1,4	-	0,2	57
180	HILL'S PET NUTRITION	06560	VALBONNE	Commerce de gros	72,1	7,0	0,3	1,3	80
181	COLIS PRIVE (ADREXO)	13090	AIX EN PROVENCE	Auxiliaires de transport	72,0	30,4	21,1	-7,9	291
182	CAPL	84000	AVIGNON	Commerce de gros	71,5	-0,6	-	0,8	235
183	SAPA PROFILES PUGET (SAPA FRANCE)	83480	PUGET SUR ARGENS	Métaux non-ferreux	71,3	-3,0	4,3	-1,4	337
184	DELTA PLUS (DELTA PLUS GROUP)	84400	APT	Commerce de gros	70,8	60,2	38,8	0,3	46
185	SODISTRES	13800	ISTRES	Grande distribution	70,6	2,0	-	2,5	137
186	SAPRIMEX (GROUPE CARNIVOR)	83200	TOULON	Commerce de gros	70,5	-12,2	-0,5	0,6	129
187	CIRCET DEVELOPPEMENT (TTV FINANCES)	83210	SOLLIES PONT	Travaux publics	70,2	44,1	-	6,1	5
188	ORTEC ENVIRONNEMENT (ORTEC EXPANSION)	13290	AIX EN PROVENCE	Traitement des déchets	69,5	1,5	-	2,7	664
189	SERVICES ORGANISATION METHODES (ORTEC SERVICES INDUSTRIE)	13290	AIX EN PROVENCE	Instrumentation, ingénierie	68,6	5,2	0,9	5,2	849
190	BANQUE MARTIN MAUREL	13006	MARSEILLE	Banques	68,3	-0,7	-	13,0	342
191	CHARLES FARAUD	84170	MONTEUX	Alimentation	67,9	-3,3	9,6	3,5	189
192	COSTAMAGNA DISTRIBUTION (VERAN COSTAMAGNA)	06800	CAGNES SUR MER	Commerce de gros	67,5	-6,1	0,1	0,7	263
193	EURO FREE SHOPPING	06110	LE CANNET	Autres services	67,3	-	56,3	1,2	12
194	MARIDIS	13700	MARIGNANE	Grande distribution	67,2	40,0	-	0,1	240
195	LA PROVENCE (GROUPE HERSANT MEDIA)	13015	MARSEILLE	Presse	67,1	-	-	-1,4	495
196	ONYX MEDITERRANEE (VEOLIA PROPRETE)	83500	LA SEYNE SUR MER	Traitement des déchets	67,0	6,2	-	2,2	697
197	CIE MERIDIONALE DE NAVIGATION (CIE MERIDIONALE DE PARTICIPATION)	13002	MARSEILLE	Transports fluviaux et maritimes	66,9	-5,5	6,7	0,8	488
198	EIFFAGE CONSTRUCTION COTE D'AZUR (EIFFAGE CONSTRUCTION)	06560	VALBONNE	Bâtiment	66,7	-17,9	-	3,6	291
199	SODILUC	83340	LE LUC	Grande distribution	66,1	6,4	-	1,1	178
200	CLINIQUE SAINT-GEORGE	06100	NICE	Services hospitaliers	65,6	0,9	-	6,1	514
201	VISHAY (VISHAY EUROPE)	06000	NICE	Matériel électrique	65,1	-2,7	-	2,1	433
202	TRANSFIX (GROUPE CAHORS)	83130	LA GARDE	Matériel électrique	64,4	-2,1	13,3	1,5	282
203	EPC FRANCE (SEPC)	13310	SAINT MARTIN DE CRAU	Autres produits chimiques	64,3	-8,4	15,0	-1,1	308
204	U PROXIMITE SUD EXPLOITATION (SYSTEME U)	83490	LE MUY	Grande distribution	64,3	-0,5	-	-20,3	565
205	ATELIERS DE FOS (GROUPE ADF VITROLLES)	13127	VITROLLES	Métallurgie	63,9	7,2	1,0	2,1	325
206	INTERNATIONAL GARAGE	83520	ROQUEBRUNE SUR ARGENS	Commerce automobile	63,1	5,2	0,6	1,0	115
207	TURF EDITIONS	13080	AIX EN PROVENCE	Presse	63,1	49,9	4,5	2,5	154
208	COMEX NUCLEAIRE (ONET)	13009	MARSEILLE	Instrumentation, ingénierie	62,6	23,5	12,0	6,5	491
209	SAFEN (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	62,4	-2,7	-	2,8	1 430
210	ACTES SUD (ACTES SUD PARTICIPATIONS)	13200	ARLES	Edition	62,4	12,2	4,4	1,4	197
211	BAYERN AIX (BAYERN MOTORS)	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce automobile	62,2	15,6	0,1	0,5	77
212	SAP LABS FRANCE	06250	MOUGINS	SSII	61,8	8,2	55,1	0,8	-
213	BANQUE CHAIX (BANQUE POPULAIRE PROVENCALE ET CORSE)	84027	AVIGNON	Banques	61,8	-1,1	-	8,2	410
214	COGEDIM PROVENCE (COGEDIM)	13001	MARSEILLE	Promotion immobilière	61,3	-43,3	-	4,1	-
215	CARNIVAR (GROUPE CARNIVOR)	83200	TOULON	Commerce de détail	61,0	-20,1	-	-	253
216	DISTRIBUTION DU CAREI (LORANGER)	06500	MENTON	Grande distribution	60,9	-1,6	-	1,2	145
217	REGICOM (SPIR COMMUNICATION)	13290	AIX EN PROVENCE	Publicité, études, sondages	60,6	-16,0	-	-16,8	405
218	CAPTAIN TORTUE FRANCE (LVMH)	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce de détail	59,3	3,3	-	3,9	10
219	HOTEL MAJESTIC (CASINO MUNICIPAL CANNES)	06400	CANNES	Hôtellerie	58,2	7,8	-	10,9	351
220	INTEL MOBILE COMMUNICATIONS FRANCE	06560	VALBONNE	Recherche	57,6	34,3	-	7,9	244
221	ADF MAINTENANCE INDUSTRIELLE (GROUPE ADF)	13127	VITROLLES	Réparation	57,4	-0,2	10,9	1,5	360
222	TRANSPORTS CHABAS	84300	CAVAILLON	Auxiliaires de transport	57,2	-20,6	1,5	0,4	265
223	DELTA PLUS SERVICES (DELTA PLUS)	84400	APT	Commerce de gros	57,1	0,7	16,2	1,1	107
224	DOGG LABEL	13010	MARSEILLE 10	Commerce de gros	57,1	9,6	8,9	7,1	45
225	SOGIMA (HABITAT EN REGION SERVICES)	13007	MARSEILLE 7	Gestion immobilière	55,9	-11,1	-	11,1	172
226	TOURNAIRE	06130	GRASSE	Métallurgie	55,8	8,6	358,0	3,5	266
227	SODIVAL	84600	VALREAS	Grande distribution	55,6	-1,4	-	1,4	155
228	ELECTROSTEEL EUROPE	13200	ARLES	Commerce de gros	55,3	6,3	41,0	0,3	53
229	GEMY FREJUS (GEMY COTE D'AZUR)	83600	FREJUS	Commerce automobile	55,3	16,4	-	-	107
230	SARTORIUS STEDIM FRANCE	13400	AUBAGNE	Commerce de gros	54,9	5,0	12,2	3,6	54
231	JUGREMIX	04100	MANOSQUE	Grande distribution	54,8	-5,2	-	0,4	176
232	SYNCHRONE CONSULTING	13100	AIX EN PROVENCE	Instrumentation, ingénierie	54,6	41,5	-	2,0	-
233	FUTURA FINANCES	13260	CASSIS		54,4	-	-	1,5	18
234	SEAYARD (FOS HOLDING)	13270	FOS SUR MER	Auxiliaires de transport	54,4	17,2	-	0,4	264
235	ETOILE MEDITERRANEE	13127	VITROLLES	Commerce automobile	54,0	4,4	-	0,4	74
236	CARRIERES ET BETONS BRONZO PERRASSO (PERASSO)	13010	MARSEILLE	Matériaux de construction	53,8	-3,1	-	2,5	64
237	DIFFUSION TOURISME (VACANCES BLEUES)	13006	MARSEILLE	Tourisme	53,6	-6,5	-	0,3	71
238	SMART PACKAGING SOLUTIONS	13790	ROUSSET	Electronique	53,6	47,7	31,2	3,5	124
239	CARLTON DANUBE CANNES (HOTELS REUNIS)	06400	CANNES	Hôtellerie	53,4	-	-	-1,2	310
240	WEIR POWER & INDUSTRIAL FRANCE	13730	SAINT VICTORET	Equipement mécanique	53,0	-13,7	31,6	0,8	300
241	SECTP (HOLDING SAM)	13290	AIX EN PROVENCE	Bâtiment	52,7	-2,2	-	4,2	175
242	PISANI (FRANCE)	13003	MARSEILLE	Commerce de gros	52,3	4,4	23,2	1,0	7
243	AMETIS PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	13002	MARSEILLE	Promotion immobilière	52,2	39,9	-	2,8	10
244	CARDELL EXPORT	84000	AVIGNON	Commerce de gros	51,8	7,2	30,3	0,5	26
245	IVECO PROVENCE (IVECO PARTICIPATIONS)	13127	VITROLLES	Commerce automobile	51,6	5,1	1,0	-2,8	152
246	HOPITAL PRIVE BEAUREGARD (SOCIETE DE GESTION SAINTE MARGUERITE)	13012	MARSEILLE 12	Services hospitaliers	51,6	NS	-	1,4	-
247	PERRIN ET FILS	84100	ORANGE	Commerce de boisson	51,6	19,2	41,2	4,5	58
248	SECURITE COMMUNICATIONS (HONEYWELL PITTWAY FRANCE)	06250	MOUGINS	Matériel électrique	51,3	-5,9	-	2,6	96
249	SPAG (FINOLLY)	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce de détail	51,1	4,3	-	4,3	352
250	BEC CONSTRUCTION PROVENCE (FAYAT)	13011	MARSEILLE	Bâtiment	51,1	-10,7	-	1,2	132

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

351	SGDA	13120	GARDANNE	Commerce de détail	36,7	93,2	-	0,8	228
352	TRAVAUX ALPES MEDITERRANEE	05600	GUILLESTRE	Bâtiment	36,6	13,3	-	0,3	68
353	CAPITAL SAFETY GROUP EMEA	06510	CARROS	Commerce de gros	36,4	14,5	31,7	2,4	35
354	HOMEPERF	13290	AIX EN PROVENCE	Instrumentation, ingénierie	36,4	3,7	-	0,8	225
355	FIRMENICH GRASSE (FIRMENICH PRODUCTIONS)	06130	GRASSE	Cosmétologie	36,2	9,7	32,1	3,0	107
356	EUROPE AUTO	06110	LE CANNET	Commerce automobile	36,2	13,5	2,2	0,4	36
357	OMAG-SUD AGRO-PERRET (BERNARD PERRET FINANCES)	13940	MOLLEGES	Commerce de gros	36,2	=	0,3	0,7	76
358	PROVENCE AUTOMOBILE SERVICE	13300	SALON DE PROVENCE	Commerce automobile	36,1	4,9	-	-1,8	75
359	EMBRUDIS	05200	EMBRUN	Grande distribution	36,1	-0,3	-	0,8	-
360	SADAM	13700	MARIGNANE	Commerce automobile	35,9	6,2	-	-	52
361	AUROCH	06300	NICE	Commerce de gros	35,8	-	35,7	0,2	-
362	GV BYMYCAR AVIGNON	84000	AVIGNON	Commerce automobile	35,7	-45,3	-	0,1	42
363	CHABAS AVIGNON	84130	LE PONTET	Commerce automobile	35,5	5,0	-	0,4	136
364	AUTOMOTIV	06200	NICE	Commerce automobile	35,4	-13,9	-	0,3	-
365	FAMILLE ET PROVENCE	13090	AIX EN PROVENCE	Gestion immobilière	35,4	7,9	-	4,2	-
366	HIGH CO DATA (HIGH CO)	13290	AIX EN PROVENCE	Publicité, études, sondages	35,2	4,8	0,7	2,7	167
367	SAMSON CHERQUI	13127	VITROLLES	Commerce de gros	35,2	-2,5	3,4	0,5	35
368	LOUIS MARTIN PRODUCTION	84170	MONTEUX	Alimentation	35,1	12,9	-	0,3	-
369	BRACO	84800	L' ISLE SUR LA SORGUE	Grande distribution	35,1	0,6	-	0,6	-
370	DIAMS ONE	13014	MARSEILLE	Commerce de détail	34,9	NS	-	-6,0	338
371	GARAGE BERNARD	84200	CARPENTRAS	Commerce automobile	34,9	-4,9	-	0,2	83
372	AGILIS	84250	LE THOR	Travaux publics	34,7	-5,4	-	0,3	212
373	GSF JUPITER (GSF)	06220	VALLAURIS	Nettoyage	34,7	0,6	-	1,3	1 336
374	ETS RENE VALL	84800	L' ISLE SUR LA SORGUE	Grande distribution	34,6	-5,2	-	0,8	-
375	DISTRIBUTION CAVAILLONNAISE	13210	SAINT REMY DE PROVENCE	Grande distribution	34,6	-0,6	-	0,8	72
376	GRIESSER FRANCE (GRIESSER)	06510	CARROS	Machines à usage général	34,4	15,4	8,1	-0,4	161
377	ORANGE SERVICE AUTOMOBILES (IDM)	84100	ORANGE	Commerce automobile	34,4	-0,6	0,3	-0,1	55
378	SEGUY	84500	BOLLENE	Commerce de gros	34,3	NS	0,6	-1,2	44
379	TRANSPORTS SUMA	13340	ROGNAC	Transports routiers	34,2	-	-	0,5	278
380	ROBERT BRUNEL	84550	MORNAS	Commerce de boisson	34,2	10,3	-	0,3	9
381	KERROC	06300	NICE	Grande distribution	34,1	-2,8	-	0,4	135
382	RANA FRANCE	06200	NICE	Commerce de gros	34,1	15,6	-	0,4	34
383	LA FLECHE (LA FINANCIERE COMMERCE ET PARTCIPATION)	84300	CAVAILLON	Transports routiers	33,9	0,3	1,0	-2,4	250
384	PETROGARDE	83130	LA GARDE	Commerce énergie	33,9	-4,2	-	0,1	20
385	FLUXEL (GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE)	13117	MARTIGUES	Auxiliaires de transport	33,8	6,0	31,0	-1,5	231
386	FRIEDMANN	84290	SAINTE CECILE LES VIGNES	Commerce de boisson	33,7	17,4	-	0,7	-
387	AUTOMOBILE AVIGNONNAISE	84000	AVIGNON	Commerce automobile	33,7	6,0	-	0,6	35
388	SAMVA	83300	DRAGUIGNAN	Commerce automobile	33,6	9,1	-	0,3	-
389	GRANIOU AZUR (VE FRANCE)	13127	VITROLLES	Travaux publics	33,6	-6,9	-	2,7	174
390	LACOSTE	84250	LE THOR	Commerce de gros	33,5	10,9	-	1,9	180
391	SEABLUE	13001	MARSEILLE	Commerce de gros	33,0	6,5	14,3	0,9	18
392	LABAZUR NICE (LABAZUR AIX-OUEST)	06000	NICE	Services hospitaliers	32,9	36,5	-	1,3	235
393	MANOSQUE AUTOMOBILES	04100	MANOSQUE	Commerce automobile	32,6	0,6	-	0,3	-
394	EUROCOPTER TRAINING SERVICES (EUROCOPTER)	13700	MARIGNANE	Enseignement	32,6	-4,4	-	1,9	-
395	HARMONIA MUNDI	13200	ARLES	Edition	32,5	-6,1	6,7	-2,0	130
396	ESAF	13130	BERRE L'ETANG	Construction ferroviaire	32,5	20,8	-	0,7	63
397	CRUDELI (NEXILIS)	13010	MARSEILLE 10	Bâtiment	32,5	-2,4	-	0,9	122
398	CAMPENON BERNARD VAR (VINCI CONSTRUCTION FRANCE)	83400	HYERES	Bâtiment	32,5	47,7	-	1,9	87
399	NOVAMEX (INVENTIA)	84300	LES TAILLADES	Commerce de gros	32,4	14,1	4,1	1,1	36
400	OGC NICE	06200	NICE	Animations divers	32,4	-4,1	-	-5,1	104

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

401	RPDA	84700	SORGUES	Commerce de gros	32,4	-2,4	-	1,0	102
402	ESLC PROVENCE (ESLC ENERGIES)	13011	MARSEILLE	Commerce énergie	32,3	-16,5	-	-0,2	32
403	ODICEE M. (HOLDING TOURING AUTO)	13011	MARSEILLE	Commerce automobile	32,3	-	-	0,2	40
404	CENTRALE ETHNIQUE	13127	VITROLLES	Intermédiaires de commerce	32,3	32,9	0,7	0,7	12
405	SOCA	83160	LA VALETTE DU VAR	Commerce automobile	32,2	-0,6	-	-0,2	64
406	NOGEDIS	83980	LE LAVANDOU	Grande distribution	32,2	-0,9	-	1,1	89
407	INDIGO GALLERY	13010	MARSEILLE 10	Commerce de détail	32,1	4,6	0,2	-1,2	225
408	VAISODIS	84110	VAISON LA ROMAINE	Grande distribution	32,0	-0,3	-	0,9	98
409	LA SPIROTECHNIQUE (AQUALUNG INTERNATIONAL)	06510	CARROS	Divers	31,9	-13,6	-	7,8	146
410	ARMATURES MANNA ET THIRION	13250	SAINT CHAMAS	Bâtiment	31,8	-7,0	2,9	0,1	137
411	PRADIER BLOCS	84000	AVIGNON	Matériaux de construction	31,8	7,4	-	0,1	-
412	PROVAC (PROMOTION DE L'AIR COMPRIME)	13127	VITROLLES	Commerce de gros	31,6	-4,8	0,7	3,0	75
413	RAGNI	06610	LA GAUDE	Matériel électrique	31,6	-6,5	5,2	2,5	45
414	SECAUTO (GAME INGENIERIE)	13500	MARTIGUES	Réparation	31,4	12,1	7,7	1,0	271
415	LES RELAIS DE L'AUTOMOBILE	84300	CAVAILLON	Commerce automobile	31,3	6,8	-	-	-
416	ONET PROPRETE MULTISERVICES (ONET)	13009	MARSEILLE	Nettoyage	31,2	3,3	-	0,1	248
417	CENTRE DE FORMATION ET COMPETENCES (CARREFOUR FRANCE)	06410	BIOT	Enseignement	31,2	-2,8	-	-0,7	66
418	PRODIM (ONET)	13127	VITROLLES	Commerce de gros	31,1	-8,3	0,4	-1,2	-
419	MATERIEL INDUSTRIEL SOMI	06270	VILLENEUVE LOUBET	Commerce automobile	31,1	9,9	-	0,2	95
420	SOGEMAR	13370	MALLEMORT	Grande distribution	31,0	-1,3	-	1,0	62
421	NOVAJARDIN (SBM FORMULATION BEZIERS)	13011	MARSEILLE	Commerce de gros	31,0	18,8	0,1	-	63
422	ECOCEM FRANCE (ARCELORMITTAL MEDITERRANEE)	13290	AIX EN PROVENCE	Matériaux de construction	31,0	-3,1	-	2,6	25
423	VACANCES BLEUES HOTELS	13006	MARSEILLE	Hôtellerie	30,9	30,4	-	-0,2	247
424	JALMAT FINANCE (ALTRAD)	13880	VELAUX	Location	30,9	NS	-	4,0	161
425	CEGELEC NUCLEAIRE SUD EST	13170	LES PENNES MIRABEAU	Instrumentation, ingénierie	30,8	-9,1	-	2,5	261
426	ADVANCED TEKNIK TERMINAL	83480	PUGET SUR ARGENS	Commerce automobile	30,8	8,5	0,2	0,4	29
427	STAR LIGHT	06000	NICE	Commerce de gros	30,6	7,4	-	0,9	-
428	CERBEL	83150	BANDOL	Grande distribution	30,6	3,4	-	0,8	65
429	QUINCAILLERIE D'AIX	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce de gros	30,5	-2,2	-	-0,3	154
430	TOTAL PRODUCE INDIGO	13127	VITROLLES	Commerce de gros	30,4	-33,0	13,6	-0,7	-
431	OGIER (ADVINI)	84230	CHATEAUNEUF DU PAPE	Commerce de boisson	30,4	5,9	-	0,7	60
432	CANTILLANA	13160	CHATEAURENARD	Matériaux de construction	30,2	-9,6	0,7	-	78
433	BOLUDA FRANCE	13002	MARSEILLE	Auxiliaires de transport	30,1	6,4	29,4	9,8	-
434	COUSTELLET DISTRIBUTION	84660	MAUBEC	Grande distribution	30,1	11,9	-	1,1	54
435	SOS OXYGENE PARTICIPATIONS	06200	NICE	Location	30,1	14,9	-	2,4	2
436	BERTRAND VIGOUROUX	06130	GRASSE	Commerce de détail	30,0	-2,3	-	2,0	117
437	VAUCLUSE SERVICES AUTOMOBILES	84000	AVIGNON	Commerce automobile	30,0	12,4	-	0,1	34
438	MOTEURS BAUDOUIN (WEICHAI POWER)	13260	CASSIS	Equipement mécanique	29,9	9,1	24,8	0,2	168
439	HOPITAL TOULON HYERES - SAINTJEAN (CLINIQUE SAINTE MARGUERITE)	83000	TOULON	Services hospitaliers	29,9	6,4	-	0,2	-
440	DISTRIMAG (CARREFOUR FRANCE)	13310	SAINT MARTIN DE CRAU	Auxiliaires de transport	29,9	-21,9	0,4	0,6	395
441	H3M	13170	LES PENNES MIRABEAU	Commerce de détail	29,8	-6,9	-	-	236
442	ZOLPAN MEDITERRANEE (ZOLPAN)	06210	MANDELIEU LA NAPOULE	Commerce de gros	29,8	9,6	-	0,2	161
443	POLYCLINIQUE LES FLEURS (MEDI-PARTENAIRES)	83190	OLLIOULES	Services hospitaliers	29,8	-	-	2,8	237
444	CAVALAIROISE DE DISTRIBUTION (AMIDIS ET CIE)	83240	CAVALAIRE SUR MER	Grande distribution	29,8	-4,2	-	1,8	78
445	AZUR AUTOS (BECKMANN FRANCE)	06200	NICE	Commerce automobile	29,6	-39,8	0,4	2,5	20
446	BRASSERIE MAURO ANTIBES	06600	ANTIBES	Commerce de boisson	29,6	-2,0	-	0,4	-
447	ELLIPSE	06000	NICE	Commerce automobile	29,6	6,5	-0,3	0,2	28
448	INABENSA FRANCE	13127	VITROLLES	Travaux publics	29,6	13,8	-	3,6	43
449	MECANIQUE ROBINETTERIE INDUSTRIELLE (PONTICELLI FRERES)	13110	PORT DE BOUC	Métallurgie	29,5	-6,6	1,0	1,2	288
450	TOULON DIFFUSION AUTO	83100	TOULON	Commerce automobile	29,5	0,7	0,1	0,8	40
451	TRYO	06700	SAINT LAURENT DU VAR	Grande distribution	29,5	-1,3	-	1,1	107
452	SORMAF	84300	CAVAILLON	Commerce de gros	29,4	13,5	0,5	0,6	-
453	AUTO SPRINTER	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce automobile	29,3	-8,2	0,1	0,3	51
454	AVIAPARTNER NICE (AVIAPARTNER)	06200	NICE	Infrastructures	29,3	3,9	24,6	-2,4	-
455	TECHNIQUES ET MATERIELS DE COLLECTE (PLASTIC OMNIUM)	13290	AIX EN PROVENCE	Commerce de gros	29,2	-8,8	-	1,3	-
456	SOPROVISE	13150	BOULBON	Bâtiment	29,2	13,6	-	1,3	269
457	GAP AUTOMOBILES	05000	GAP	Commerce automobile	29,0	2,1	-	0,1	-
458	GREEN PRODUCE	84300	CAVAILLON	Intermédiaires de commerce	29,0	5,1	25,2	0,5	-
459	CABESTO (DECATHLON)	13400	AUBAGNE	Commerce de détail	29,0	-	-	-5,1	135
460	DURANCE GRANULATS (EUROVIA STONE)	13860	PEYROLLES EN PROVENCE	Matériaux de construction	28,8	2,5	-	0,7	74
461	MOTA (CONSTRUCTIONS MECANIQUES MOTA)	13400	AUBAGNE	Machines à usage général	28,8	9,5	25,8	1,9	135
462	ELIAPHARM (SOFIPHARM)	06560	VALBONNE	Pharmacie	28,8	25,2	-	0,6	-
463	GARAGE ANDRE PROVENCE 4X4	13010	MARSEILLE	Commerce automobile	28,7	-6,5	-	0,2	46
464	VECTORYS (SERVICES TECHNIQUES ECONOMIQUES)	13700	MARIGNANE	Transports routiers	28,7	1,4	27,9	0,8	76
465	PROX-HYDRO (PROXISERVE HOLDING)	13013	MARSEILLE 13	Location	28,7	4,4	-	5,3	205
466	PASCAL COSTE COIFFURE	06000	NICE	Autres services	28,7	2,9	-	0,5	461
467	SOLAMAT-MEREX (SARP INDUSTRIES)	13340	ROGNAC	Traitement des déchets	28,7	=	-	3,9	110
468	LABORATOIRES BILLIEMAZ	83000	TOULON	Services hospitaliers	28,7	1,1	-	1,0	199
469	LAURENT LAUGIER	13014	MARSEILLE	Commerce de gros	28,6	1,8	5,0	0,8	22
470	AMO FRANCE (ABBOTT MEDICAL OPTICS)	06410	BIOT	Commerce de gros	28,6	-	11,4	0,3	41
471	TAMARADIS S.H	83500	LA SEYNE SUR MER	Grande distribution	28,6	2,5	-	0,6	-
472	FRANCEXIM	13006	MARSEILLE 6	Commerce de gros	28,6	7,5	-	-0,7	-
473	PARASCANDOLA	13400	AUBAGNE	Commerce automobile	28,5	-2,4	-	0,2	-
474	VALSUD (ONYX MEDITERRANEE)	06800	CAGNES SUR MER	Traitement des déchets	28,4	-0,4	-	4,8	29
475	PARDI	84300	CAVAILLON	Commerce de gros	28,4	226,4	-	-	-
476	LOGIS FAMILIAL (LOGEMENT FRANCAIS)	06000	NICE	Gestion immobilière	28,3	20,9	-	6,5	38
477	VGB TRADING	13170	LES PENNES MIRABEAU	Commerce de gros	28,1	61,5	27,9	0,6	3
478	SETMA EUROPE	13600	LA CIOTAT	Plastiques	28,0	-4,8	5,7	1,0	144
479	HOPITAL TOULON-HYERES-SAINTE-MARGUERITE (SAINTE MARGUERITE)	83130	LA GARDE	Services hospitaliers	28,0	-3,1	-	0,5	-
480	QUADRATUS (CEGID GROUP)	13290	AIX EN PROVENCE	SSII	27,9	4,5	-	6,7	170
481	MINUTY	83580	GASSIN	Commerce de boisson	27,9	14,8	7,9	2,7	36
482	SUD EST MOBILITES (TRANSDEV SUD)	84000	AVIGNON	Transports routiers	27,9	44,6	-	-2,8	383
483	YOCAM	13120	GARDANNE	Grande distribution	27,9	0,4	-	1,1	85
484	ASHLAND SPECIALTIES FRANCE	06410	BIOT	Commerce de gros	27,8	100,0	27,8	-4,9	183
485	MARCHE AUX FLEURS D'HYERES	83400	HYERES	Commerce de gros	27,6	-18,8	3,2	0,1	36
486	DELTA EXPLOITATION (SYSTEME U)	13310	SAINT MARTIN DE CRAU	Grande distribution	27,6	=	-	0,6	-
487	SOUFFLET ALIMENTAIRE CAMARGUE (FRH-FRANCE RIZ HOLDING)	13200	ARLES	Alimentation	27,5	-4,8	0,5	-1,8	-
488	SILVAPART	84600	VALREAS	Equipement automobile	27,5	-2,1	1,5	-1,2	158
489	FARSY	13010	MARSEILLE	Commerce automobile	27,5	4,6	-	0,7	-
490	M PONS	83000	TOULON	Commerce de gros	27,4	2,6	12,1	0,2	9
491	COSMOSPACE	06560	VALBONNE	Autres services	27,4	8,3	-	1,3	-
492	GLACIERES & FRIGORIFIQUES CHARLES MART	13750	PLAN D'ORGON	Commerce de gros	27,4	-6,2	-	0,3	108
493	VALMENDIS	83140	SIX FOURS LES PLAGES	Grande distribution	27,4	-2,1	-	0,5	-
494	VACANCES BLEUES RESIDENCES	13006	MARSEILLE	Hôtellerie	27,3	-2,8	-	-0,3	262
495	AMESYS CONSEIL (AMESYS)	13290	AIX EN PROVENCE	SSII	27,3	-5,5	0,7	-0,7	322
496	SETEC INTERNATIONAL	13127	VITROLLES	Instrumentation, ingénierie	27,2	-40,7	2,0	4,8	258
497	LE NOUVEAU LOGIS AZUR (NATIONALE IMMOBILIERE)	06200	NICE	Gestion immobilière	27,2	-1,1	-	3,3	-
498	SANTE AZUR PRESTATIONS	06000	NICE	Location	27,2	14,8	0,5	4,7	5
499	GIRARDIN	06130	GRASSE	Commerce énergie	27,1	-12,9	0,5	0,2	27
500	BRIGNOLES SERVICES AUTOMOBILES	83170	BRIGNOLES	Commerce automobile	27,1	5,4	-	0,1	50

Sommaire

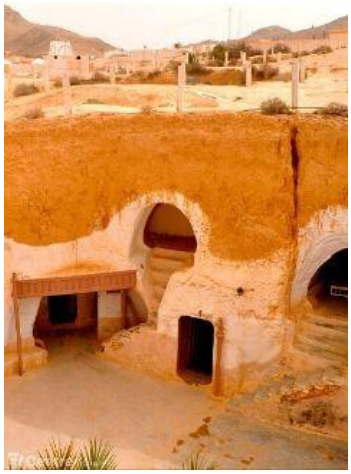
Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 23/11/2015
Heure : 00:43:19
Journaliste : Jean-Marc Laurent

www.larep.fr
Pays : France
Dynamisme : 547

Visualiser l'article

Carnet de Voyage : 31 sites Star Wars à visiter dans le monde



- RÃ©daction MAGAZINE

Avant la sortie de l'Épisode 7 de Star Wars, en salles le 16 décembre, les sites GoEuro et GetYourGuide publient un classement de 31 sites touristiques liés à Star Wars dans le monde. Les parcs Legoland (Danemark, Londres, Bavière…) sont les premiers de la liste. Ils mettent en scène des X-Wing et des personnages de la série grandeur nature. En numéro 2, les fans ont classé l'Hôtel Sidi Driss à Matmata (photo), dans le sud tunisien, bâtiment berbère utilisé pour représenter l'intérieur de la Ferme des Lars sur Tatooine. L'hôtel propose des dîners dans la pièce originelle des Lars, visible dans les épisodes 2 et 4, et des balades dans le désert de Chott el Djerod qui a servi de décors extérieurs à la maison de Luke où la production avait installé des cratères artificiels. En troisième position figure la plus grande collection privée au monde sur l'univers Star Wars, présentée dans le Ranch Obi Wan, à Petaluma en Californieæ (www.goeuro.fr\lieux-tournage-star-wars).

Haut Atlas

À une trentaine de kilomètres de Ouarzazate (Maroc), dans le village d'Asfalou, à deux pas du site d'Aït Ben Haddou au pied des contreforts du haut Atlas, le riad Ksar Ighnda (55 chambres et suites) fête Noël et la Saint-Sylvestre avec dîner de gala, danses berbères, méchoui, bain de minuit… 5J\4N à partir de 426 €, avec transferts, hébergement, petits-déjeuners, dîner de gala et soirée de réveillon. Vols Paris-Ouarzazate AR à partir de 346 € avec Royal Air Maroc (reservation@ighnda.net ; www.ksar.ighnda.net)

Pistes

L'hôtel Belle Plagne 2100 fait son entrée dans le parc Vacances Bleues (144 chambres) le 19 décembre, aux portes du parc national de la Vanoise en Savoie, à La Plagne, deuxième plus grand domaine skiable

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

au monde. Vacances Bleues ouvre également cet hiver un nouveau club rénové Les Alpes d'Azur à Serre Chevalier (à partir de 500 euros la semaine, www.vacancesbleues.fr).

Comparateur

Ski Express est un comparateur (et un vendeur) de vacances au ski en Europe qui regroupe l'offre de 30 professionnels des sports d'hiver. Pour trouver le meilleur prix : hébergement locatif, hébergement hôtelier, offres ski tout compris et locations de skis (www.ski-express.com).

Londres

Selectour Afat a déniché un séjour de 3 jours\2 nuits à Londres pour les fêtes de fin d'année. Le 31 au soir, croisière sur la Tamise, champagne et feux d'artifices à minuit puis soirée DJ jusqu'au petit matin. Le lendemain, New Year's Day Parade à partir de Piccadilly. À partir de 550 euros, hôtel 3*, petits-déjeuners et dîner croisière (sans transport, www.selectour-afat.co).

Jersey

En décembre, les compagnies maritimes desservant Jersey proposent des offres spécifiques. Sur Condor Ferries au départ de Saint-Malo, les moins de 16 ans voyagent gratuitement. Les 19 et 28 décembre et 2 janvier, 45,90 € par adulte accompagnant. Pour un plus long séjour, offre Christmas so British à 129 € incluant la traversée, une nuit avec petit-déjeuner hôtel 3*. Jusqu'au 3 janvier, le séjour des moins de 12 ans partageant la chambre de 2 adultes est offert (www.condorferries.fr).

Guides

Les Éditions Ulysse lancent une nouvelle collection de guides « Explorez » au format de poche. Les deux premiers titres sont consacrés à la Martinique et à 27 îles des Caraïbes (12,99 € en format papier, 9,99 € en numérique, www.guidesulysse.com).

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

Femme Actuelle
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 687100

Date : 23/29 NOV 15
Page de l'article : p.1,100,101,...,1
Journaliste : Bérengère Lauprète

www.femmeactuelle.fr

Femme actuelle

Tout nouveau !

Grand jeu de Noël
A gagner cette semaine, **2 séjours pour 2 à Serre Chevalier** et plein d'autres cadeaux

Bons plans neige

Skier sans faire fondre son budget

Nos recettes de flans gourmands

Bye-bye les cheveux plats !

Et si je fabriquais ma couronne de Noël ?

Le régime grande vitesse

Je déstocke, je fonds -5 kg en 10 jours

Santé
LES SOLUTIONS COUPS DE FOUET

Le bien-être grâce à l'argile

Le féminin le plus lu en France
N°1626 - DU 23 AU 29 NOVEMBRE 2015

BEL : 1,70 € - CH : 3 CHF - CAN : 4,95 CAD - D : 3,20 € - ESP : 2,20 € - FIN : 3 € - GR : 2,20 € - ITA : 2,20 € - LUX : 1,70 € - PORT. CONT. : 2,20 € - DOM : AVION : 2,90 € - BATEAU : 1,70 € - GUY : 4,50 € - MAY : 5 € - MAROC : 20 DH - TUNISIE : 2,70 TND - ZONE CFA AVION : 3 300 XAF - ZONE CFP AVION : 800 XPF ; BATEAU : 350 XPF

GROUPE PRISMA MEDIA
M 01188 - 1626 - F: 1,70 €

7077151552004d400c2ed4694f5095d933b18c7ba19d51a

Tous droits réservés à l'éditeur

Femme Actuelle
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 687100

Date : 23/29 NOV 15
Page de l'article : p.1,100,101,...,1
Journaliste : Bérengère Lauprète

TOURISME | DÉCOUVERTE

Nos bons plans

On profite des nombreux séjours all inclusive, **on adopte la zen attitude** avec le yoga à ski ou le ski de randonnée et on

Des vacances tout compris *ou au forfait*

Oz en Oisans

Les Arcs

Valloire

Serre Chevalier

Une semaine all inclusive en club

A Oz en Oisans (Isère), à partir de 725 €/pers., hébergement grand confort avec club enfant, de 3 mois à 17 ans, forfait, matériel, initiation, accès espace détente, sortie raquettes.

Villages Club du Soleil : 0 825 802 805, www.lesvillages-clubsdusoleil.com.

« Package tout inclus » à l'hôtel

Des formules valables dans les hôtels du groupe Temmos (sur la base de 2 adultes, 1 enfant), tout l'hiver. A l'hôtel du Golf***, aux Arcs 1800, par ex. : séjour de 7 nuits en chambre supérieure, pension complète, forfaits Paradiski 6 jours, location matériel, six demi-journées de cours incluses pour l'enfant. Les parents ne sont pas oubliés avec 2 massages de 25 min. A partir de 1092 €/personne.

Infos, réservations : 04 50 18 94 60, www.temmos.com.

Formule « Ski sans souci » à Valloire

La station de Jean-Baptiste Grange, champion du monde de slalom en 2011 et 2015 ! A partir de 367 € par pers., comprenant l'hébergement en appartement 7 jours, le forfait, la location de matériel et 6 demi-journées de cours.

Infos : www.resavalloire.com.

Prix mini au Grand-Bornand

Du 2 au 16/01 et du 26/03 au 2/04. A partir de 159 €/pers. : hébergement 7 nuits en appartement, forfait 6 jours et accès à diverses activités ludiques ainsi qu'à une réduction de 20 à 40 % sur le matériel et les cours de ski.

Infos : www.legrandbornand-reservation.com.

Détente à Serre Chevalier

Dans le nouveau club*** Vacances Bleues Les Alpes d'Azur, entièrement rénové, au pied des sommets du Parc national des Ecrins, entre le Lautaret et Briançon. A partir de 504 € par adulte et 378 € par enfant de 6 à 12 ans du 2 au 23/01. Pension complète, avec accès libre à l'espace Aquazur, animations en soirée, navette du club au départ des remontées mécaniques, ménage quotidien, clubs enfants et ados.

Infos : 0 825 890 099, www.vacances-bleues.com.

Un hiver chez "Belle et Sébastien" en Haute-Maurienne

En résidence de tourisme 3 étoiles, 723 € par personne (base 2 adultes et 2 enfants de 5 à 11 ans), du 12 décembre 2015 au 16 avril 2016, incluant l'hébergement 7 nuits/8 jours, les forfaits pour le domaine de Val Cenis, la location du matériel pour toute la famille, une semaine de cours de ski pour les enfants et une balade en raquettes pour tous. En bonus : le DVD de « Belle et Sébastien », le film signé Nicolas Vanier qui a été tourné dans la région et la peluche de Belle.

Infos : office de tourisme de Haute Maurienne Vanoise, 04 79 05 99 10 (service réservation), www.reservation.haute-maurienne-vanoise.com.

OT OZ EN OISANS; TEMMOS; AMELIE/OT VALLOIRE; OT SERRE CHEVALIER; LE BARJO; GILLES LANSARD/OT CONTAMINES MONTJOIE; OT MONTGENEVRE; THINKSTOCK/GETTY IMAGES

707715f55200d400c2ed4694f509f5d933b18c7ba19d51a

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

SUD OUEST
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 280453

Date : 24 NOV 15
Journaliste : Muriel Bonneville

HÔTELLERIE La Ville de Dax et la SCI le Splendid sont désormais liées par une convention. Elle encadre la renaissance de l'établissement de luxe

MURIEL BONNEVILLE
m.bonneville@sudouest.fr

« Cette signature concrétise de nombreux mois de travail et de discussions », se félicitait vendredi matin le maire Gabriel Bellocq, au moment de parapher la convention entre la Ville de Dax et la Société civile immobilière (SCI) Dax le Splendid (lire par ailleurs) fixant les modalités du partenariat financier en vue de la restructuration du Splendid Hôtel. La dernière étape avant le début des travaux, puisque le permis de construire a été par ailleurs validé. Mais il faudra attendre au plus tard le premier trimestre 2018 pour voir le fleuron de l'hôtellerie dacquoise rouvrir ses portes, près de cinq ans après sa fermeture en juin 2013.

« Ces travaux vont représenter plusieurs milliers d'heures de travail qui, pendant une vingtaine de mois, vont venir remplir les carnets de commandes de nos PME et PMI et apporter un afflux d'activité au commerce local », se réjouit l'édile.

Deux nouvelles offres

L'enjeu de la restructuration du Splendid Hôtel est double. Il est à la fois de préserver l'architecture art déco de l'établissement et répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle. « Dax, en tant que ville thermale, a une clientèle traditionnelle de curistes, plutôt âgée, qu'il faut conserver, voire développer si on le peut, rappelle Gabriel Bellocq. Mais, dans l'intérêt de l'attractivité du territoire, nous avons considéré qu'il était nécessaire d'ouvrir aussi l'activité thermale à d'autres créneaux. En l'occurrence au tourisme de santé et au tourisme d'affaires. Deux offres qui n'existent pas aujourd'hui dans notre ville dans une dimension suffisante. »

Bientôt donc, le Splendid consacrera 1 600 mètres carrés au bien-être, à la remise en forme et à l'esthétique. Ces activités seront proposées non seulement à la clientèle de l'hôtel, mais aussi aux Dacquois, Landais, curistes, touristes, etc. Le spa comprendra un espace sec et un autre humide. Il utilisera de l'eau douce, de l'eau thermale et de la boue.

« Le développement économique étant une priorité, le Splendid présente clairement un intérêt pour le territoire »

1 400 autres mètres carrés seront transformés en centre d'affaires avec 11 salles de réunion modulables qui pourront être le théâtre de séminaires résidentiels, congrès ou journées d'études. « Dax se trouve au cœur de l'Aquitaine, à quasi égale distance de Bordeaux, Biarritz et Pau, souligne le maire. Ces villes possèdent des équipements de congrès importants mais elles n'ont pas forcément l'offre adaptée à certains séminaires qui réclament des dimensions un peu plus modestes. » Le Splendid mise donc sur cette complémentarité.

Le projet prévoit aussi de transformer l'établissement en un hôtel de qualité type quatre-étoiles, doté d'un restaurant gastronomique.

16,5 millions de travaux

Le montant global des travaux s'élève à 16,5 millions d'euros hors taxes. 7 millions d'euros seront versés par la Ville de Dax (1,5), le Grand Dax (1,5), le Département (2,7) et la Région (1,3). Ils seront affectés au gros œuvre, à la mise en conformité des fluides (électricité, chauffage, ventilation, etc.) et à la restauration d'éléments de décoration intérieure classés. 9,5 millions d'euros seront investis par la SCI Dax le Splendid.

La convention signée vendredi porte notamment sur les modalités de versement des acomptes par les collectivités territoriales. Mais Gabriel Bellocq insiste bien sur le fait que le Splendid reste propriété de la Ville de Dax.

Élisabeth Bonjean, en tant que présidente du Grand Dax et conseillère régionale, précise que ce projet de restructuration du Splendid est pertinent, Dax étant desservie par le TGV et dotée du très haut débit. « Le développement économique étant une priorité, le Splendid présente clairement un intérêt pour le territoire local et régional. »

Thierry Avesque, représentant la Caisse des dépôts et consignations, ne dit rien de moins. « Notre implication vient du fait que c'est un projet économique créateur de valeurs. En tant que maîtres d'ouvrage, nous prenons des risques, avec notre partenaire, le groupe Nisima. Mais nous comptons aussi sur Vacances bleues, avec qui nous avons passé un bail commercial pour tenir ces objectifs économiques pendant douze ans. »

Cédric Cuestas, de Nisima, souligne que ce projet a du sens et que son groupe n'a pas investi pour capitaliser, mais pour faire renaître un lieu auquel il croit. « À Dax, on s'inscrit dans le durable. »

Cédric Cuestas, Élisabeth Bonjean, Gabriel Bellocq et Thierry Avesque, à l'heure de signer la convention. PHOTO LOIC DEQUIER

2b77d5d75870e300421d41e4a0064535 3e323383a1dc537

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

www.laquotidienne.fr
Pays : France
Dynamisme : 14

Visualiser l'article

Vacances Bleues passe des calanques à la neige

Le groupe spécialisé dans les séjours vacances, Vacances Bleues, renforce son offre montagne avec la reprise en gestion d'un établissement à La Plagne avant son acquisition en 2016.

Vacances Bleues, un organisme vacances qui s'adresse à une clientèle de seniors et d'entreprises (200.000 clients en moyenne chaque année) à travers une offre de 23 établissements en France dont 6 en propriété, veut désormais se renforcer à la montagne en se mettant en quête de nouveaux établissements en gestion ou à l'achat.

La reprise de la gestion de l'établissement Belle Plagne 2100 confirme cette stratégie qui vise à renforcer son offre sur le territoire à destination d'une clientèle de jeunes seniors et de touristes s européens.

L'établissement repris à La Plagne propose 144 chambres, 580 m2 de salles de séminaires.

Basé à Marseille Vacances Bleues a prévu de l'acquérir en 2016 via sa filiale, Vacances Bleues Patrimoine et la Caisse des Dépôts.

Vacances Bleues, qui vise les 110 M€ de chiffre d'affaires en 2016, emploie plus de 900 salariés.

A Nice, par exemple, Vacances Bleues a investi 22 ME il y a deux ans pour redonner son lustre à l'Hôtel Royal (140 chambres, 3 étoiles) sur la Promenade des Anglais.

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

LE PETIT JOURNAL EDITION TARN ET GARONNE
Pays : France
Périodicité : Tri-hebdomadaire

Date : 24/25 NOV 15

La dictée : concours national

Le concours national de dictée - prix Jean-Figarella - rassemble tous les finalistes de fédérations départementales et d'unions régionales ayant organisé leur propre concours.

Au-delà de promouvoir la langue française, cette animation permet de proposer une activité intellectuelle, une découverte culturelle et un lieu d'échanges.

Le prochain concours national de dictée se déroulera le lundi 20 et le mardi 21 juin 2016 au centre Vacances Bleues de Deauville (Calvados). Le bulletin d'inscription est d'ores et déjà en ligne dans l'espace adhérent, dossier «Concours».

Pour rappel, les inscriptions se font exclusivement auprès des fédérations départementales.

Nous avons deux candidats sélectionnés en Tarn et Garonne :

-Mme Georgette LAURENS du Club d'Auvillar

-M. Michel PAUER du Club de St Vincent d'Autejac.

Nous leur souhaitons bonne réussite.

d07a655854d0120152ae4f84430f95a434a2e88811dc51a

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

40 - Nisima (Florent Battistella) s'associe à la Caisse des dépôts pour rénover le Splendid à Dax

Fin 2013, nous indiquions que la gestion du Splendid, hôtel style Art Déco situé à Dax et fermé depuis juin 2013 serait assurée pendant 12 ans par le groupe Vacances Bleues (le 16h00 n° 2822), après un important programme de rénovation. Le montage pour la réalisation de ces travaux est enfin bouclé. La Ville de Dax, qui va rester propriétaire de cet établissement, vient de signer une convention avec la SCI Dax Le Splendid. Basée à Bordeaux, cette entité ad hoc a été créée par le groupe Nisima, avec une participation minoritaire de la Caisse des dépôts. Rappelons que Nisima est dirigée par Florent Battistella, dirigeant du fonds Nepteam à l'origine de la reprise de Couach (le 16h00 n° 2358) et qui vient d'intervenir dans la récente relance de la société de sous-traitance aéronautique Précimécan (APS 1968). Cette SCI financera les travaux à hauteur de 9,5 M€, le solde de 7 M€ étant apporté par le Conseil départemental des Landes (2,7 M€), la Ville de Dax et le Grand Dax (1,5 M€ chacun) et le Conseil régional d'Aquitaine (1,3 M€). Le permis de construire vient d'être délivré. L'établissement devrait rouvrir ses portes début 2018. L'exploitant Vacances Bleues versera un loyer annuel de 820 k€ à la SCI Dax Le Splendid, qui de son côté paiera une redevance annuelle de 130 k€ à la Ville.

Sommaire

Tous droits réservés à l'éditeur

Articles sur le marché & l’actualité du tourisme

Pourquoi Pierre & Vacances s'allie au groupe chinois HNA

Les deux groupes ont signé un accord de partenariat stratégique pour développer des sites Pierre & Vacances et Center Parcs en Chine. Pour ce faire, HNA prend 10% du capital du groupe français.

Le premier Center Parcs en Chine devrait voir le jour en 2019. ©DR

Les choses s'accélèrent entre Pierre & Vacances et HNA. Quatre mois après avoir conclu un protocole d'accord "non engageant", les deux partenaires ont fait part ce matin de la signature d'accords de partenariat stratégique qui comportent deux volets : d'une part, le développement des concepts Pierre & Vacances-Center Parcs en Chine, d'autre part une participation du groupe HNA Tourism au capital de Pierre & Vacances SA.

Et surtout de profiter du manque d'infrastructures sur place. "*Le potentiel de développement en Chine est considérable. En Europe, nous comptons 25 Center Parcs et Sun Parks. Là-bas, nous visons au moins le double. Ce type de produit n'existe pas en Chine et il y aura bientôt 3 milliards de Chinois qui voyageront dans leur pays, contre 1,4 actuellement*", poursuit-il.

Sommaire

Créer des stations de ski à l'image de celle d'Avoriaz

Le groupe Pierre & Vacances compte également profiter de l'organisation des Jeux olympiques d'hiver à Pékin en 2022 pour construire ses premières résidences Pierre & Vacances.

"*Il y a une place à prendre et il faut six ans pour construire une station. Trois terrains ont déjà été définis dont l'un se trouve dans la zone olympique*", note Thierry Helin. "*Ils pourront être exploités sous la marque Pierre & Vacances ou de façon mixte avec Center Parcs*", ajoute-t-il. De façon à ce que ces sites puissent ouvrir également l'été, les stations de ski en Chine étant de moyenne altitude.

Ces différents projets seront mis en œuvre par une joint-venture qui verra le jour d'ici à la fin de l'année et sera détenue à 60% par le groupe chinois et à 40% par le groupe français. Elle constituera le support de prestations de services immobiliers et touristiques qui seront assurées pour le compte des investisseurs de chaque projet et bénéficiera d'une exclusivité en Chine du développement des concepts inspirés de Center Parcs.

5% de clients chinois dans cinq ans

En contrepartie, le groupe HNA Tourism s'engage à mobiliser le financement des cinq premiers développements sur les trois prochaines années, pour un montant d'investissement évalué à 1 milliard d'euros.

De son côté, P&V apportera son expertise immobilière et touristique en pilotant la programmation et la conception architecturale et paysagère ainsi que le design de chaque projet, la vente immobilière auprès de particuliers, et la gestion touristique (distribution et exploitation) des développements réalisés.

A l'inverse, le groupe HNA Tourism - via sa filiale d'agences de voyages HNA Caissa Travel Group - impulsera la distribution touristique des destinations européennes de Pierre & Vacances et de Center Parcs auprès des clientèles chinoises.

"*Nous visons 5% de clients chinois d'ici cinq ans contre zéro aujourd'hui*", indique Thierry Helin.

Pour "renforcer ce partenariat stratégique", les accords prévoient également une prise de participation par le groupe HNA au capital de Pierre & Vacances SA de l'ordre de 10%. "*L'accord prévoit qu'il puisse monter jusqu'à 15%. Gérard Brémond* [le Pdg et fondateur du groupe français, ndlr] *ne perd pas le contrôle*", souligne le directeur général adjoint. Cet accord est valable pour une durée de cinq ans...

Sommaire

Marmara renforce, beaucoup, son offre estivale

Imprimer

PRODUCTION | ENTREPRISES | PRODUITS | TUI FRANCE | MARMARA | PASCAL DE IZAGUIRRE | Le 09 novembre 2015 à 11h 12 par Pascale Filliâtre

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN EMAIL

Un des deux nouveaux Club Marmara à Chypre, le Zening 5M à Paphos, à partir de 699€ la semaine en tout inclus en Premières Minutes.

A la faveur du lancement de ses Premières Minutes, Marmara dévoile une production estivale qui s'accroit de 7 nouveaux clubs Marmara et accueille la collection des "Hôtels&Clubs TUI ".

Pascal de Izaguirre, le président de TUI France, l'avait annoncé : le renforcement de l'offre de Marmara pour la saison été 2016 serait remarquable, aussi bien en destinations qu'en produits.

40 clubs pour l'été

La réédition de l'opération d'early booking " Premières Minutes", de pair avec l'ouverture des ventes estivales, le confirme : 115 produits dans 29 destinations, dont six nouvelles (dont Grande Canarie), sont éligibles à des réductions de première minute pour toute réservation effectuée d'ici au 17 décembre prochain pour des départs entre avril et octobre 2016.

Marmara en profite pour présenter dans sa sélection les 40 Clubs Marmara qui animeront son été, et dévoile 7 nouveautés, à partir de 299€ la semaine en tout inclus avec l'offre Premières Minutes.

Le TO ouvrira la saison prochaine trois clubs supplémentaires en Grèce et, pour la première fois, des unités en Croatie, à Ibiza, et à Chypre (le Club Marmara Thalassaki 5M et le Club Marmara Zening 5M).

Les gammes hôtelières de TUI se déploient

Il accueille par ailleurs 46 "Hôtels&Clubs TUI", piochés dans les six gammes hôtelières de sa maison mère : Splasworld, SuneoClub, Magic Life qui étaient déjà programmées les saison précédentes et Sensimar (bien-être à deux), Sensatori (standing et cinq sens) et Family Life (familles et animations ludiques).

La mise en avant de cette collection "Hôtels et Clubs TUI" participe à la mise en avant souhaitée de la marque ombrelle TUI, laquelle doit gagner en visibilité pour remplacer, d'ici à un an, les marques Marmara mais aussi Nouvelles Frontières, ramenées au statut de lignes de produits.

Sur le même sujet

On a testé l'agence TUI de Strasbourg

TUI : les tribulations d'une marque en France

Marmara et Nouvelles Frontières passent à l'ombre de TUI

PASCAL DE IZAGUIRRE, PRÉSIDENT DE TUI FRANCE : « Aucun TO n'a autant d'hôtels-clubs que Marmara »

Hôtels-clubs : TUI France complète sa copie en long-courrier

Attentats de Paris : les hôteliers boivent la tasse

Les attentats du 13 novembre remettront-ils en cause les grandes ambitions de Laurent Fabius pour le tourisme français ? Dans l'immédiat, la fréquentation hôtelière subit un fort coup de frein, d'autant que plusieurs événements ont été annulés ou reportés.

L'hôtellerie parisienne subit durement le contre-coup des attentats.

"Nettement plus fort", c'est ainsi que MKG Hospitality, qui compile dans sa base de données 45 000 hôtels et plus de 2,5 millions de chambres, juge l'impact des attentats du 13 novembre à Paris, comparé aux attaques du mois de janvier dernier.

Une chute brutale de fréquentation

Alors que les professionnels parisiens font état d'annulations et de départs anticipés de visiteurs, le spécialiste du conseil dans l'hôtellerie observe "une baisse sensible" des performances hôtelières de la capitale.

Le taux d'occupation des établissements a ainsi accusé une dégringolade de 20,8 et de 23,1 points respectivement les nuits de samedi et dimanche, entraînant le Revenu par chambre disponible (RevPAR) dans sa chute. Ce dernier a reculé de 21,1% samedi et de 28,5% dimanche.

Sommaire

Karavel/Promovacances met enfin la main sur Fram

Le tribunal de commerce de Toulouse a choisi LBO France, qui détient 75% de l'agence en ligne, comme repreneur du groupe Fram en redressement judiciaire.

Sans surprise, le tribunal de commerce de Toulouse a attribué ce mercredi au fonds LBO France - l'actionnaire majoritaire de Karavel/Promovacances - via sa structure Voyages Invest, la reprise du groupe Fram, comme l'a relaté France Bleu Toulouse sur son compte Twitter dès l'annonce du tribunal. Le groupe toulousain avait été placé en redressement judiciaire le 30 octobre dernier.

France Bleu Toulouse Suivre
@Bleu_Toulouse

Reprise de #FRAM : Karavel-Promovacances choisi par le tribunal de commerce #economie

14:06 - 25 Nov 2015

8 3

Sommaire

Les juges ont préféré son projet de plan de cession à ceux déposés par les deux autres candidats en lice, le groupe DocteGestio qui avait proposé un plan de continuation et NG Travel (qui exploite les marques Promoséjours, Kappa Clubs, Boomerang, Directours...) en collaboration avec JPF Travel, agence toulousaine qui souhaitait reprendre l'activité tourisme d'affaires du groupe Fram.

Karavel s'était préparé depuis plusieurs mois à la reprise de Fram (sa première marque d'intérêt officielle pour le TO remonte au congrès AS Voyages en 2013). L'option LBO France tenait la corde depuis plusieurs semaines, ce qui n'a pas empêché le fonds d'investissement d'améliorer son offre il y a quelques jours pour augmenter ses chances de l'emporter face aux deux autres concurrents déclarés.

LBO France avait ainsi remonté à 10 M€ la somme proposée pour reprendre les actifs de Fram et augmenté le nombre de postes sauvés (429 contre 356 précédemment, soit 85% des effectifs contre 70%). Les salariés licenciés disposeront par ailleurs d'une priorité en cas de réembauche sur une période de 24 mois.

Le siège de Fram maintenu à Toulouse

Le projet de reprise piloté par les dirigeants de Karavel, Alain de Mendonça et Folco Aloisi, avait en outre le soutien de plusieurs actionnaires avec Marie-Christine Chaubet, fille du fondateur de Fram, qui possède environ 37% des parts, et Air France qui en détient près de 9%. Sans oublier l'appui du Ciri, le Comité interministériel de restructuration industrielle, qui suivait de près les difficultés de Fram au ministère de l'Economie.

Karavel s'est engagé à conserver le siège de Fram à Toulouse. Dans ses investissements estimés pour un total oscillant entre 40 M€ et 50 M€ dans ce projet de reprise, LBO France devra surtout financer la relance du TO qui l'an dernier avait fait voyager 400 000 passagers avec les clients de Plein Vent, la filiale entrée de gamme qui est elle actuellement localisée à Saint-Laurent-du-Var. Le groupe avait annoncé en consolidé un chiffre d'affaires de 373 M€ pour l'exercice 2014 (-8% par rapport à 2013).

Il faudra en effet rassurer les clients qui ont été échaudés par les divers rebondissements sur les difficultés de Fram et son placement en redressement judiciaire. Le quasi-arrêt des ventes depuis le 30 octobre aurait, selon certaines estimations, déjà fait perdre quelque 35 000 clients au TO sur l'hiver et la prochaine saison été 2016.

Sommaire

Karavel n'entend conserver que 35 agences du réseau intégré

Spécialisé dans la distribution en ligne, le groupe Karavel reprend aussi la filiale Fram Agence (une cinquantaine de points de vente) qui a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 29 M€ (pour 850 000€ de pertes). Compte tenu des agences déficitaires et de son propre réseau de 50 agences Promovacances, le projet prévoit la fermeture ou la cession en franchise d'une quinzaine d'agences Fram.

Outre un nombre de salariés revu à la baisse comparé au périmètre actuel (avec 429 CDI sur 650 salariés environ) et certaines activités de Fram non reprises par LBO France (à l'international notamment), Karavel entend remettre sur les rails le groupe toulousain dans un délai prévu de trois ans, en réalisant d'importantes synergies, que cela soit au travers des achats en commun dans l'aérien, l'hôtellerie et les réceptifs, la mise à disposition d'outils technologiques pour améliorer la productivité, les réservations, le yield management...

Quid des quelque 700 salariés de Fram à l'étranger ?

Dans un communiqué, le groupe Fram a estimé que "*cette décision positive (du tribunal) pour le groupe et ses salariés, met fin à une période d'incertitude. Le groupe, désormais adossé à un acteur majeur et solide, va pouvoir bénéficier de nouveaux moyens lui permettant d'envisager sereinement son avenir*".

Les syndicats de Fram étaient également satisfaits à la sortie du tribunal mais restaient inquiets sur le devenir des 700 salariés qui son employés à l'international, notamment dans certaines filiales réceptives. "*Les collègues à l'étranger sont sacrifiés*, a ainsi déclaré Laye Simakha, représentant de la CGT. *Nous n'arrêtons pas le combat et nous pèserons de tout notre poids à ce sujet*".

Sommaire

Pierre & Vacances : "Tous les indicateurs sont au vert"

Le groupe publie des résultats annuels en progression, marqués par un retour à la profitabilité des activités touristiques.

100% des marques et des marchés sont équipés de sites mobiles. ©DR

A contre-courant de la majorité des groupes touristiques français, Pierre & Vacances-Center Parcs enregistre des résultats annuels en croissance.

Le chiffre d'affaires sur l'exercice 2014-2015 s'établit à 1 436 millions d'euros, en croissance de 1,5%, tiré par le tourisme qui pèse 1 180 millions d'euros (+3,5%). L'immobilier est, en revanche, en baisse de 6,8% à 255,6 millions d'euros.

"*Tous les indicateurs sont au vert et la croissance s'accélère*", commente Patricia Damerval, directrice générale adjointe finances. "*Les résultats sont en croissance continue depuis trois exercices*", ajoute-t-elle.

Le dernier exercice est marqué par le retour à la profitabilité opérationnelle des activités touristiques, à 6,1 millions d'euros. Bien qu'en croissance de 51%, le résultat net s'établit à -12,7 millions d'euros.

Davantage dans le détail, le CA location est en hausse de 2,2%, résultant d'une croissance des prix moyens de 2,7%. Les taux d'occupation sont également en progression sur les deux pôles (Pierre & Vacances et Center Parcs) de 1% à 2% et de l'ordre de 71% en moyenne.

Sommaire

Un ralentissement des réservations à la suite des attentats à Paris

Pour son prochain exercice, et malgré le contexte, le groupe table sur une croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre sur l'ensemble des destinations. "*En période d'intensité géopolitique, les gens restent davantage près de chez eux, dans leur pays*", indique Gérard Brémond, le Pdg du groupe, qui a néanmoins perçu un attentisme dans les réservations la semaine qui a suivi les attentats à Paris. "*Nous avons noté le même phénomène après Charlie Hebdo mais il a été vite compensé*", ajoute-t-il.

A Paris et en région parisienne, le groupe a enregistré de nombreuses annulations sur ses résidences Adagio. "*Elles portent sur les courts séjours touristiques et corporate. Les longs séjours n'ont pas été touchés*", précise Martine Balouka, directrice générale tourisme.

Certaines annulations courent même jusqu'au 31 mars 2016. "*A date, le manque à gagner est de 1 million d'euros*", note Martine Balouka. Le chiffre d'affaires annuel d'Adagio est de 150 millions d'euros, dont 30 millions réalisés par les 25 résidences parisiennes.

Sommaire